

Newsletter

11|2011

Indice

Notizie

Varaždin: il premio europeo alla città barocca per l'assetto paesaggistico - ambientale e per la qualità della vita	2
Zagreb: Regent Esplanade, il migliore city hotel di lusso	3
I riconoscimenti della WTA all'albergo "Dubrovnik Palace" e a "Le Meridien Lav" spalatino	4
Šibenik: il primo marina avente "cinque ancore"	5
Zagreb: ancora due premi al "Chiaro di luna"	5
Pula "a portata di mano" da Manchester	6
Istria: EnjoyIstra	6
Split: i social network e il turismo	7
I riconoscimenti ai campeggi croati dalla Slovenia	7
Poreč - Lanterna ulazi u Leading Campings of Europe	8
Beli: "Caput Insulae", il programma eco-turistico migliore del mondo	9

Eventi

Siete amanti del vino novello? Venite a Martinje!	10
---	----

Progetti

Đakovo: il primo albergo a cinque stelle della Slavonia	11
Zadar: 20 milioni di investimento dopo un'ottima stagione	11
Osijek: un nuovo ostello arricchisce l'offerta del capoluogo della Slavonia	12
Vodice: una nuova zona turistica	12
Posedarje: nasce la riviera	13
Osijek: il modello del ponte considerato l'ottava meraviglia del mondo	13
Rijeka: la leggendaria Marina si trasforma in nave-albergo	14
Pag: le vasche delle saline come attrazione turistica	15
Lopud: dopo Lafodia, ristrutturato anche il Grand Hotel Lopud	15

Croazia nel mondo

Pag: lodi a Zrće e Papaya	16
I Laghi di Plitvice: "l'isola magica"	17
La rivista canadese sulle bellezze della Croazia	18
Rab: l'isola degna della famiglia reale	19



PHOTO: IVO PERVAN

Investimenti

Dugopolje: il parco acquatico nell'entroterra spalatino	20
Rijeka: camere per giovani con vista su Korzo	20
Veli Lošinj: l'albergo "Punta" in fase di rinnovamento	21
Hum: il restauro della cittadina più piccola del mondo	22
Il lusso nella quiete della Zagora dalmata	23
Motovun: l'inaugurazione della prima area di sosta per camper	24

Presentiamo

Lokve: la Casa della natura sulla Lujzijana	25
Veliko Trojstvo: la Strada turistica della Bilogora	26
I relitti navali delle profondità marine adriatiche sul tuo cellulare	27
Istria "a volo di uccello"	28
Rijeka: una passeggiata in giro per la città con l'aiuto di una guida viaggi	28
Tutti i musei della Croazia in un unico libro	29

■ Notizie

Varaždin: il premio europeo alla città barocca per l'assetto paesaggistico - ambientale e per la qualità della vita

La città di Varaždin di recente ha vinto il riconoscimento “Fiore d'argento dell'Europa” per l'anno 2011, conferito durante la grande cerimonia di premiazione “Entente Florale Europe – Fiore d'oro dell'Europa” a Rogaška Slatina, in Slovenia. Si tratta della manifestazione finale di un grande concorso tra le città europee, dove si giudicano le città più curate, nonché la qualità della vita dei loro cittadini. Verso la fine del mese di giugno di quest'anno Varaždin è stata visitata dai 12 membri della giuria internazionale altamente qualificata, che mettono a confronto diversi aspetti della vita secondo criteri molto esigenti.

All'inizio del concorso “Entente Florale Europe”, 5400 città hanno presentato la loro candidatura e Varaždin si è classificata nella selezione finale assieme ad altre 11 città europee in lizza. Quest'anno la giuria ha premiato cinque città con il Fiore d'oro e sei città con il Fiore d'argento, tra le quali anche Varaždin.

L'oro è stato vinto dalla città belga Veurne, la tedesca Bad Langensalza, l'ungherese Balatonfüred, l'italiana Grado e l'olandese Deventer, mentre l'argento è stato vinto dall'austriaca Neusiedl am See, la belga Ath, Broumov della Repubblica Ceca, l'irlandese Drogheda, Tameside dal Regno Unito e il rappresentante croato: Varaždin. Oltre alle città sono stati premiati anche i villaggi; hanno vinto l'oro Rennweg am Katschberg in Austria, Coolagown in Irlanda, mentre l'argento è andato a Smržice della Repubblica Ceca, Wiesenburg della Germania, il villaggio ungherese Paloznak, Transacqua in Italia ed Elburg in Olanda.

Lo scopo del concorso “Entente Florale Europe”, promosso dall'Association Européenne pour les fleurissement et les paysage, è di migliorare la qualità della vita nelle comunità urbane locali. La competizione, fondata circa 30 anni fa, inizialmente dalla Gran Bretagna e dalla Francia, al momento vede dodici paesi coinvolti. La Croazia fa parte dell'associazione dal 2003. “L'Entente Florale Europe” è diventata una delle più prestigiose gare per l'abbellimento e la cura delle città e dei villaggi.



PHOTO: NINO MARCUTTI

Ente per la promozione turistica della Contea di Varaždin

www.turizam-vzz.hr

Ente per la promozione turistica della città di Varaždin

www.tourism-varazdin.hr

Entente Florale Europe - AEFPE

www.entente-florale.eu

Zagreb: Regent Esplanade, il migliore city hotel di lusso



PHOTO: HOTEL REGENT ESPLANADE

Tra i numerosi concorrenti che hanno visto più di mille alberghi nominati, per la seconda volta di seguito l'albergo zagabrese Regent Esplanade ha vinto il premio del migliore city hotel di lusso. La cerimonia della consegna dei prestigiosi premi World Luxury Hotel Awards 2011 si è tenuta di recente proprio in questo albergo zagabrese. Si è votato via Internet e nella categoria del migliore albergo globale il premio è andato al Ritz Carlton Hong Kong.

Il premio World Luxury Hotel Awards, fondato nel 2006, viene conferito agli alberghi e ai resort di lusso mondiali in 30 categorie e non comprende alcun altro settore dell'industria alberghiera. Gli alberghi di lusso possono candidarsi da soli oppure vengono nominati da ospiti, agenti turistici oppure tour operator. I vincitori attuali vengono automaticamente nominati per la prossima edizione. Possono votare sia gli ospiti dell'albergo sia prescelti consulenti indipendenti dell'industria dei viaggi e del turismo mondiale.

L'albergo zagabrese "The Regent Esplanade", situato nel centro della città, è stato inaugurato nel lontano 1925. Fu costruito come struttura per ospitare i turisti benestanti in arrivo a Zagreb (Zagabria) con il leggendario treno Orient Express. Durante la sua tradizione lunga più di 80 anni ha visto passare tra gli ospiti numerosi personaggi illustri di tutto il mondo. La lunga lista di personaggi famosi che hanno visitato l'albergo Esplanade comprende: Josephine Baker, Charles Lindbergh, Orson Wells, Liv Ullman, Louis Armstrong e Woody Allen che sono solo alcune tra le numerose celebrità che hanno lasciato l'impronta di distinzione nel XX secolo e hanno firmato il libro degli ospiti dell'albergo. L'albergo, che ha giocato un ruolo molto importante nella vita sociale di Zagreb, offre ai suoi ospiti 209 spaziose camere e suite con arredi fastosi. Le camere di lusso sono un'oasi di relax, arricchite da impianti tecnologici d'avanguardia, come il servizio Internet wireless per navigare ad alta velocità. L'albergo dispone di possibilità plurime d'organizzazione di convegni, ricevimenti e altri eventi. La leggendaria e rinnovata Sala smeraldi, uno spazio del tutto particolare in questa parte d'Europa, è il giusto posto per lo svolgimento degli eventi e conferenze solenni ad altissimo livello. All'interno dell'albergo si trova il ristorante Zinfandel's, il cui nome deriva dal vitigno californiano, originario dalla Croazia (Kaštelanski crljenak o Plavac mali molto simile al Primitivo). Proprio il vitigno Zinfandel è il marchio del personale dell'albergo. Tra i numerosi servizi offerti dall'albergo bisogna nominare il leggendario Le Bistro, dove è possibile assaggiare le rinomate štrukle dell'Esplanade (la specialità della cucina di Zagorje che si prepara con la pasta sottile e spinata, riempita d'uova, di panna, di formaggio fresco), ormai famose oltre confine.

Ente per la promozione turistica della città di Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

The Regent Esplanade Zagreb

www.theregentzagreb.com

I riconoscimenti della WTA all'albergo "Dubrovnik Palace" e a "Le Meridien Lav" spalatino

Gli alberghi croati "Dubrovnik Palace" di Dubrovnik e "Le Meridien Lav" di Spalato sono stati proclamati i migliori resort hotel d'Europa, inoltre il secondo hotel è stato proclamato anche il migliore casinò resort d'Europa, ottenendo il prestigioso premio "World Travel Awards" che per il 18° anno di seguito viene conferito dall'omonima organizzazione. La solenne consegna dei premi, suddivisi in poco più di 60 categorie per la regione dell'Europa, si è tenuta in Anatolia, Turchia.

I premi della WTA vengono conferiti dal 1993 con lo scopo di riconoscere e gratificare i risultati ottenuti in tutti i segmenti del settore turistico mondiale. Questi premi nell'industria dei viaggi e del turismo mondiale hanno un grande potere, e le sole nomine che vengono pubblicate nei primi mesi d'ogni anno rappresentano già un'ottima raccomandazione per il prodotto turistico in questione. Per l'anno corrente, più di cinquemila tra organizzazioni, società e destinazioni provenienti da più di 160 paesi erano in lizza per i premi, votati da circa 180 professionisti del settore da tutte le parti del mondo che operano in agenzie viaggi e turismo, tour operator, catene alberghiere, etc.

Quest'anno dalla Croazia sono stati nominati 12 rappresentanti in otto categorie e oltre ai predetti alberghi di Dubrovnik e Split (Spalato), che hanno vinto i premi a livello europeo, gli stessi premi ma a livello croato, sono stati vinti dall'albergo roviginese Monte Mulini, quale Leading Boutique Hotel & Spa Resort, nonché dal raguseo Hotel Imperial Hilton, quale Leading Hotel Croato.

Il premio Europe's Leading Resort è stato vinto dall'Hotel Dubrovnik Palace tra i 15 nominativi più rinomati dell'hotellerie europea di lusso provenienti da Italia, Francia, Germania, Irlanda, Spagna, Grecia, Turchia e Cipro. Dopo numerose nomine e premi, ricevuti negli anni precedenti, questo è il primo premio della WTA all'albergo raguseo. Per tre anni di seguito ha ottenuto il premio quale Leading Spa Resort in Croazia (2005, 2006 e 2007).

Il premio Europe's Leading Casinò Resort è l'ottavo riconoscimento che Le Meridien Lav spalatino ha ottenuto dal 2009, quando per la prima volta fu nominato per il premio della WTA. L'albergo spalatino ha vinto concorrendo tra eccellenti alberghi europei, come l'Evian Resort francese e il Kempinski St. Moritz svizzero, e tra i concorrenti per quel premio questa volta c'era anche il Rixos Libertas raguseo.



PHOTO: ZORAN MARINOVIC



PHOTO: HOTEL LE MERIDIEN LAV

Ente per la promozione turistica della città di Dubrovnik
www.tzdubrovnik.hr

Ente per la promozione turistica della città di Split
www.visitsplit.com

Hotel Dubrovnik Palace
www.dubrovnikpalace.hr

Hotel Le Meridien Lav
www.lemeridienlavsplit.com

World Travel Awards
www.worldtravelawards.com

Šibenik: il primo marina avente "cinque ancore"

PHOTO: DAMIR FABIJANIC



Il marina Mandalina di Šibenik (Sebenico) del Centro nautico Prgin e del Doğuş Holding turco sarà il primo marina croato ad avere il diritto di sfoggiare "Cinque ancore d'oro" assegnate dalla britannica The Yacht Harbour Association (TYHA). La TYHA indica in un proprio annuncio che il marina sebenzano dispone di "un'ubicazione perfetta", riparata in maniera naturale da una penisola e situata nel mezzo della naturale bellezza idilliaca vicino a numerose isole e parchi naturali, nonché nei pressi della città storica Šibenik. Nella descrizione si legge che il marina ha 367 ormeggi nuovi per le unità da diporto fino a 75 metri di lunghezza.

Le "Ancore d'oro" (Golden Anchor Award Scheme) non sono molto abituali al di fuori del Regno Unito, cosicché solo dieci marina sul Mediterraneo adempiono i loro standard. Le categorie vanno da una a cinque ancore, che equivalgono alle stelle alberghiere. I marina presentano da sole la domanda per la valutazione e di seguito devono passare le verifiche severe di tutti gli elementi. I candidati vengono visitati da "clienti anonimi", e infine viene preso in considerazione anche il sondaggio tra gli utenti di ormeggi. Il marina Mandalina è situato nel centro della parte croata dell'Adriatico, tra i due parchi nazionali: l'arcipelago delle Kornati (Incoronate) e le cascate del fiume Krka. Ubicata al termine dell'insenatura del Canale sebenzano, il marina gode di una protezione naturale da tutti i venti. Mandalina dispone di 350 ormeggi in mare e di 50 posti a terra; può ospitare le unità fino a 75 metri di lunghezza.

Entro la fine di quest'anno dovrebbe essere ultimata la costruzione di ulteriori 65 ormeggi per i mega yacht ed entro il 2013 si prevede la costruzione dell'intero complesso turistico che comprenderà un albergo a cinque stelle, ville di lusso e servizi sportivi.

Ente per la promozione turistica della Contea di Šibenik e di Knin

www.sibenikregion.com

Ente per la promozione turistica della città di Šibenik

www.sibenik-tourism.hr

Marina Mandalina

www.marina-mandalina.com

Zagreb: ancora due premi al "Chiaro di luna"



PHOTO: TZG ZAGREB.

Il video spot "Chiaro di luna - Zagreb", del regista Jakov Sedlar, prodotto dall'Ente per la promozione turistica della città di Zagreb (Zagabria), è il vincitore del 3° festival internazionale del film turistico ed ecologico "Silafest", tenutosi in Serbia alla fine di settembre. Hanno concorso al prestigioso premio 63 film provenienti da 23 paesi, e il video spot "Chiaro di luna" ha ottenuto il premio "White acacia" per la migliore sensibilità generale tra i film turistici. Oltre al premio della Serbia, lo stesso film è stato premiato al secondo posto nella categoria "People and Places" in occasione del festival internazionale del film turistico "Art&Tur", appena conclusosi in Portogallo, tra 278 film in lizza provenienti da 38 paesi. Dall'inizio dell'anno questo è il quinto premio internazionale allo spot che promuove Zagreb attraverso la musica classica. Lo spot pubblicitario, tra l'altro, ha colto un riconoscimento al festival internazionale del film turistico in occasione dell'importante borsa turistica ITB di Berlino, al Tourfilm Festival di Riga e al 47° festival Internazionale del film turistico nella città italiana di Lecce.

Ente per la promozione turistica della città di Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

Pula “a portata di mano” da Manchester



PHOTO: RENCO KOSINOZIC

A partire da maggio dell'anno prossimo, la britannica Jet2.com, una delle compagnie aeree low cost leader nel settore, introdurrà una nuova linea aerea: Pula – Manchester. L'aeromobile collegherà queste due città una volta a settimana, probabilmente di sabato. Grazie a questo collegamento i turisti britannici potranno dal nord ovest dell'Inghilterra giungere direttamente a Pula (Pola), città portuale dal ricco patrimonio storico-culturale, nelle cui vicinanze si trovano numerosi punti d'interesse e curiosità. La Jet2 collegava Manchester con Split (Spalato) e Dubrovnik già da prima. La compagnia vola una volta a settimana da Manchester per Split durante tutta la stagione turistica, fino alla metà d'ottobre, nonché due volte per Dubrovnik da Manchester, e una volta da Belfast, Leeds ed Edinburgh.

Ente per la promozione turistica della Contea d'Istria

www.istra.hr

Ente per la promozione turistica della città di Pula

www.pulainfo.hr

Jet2.com

www.jet2.com

Istria: EnjoyIstra



PHOTO: TZZ ISTARSKA

È stata pubblicata la 20° edizione giubilare della brochure turistica EnjoyIstra, edita dall'Ente per la promozione turistica della Contea dell'Istria in collaborazione con gli enti turistici locali. La brochure, di 80 pagine scritte in quattro lingue, presenta tutti gli eventi e le curiosità dell'Istria. L'edizione autunnale della pubblicazione EnjoyIstra, indirizzata agli ospiti che arrivano nella più grande penisola croata dopo la stagione turistica, riporta le particolarità sugli eventi e sulle offerte fin dagli ultimi mesi di quest'anno. Il contenuto della brochure è raggruppato in capitoli che trattano la storia, la cultura, l'arte, la gastronomia, la natura, lo sport e la famiglia. Vi è anche un calendario degli eventi, precisamente la descrizione dettagliata di diverse manifestazioni che si svolgono in tale periodo nel territorio della Contea dell'Istria. La brochure EnjoyIstra, il cui primo numero è stato pubblicato nel 2005, è reperibile presso tutti gli enti turistici, nelle reception degli alberghi e dei campeggi, nell'aeroporto polese, nonché on line nella versione elettronica scaricabile dal sito Internet dell'Ente per la promozione turistica della Contea dell'Istria.

Ente per la promozione turistica della Contea dell'Istria

www.istra.hr

Split: i social network e il turismo



PHOTO: DAMIR FABJANIC

A novembre Split (Spalato) ospiterà la prima fiera che collega i trend turistici e i social network (Facebook, Twitter). L'Internacional Travel and Destination Expo (ITDE) si terrà nell'albergo "Le Meridien Lav" dal 24 al 27 novembre. La prima edizione della fiera turistica di Split tratterà i collegamenti tra i trend turistici e i social network. In tale occasione saranno organizzate numerose conferenze e tavole rotonde sull'influenza di Facebook oppure di Twitter sull'andamento della stagione turistica e sulla destagionalizzazione. L'ITDE Split sarà la prima fiera di questa parte dell'Europa dell'est dove saranno presentati i nuovi trend legati al turismo e ai viaggi nella stagione 2012. La fiera è indirizzata ai professionisti dell'industria dei viaggi e del turismo nonché agli utenti dei loro servizi.

Ente per la promozione turistica della Contea di Split e della Dalmazia

www.dalmatia.hr

Ente per la promozione turistica della Città di Split

www.visitsplit.com

I riconoscimenti ai campeggi croati dalla Slovenia



PHOTO: ŠIMUNI CAMPING

Durante la fiera "Festival camping & caravanning", tenutasi di recente a Lubiana, in Slovenia, sono stati conferiti i riconoscimenti ai migliori campeggi croati e sloveni per l'anno 2011, secondo la valutazione dei campeggiatori sloveni. Dall'inizio di luglio fino alla metà di settembre hanno espresso il proprio voto quasi 21 mila campeggiatori sloveni, scegliendo così i migliori campeggi tra i 269 candidati nazionali e croati.

Secondo il parere degli ospiti sloveni, i migliori campeggi classificati per le regioni sono: tra i campeggi dalmati Biograd a Biograd na moru (Zara Vecchia), nella categoria piccoli campeggi, e Straško sull'isola di Pag (Pago), nella categoria grandi campeggi; i vincitori nel Quarnero sono i campeggi lussiniani Lopari e Čikat, mentre nell'Istria hanno vinto il campeggio roviginese Ulika e quello parenzano Zelena laguna. Il campeggio Straško ha anche vinto un premio in qualità del migliore campeggio nella categoria dei campeggi naturisti e non.

L'iniziativa "Naj kamp" (Il migliore campeggio) è stata organizzata per la prima volta dalla rivista camping "Avto-Dom", dal portale turistico "Dobro jutro, Slovenija!" (Buon giorno, Slovenia!) e dal portale camping "avtokampi.si".

Federazione Camping Croazia

www.camping.hr

Poreč - Lanterna ulazi u Leading Campings of Europe (LCE)



PHOTO: LANTERNA CAMPING

Il campeggio istriano Lanterna, vicino Poreč (Parenzo), entrerà nell'associazione d'élite Leading Campings of Europe (LCE) che raduna i migliori campeggi del Vecchio continente. Il campeggio parenzano si troverà nella compagnia più d'élite d'Europa che, tra un totale di 21000 campeggi, ne raccoglie soltanto 32, tra cui dal 2008 anche il campeggio Zaton vicino Zadar (Zara). Così la Croazia sarà rappresentata da due campeggi in quella prestigiosa associazione camping internazionale, come anche la Spagna, l'Olanda e l'Austria.

Il campeggio Lanterna della società Valamar occupa una superficie di 80 ettari e può ospitare circa duemila persone. Il campeggio si estende vicino ad una spiaggia lunga tre chilometri, premiata con la Bandiera blu.

L'associazione d'élite Leading Campings of Europe, fondata nel 1994 con sede a Dusseldorf, raduna i migliori campeggi del Vecchio continente. L'associazione è diventata l'equivalente di campeggio di qualità e i campeggi che ne fanno parte possiedono solitamente anche altri premi e targhe tra i più prestigiosi.

Ente per la promozione turistica della Contea dell'Istria

www.istra.hr

Leading Campings of Europe

www.leadingcampings.co.uk

Valamar

www.valamar.com

Beli: “Caput Insulae”, il programma eco-turistico migliore del mondo

In occasione del 72° Congresso internazionale mondiale della SKÅL International a Turku, in Finlandia, il programma eco turistico dell'Eco centro Caput Insulae Beli sull'isola di Cres (Cherso) è stato proclamato il migliore del mondo nel campo dello sviluppo sostenibile del turismo nella categoria “General Countryside”. Tra numerosi parchi nazionali e agenzie di viaggio e turismo, il centro d'educazione e di ricerca per la tutela della natura ha ottenuto il premio con il suo programma intitolato “L'Ecoturismo a Tramuntana come il metodo di tutela dell'eredità naturale e storico – culturale” (Ekoturizam na Tramuntani kao metode zaštite prirodnog i kulturno-povijesnog nasljeđa).

Con lo scopo di avvicinare ai turisti le bellezze della parte settentrionale dell'isola di Cres è stata sviluppata una rete d'eco sentieri che passano lungo le strade di una volta che collegavano gli antichi villaggi a Tramuntana. Lungo il sentiero i turisti possono ammirare 20 sculture artistiche di Ljubo de Karin, i sette labirinti (i modelli ingranditi dei sette più noti labirinti del mondo), i vecchi querceti, i paesini abbandonati e la visita inizia nell'edificio dell'Eco centro di Beli che ospita le mostre dedicate a: i grifoni (lat. *Gyps fulvus*), le biodiversità di Cres, il bosco di Tramuntana, l'etnologica collezione museale di Tramuntana, il giardino biologico, il giardino delle farfalle e il centro di recupero per asini e pecore.

Inoltre, una delle attività fondamentali dell'Eco-centro Caput Insulae Beli è la tutela integrale dei grifoni, una delle specie a maggiore rischio d'estinzione in Europa. Il programma della salvaguardia dei grifoni feriti o malati va avanti con successo dalla fondazione del centro avvenuta nel 1993. I grifoni che sono stati salvati per qualsiasi motivo, vengono curati per un anno, o di più se necessario, nel Centro di recupero per i grifoni autorizzato. La parte più importante e la più complessa del salvataggio è la successiva liberazione, in altre parole il reinserimento dei grifoni guariti nella natura. Così all'inizio d'ottobre, otto grifoni sono stati liberati e reinseriti nella natura, dopo essere stati salvati un anno fa, quando hanno rischiato di affogare in mare essendo caduti durante i primi voli di giovani uccelli.

L'associazione SKÅL International, fondata nel 1934 è la più grande organizzazione di professionisti nel settore di viaggio e di turismo del mondo. Rappresenta l'unica associazione che raduna tutti i settori dell'industria dei viaggi e del turismo su cinque continenti, in 90 stati e in più di 500 località con 20.000 soci. La SKÅL International, con lo scopo di sollevare l'importanza per la tutela dell'ambiente e di aiutare a promuovere lo sviluppo responsabile e sostenibile, ha ideato nel 2002 il premio “The Year of Ecotourism and the Mountains”, riconosciuto dalle Nazioni Unite. Da quest'anno il premio porta il nome “Sviluppo sostenibile nel turismo”.



PHOTO: RENCO KOSINOZIC

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo – montana županije

www.kvarner.hr

Ente per la promozione turistica della città di Cres

www.tzg-cres.hr

Eco-centro Caput Insulae Beli

www.supovi.hr

■ Eventi

Siete amanti del vino novello? Venite a Martinje!

Secondo il calendario cattolico l'11 novembre si osserva la festa di San Martino, e in Croazia, soprattutto nella sua parte nord-occidentale, si festeggia Martinje come la festa del vino, poiché "A San Martino ogni mosto è vino". In tale occasione i vitivinicoltori e i loro amici colgono l'occasione per ringraziare San Martino per un buon raccolto e per il vino novello.

I festeggiamenti di Martinje, risalenti ai tempi precristiani, indicano il periodo quando vengono ultimati i lavori fuori casa, precisamente nei campi, e cominciano i preparativi per l'inverno. Nelle zone vitivinicole si rende omaggio alla fine di tutti i lavori legati alla vitivinicoltura e proprio nella ricorrenza di San Martino finisce la fermentazione alcolica del mosto che diventa vino novello.

D'anno in anno Martinje si festeggia in modo particolarmente "laborioso e gioioso" un po' dappertutto nell'hinterland zagabrese e per la ricchezza del programma proposto e per la lunga tradizione si distinguono Dugo Selo, il cui santo patrono è appunto San Martino, poi Samobor, Sveti Ivan Zelina, Velika Gorica e Jastrebarsko. Nella Contea di Koprivnica e di Križevci la benedizione del mosto avviene a Križevci e a Kalnik, mentre nella Contea del Međimurje si festeggia lungo la Strada del vino a Štrigova.

Il vino novello sarà benedetto in numerose altre località e città della Croazia nord-occidentale e gli istriani di Momjan (Momiano), Rovinj (Rovigno), Vrsar (Orsera), Barban (Barbana) e Buzet (Pinguente) dimostreranno che la tradizione sarà rispettata anche in altre zone della Croazia.



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAZEN STOJIC

Città di Dugo Selo

www.dugoselo.hr

Ente per la promozione turistica della città di Sveti Ivan Zelina

www.tz-zelina.hr

Ente per la promozione turistica della città di Jastrebarsko

www.tzgj.hr

Ente per la promozione turistica della Contea di Koprivnica e di Križevci

www.tz-koprivnicko-krivevacka.hr

Ente per la promozione turistica della Contea del Međimurje

www.tzm.hr

Ente per la promozione turistica della Contea dell'Istria

www.istra.hr

Ente per la promozione turistica della Contea di Zagreb

www.tzzz.hr

Ente per la promozione turistica della città di Samobor

www.tz-samobor.hr

Ente per la promozione turistica della città di Velika Gorica

www.tzvg.hr

■ Progetti

Đakovo: il primo albergo a cinque stelle della Slavonia



PHOTO: SASA PIANIC

L'anno prossimo la Slavonia dovrebbe avere il suo primo albergo a cinque stelle. L'albergo "Bischof" sarà costruito all'interno del complesso residenziale – commerciale – alberghiero nel centro di Đakovo, avrà 39 camere e due suite, nonché un centro wellness e altri servizi supplementari richiesti dall'alta categoria. Fino ad adesso sono stati investiti 20 milioni d'euro nell'intero complesso, denominato "Đakovo centro", costruito su una superficie di 27.000 mq, che oltre all'albergo avrà un centinaio di appartamenti, uffici, spazi commerciali e garage sotterranei. Il valore complessivo dell'investimento ammonta a 37 milioni d'euro.

Con l'apertura dell'albergo a cinque stelle, Đakovo arricchirà ulteriormente la sua offerta turistica. È una città conosciuta per la Basilica Cattedrale di San Pietro, edificata tra il 1866 e il 1882, definita da Papa Giovanni XXIII come la più bella chiesa nel territorio tra Venezia e Istanbul. I suoi sette altari riccamente ornati, le numerose statue, i rilievi e gli affreschi di famosi maestri non lasciano nessuno indifferente. Per la costruzione della Cattedrale sono stati utilizzati sette milioni di mattoni, prodotti nella fabbrica dei laterizi della Diocesi di Đakovo e la pietra è stata importata da diversi stati europei. Fu costruita in uno stile misto tra il romanico, il gotico e il rinascimentale e dai contemporanei è stata già denominata una "meraviglia artistica".

Đakovo ospita una delle più antiche scuderie europee, fondata nel 1506, dove si allevano i cavalli lipizzani. Hanno onorato la scuderia di Đakovo con la loro visita la regina Elisabetta d'Inghilterra nel 1927 e il Santo Padre Giovanni Paolo II nel 2003.

Ente per la promozione turistica della Contea di Osijek e della Baranja

www.tzosbarzup.hr

Ente per la promozione turistica della città di Đakovo

www.tz-djakovo.hr

Zadar: 20 milioni di investimento dopo un'ottima stagione



PHOTO: IVO PERVAN

Il villaggio turistico Zaton vicino Zadar (Zara), che comprende anche uno dei migliori campeggi croati, nei prossimi due anni dovrebbe aumentare la propria capacità ricettiva con ulteriori 2500 posti nei mobil home e nei camper. Oltre alle nove unità ricettive, si pianifica la costruzione di un albergo di modesta entità e di un acquaparco. Si tratta di un investimento il cui valore complessivo ammonta a 18 – 20 milioni d'euro da realizzarsi entro il 2013.

L'anno prossimo il villaggio turistico festeggerà i 30 anni d'attività, e da cinque anni di seguito il suo campeggio porta la targa "superplatz" (detta anche targa rossa) dell'ADAC (Automobile club tedesco), attribuita solo ai migliori campeggi europei. Il campeggio, con 1500 piazzole dai 90 ai 100 mq, si stende lungo una bellissima baia nell'ombra di una pineta naturale.

Il villaggio turistico dispone di 250 mobil home, di 118 appartamenti a quattro stelle e 475 appartamenti a tre stelle, costruiti secondo i parametri della tradizionale architettura dalmata.

Ente per la promozione turistica della Contea di Zadar

www.zadar.hr

Zaton Holiday Resort

www.zaton.hr

Osijek: un nuovo ostello arricchisce l'offerta del capoluogo della Slavonia



PHOTO: SERGIO GOBBO

Entro il 2013 Osijek, il capoluogo della Slavonia dovrebbe avere un nuovo e moderno ostello di 150 posti letto. La costruzione dell'ostello si pianifica su quasi 6000 mq dello spazio in disuso all'interno di un edificio nella Tvrđa. Il valore dell'investimento ammonta a 4 milioni d'euro, di cui una parte sarà assicurata dai fondi dell'UE. Visto che si tratta di un monumento sotto la tutela delle Belle Arti, l'intera ricostruzione sarà vegliata dai conservatori. Oltre alle camere con 150 posti letto, l'ostello disporrà di una propria cucina, ristorante aperto anche agli esterni, punto informazioni turistiche, una grande sala convegni e due aule. La struttura è ideata come un ostello multifunzionale per i giovani.

Nella Tvrđa Osijek, precisamente nel complesso fortificato che ha dato le origini all'odierna città, già esiste un ostello (Tufna), ma si tratta di una struttura con soli 20 posti letto.

Ente per la promozione turistica della Contea di Osijek e della Baranja

www.tzosbarzup.hr

Ente per la promozione turistica della città di Osijek

www.tzosijek.hr

Vodice: una nuova zona turistica



PHOTO: JURAJ KOPAC

In tempi brevi Vodice (Vodizze), la nota destinazione turistica dalmata, dovrebbe arricchire la sua offerta. Infatti, è stato approvato il piano regolatore della zona turistico alberghiera Donja Srima, dove si prevede la costruzione di ville e alberghi a quattro e cinque stelle. Si tratta di una superficie altamente attraente vicino al mare tra Srima e Jadrija, nei pressi di Vodice, dove si pianifica l'edificazione delle strutture turistiche ricettive fino a 4500 posti letto e il campo pratica da golf.

Vodice, situata sulla costa lungo una larga baia, dista 11 km da Šibenik (Sebenico).

La fondazione di Vodice è legata all'inizio della costruzione della chiesa di Santa Croce vicino all'odierno albergo Punta, eretta nel 1402. Nello stesso anno Vodice è stata nominata per la prima volta in un documento sebeniano. Già a quell'epoca Vodice (in croato voda significa acqua) era conosciuta grazie all'esportazione dell'acqua potabile andata avanti fino all'Ottocento. Infatti, la località si è sviluppata proprio grazie ai pozzi con l'acqua salmastra. Nel ricordare la tradizione e le antiche usanze sono stati preservati due pozzi sulla piazza cittadina centrale. Oggi Vodice è una nota destinazione turistica, una delle più sviluppate nella parte centrale dell'Adriatico. Si distingue per la diversità dell'offerta turistica che la gente locale ha cominciato sviluppare 50 anni fa.

Ente per la promozione turistica della Contea di Šibenik e di Knin

www.sibenik-region.com

Ente per la promozione turistica della città di Šibenik

www.sibenik-tourism.hr

Ente per la promozione turistica di Vodice

www.vodice.hr

Posedarje: nasce la riviera



PHOTO: ROMEO IBRIŠEVIĆ

Sul lato opposto della costa di Zadar (Zara) dovrebbe iniziare la realizzazione di un progetto dal valore di 100 milioni d'euro: Posedarje Rivijera. Su una superficie di 45 ettari si prevede la costruzione di alberghi, ville a minimo quattro stelle ciascuna, per una capacità complessiva di 1500 posti letto, nonché un marina con 200 ormeggi e una serie di servizi turistico ristorativi aggiuntivi.

Posedarje è ubicata nella parte centrale dell'Adriatico, sul Novigradsko more (Mare di Novigrad è una baia molto larga collegata da uno stretto con l'Adriatico) ai piedi del monte Velebit (Alpi Bebie), distante soli 25 km da Zadar. La prima testimonianza scritta su questa località risale al 1219. Accanto al turismo, gioca un ruolo importante anche la produzione agricola che ha reso questo territorio famoso per gli alimenti freschi e salutari, in primo luogo il prosciutto di Posedarje: la coscia di suino tradizionalmente lavorata (salatura, pressatura, affumicatura ed essiccazione) che viene servita come antipasto affettato.

Ente per la promozione turistica della Contea di Zadar

www.zadar.hr

Ente per la promozione turistica del Comune di Posedarje

www.tzo-posedarje.hr

Osijek: il modello del ponte considerato l'ottava meraviglia del mondo



PHOTO: SERGIO GOBBO

Ad Osijek si sta progettando la costruzione del modello di un frammento del famoso ponte di Solimano (Süleyman) e di un mulino ad acqua che una volta ornavano le sponde del fiume Drava, le cui realizzazioni dovrebbero iniziare in tempi brevi.

Il primo progetto denominato "Il celebre ponte di Osijek 1566 -1686" è già stato preannunciato con l'affissione della targa descrittiva, comprensiva di tutti i dettagli storici legati al leggendario ponte di Solimano, lungo 8 km che collegava Osijek con Darda, costruito in soli 17 giorni. Quel ponte fu descritto in diversi scritti storici e racconti di viaggio e durante la sua costruzione era già definito l'ottava meraviglia del mondo. Il passo successivo sarà la costruzione del modello raffigurante un segmento alto 20 metri del celebre ponte.

Oltre alla costruzione di quel modello e del mulino ad acqua, l'offerta turistica d'Osijek dovrebbe essere arricchita anche da una nave turistica elettrica. Si pianifica, inoltre, di continuare con la costruzione di piste ciclabili, di aprire un campeggio, un museo d'apicoltura, un museo del vino e un museo tecnico.

Ente per la promozione turistica della Contea di Osijek e della Baranja

www.tzosbarzuo.hr

Ente per la promozione turistica della città di Osijek

www.tzosijek.hr

Rijeka: la leggendaria “Marina” si trasforma in nave-albergo

La leggendaria nave “Marina”, la più vecchia nave passeggeri munita di licenza di navigazione che ha navigato fino al 2005, con l’inizio della prossima stagione turistica dovrebbe diventare una nave-albergo a tre stelle con circa 60 posti letto, un ristorante, un caffè bar, vari servizi di svago e un mini centro wellness.

Negli ultimi cinque anni “Marina” è stata ormeggiata nel porto lussiniano, dove è stata trasformata in struttura ristorativa dopo settanta anni di navigazione. Di recente la nave è stata trainata nel porto fiumano, dove entro breve sarà usata ancora come ristorante, mentre nell’arco di un anno si pianifica di trasformarla in un “albergo galleggiante”. È una nave costruita nel 1936 in Danimarca per un armatore svedese. Il primo nome, “Kron Princessan Ingrid” le è stato dato dalla madrina, la principessa svedese di allora e futura regina di Danimarca. La nave ha navigato per anni tra Friedrichshafen e Gotenburgo (Göteborg), fino al giorno in cui venne sostituita da nuove navi più grandi e più moderne. Originariamente “Marina” era lunga 64 metri, ma dopo 14 anni di navigazione, fu allungata per altri 14 metri. Poteva trasportare circa 300 passeggeri e raggiungere la velocità di 14 nodi.

Comprata nel 1969 dalla società marittima “Lošinjska plovidba”, portava già il nome “Marina”; nel mese di novembre dello stesso anno approdò per la prima volta nel porto lussiniano. Prima navigava per Rijeka (Fiume), da Mali Lošinj (Lussinpiccolo), Cres (Cherso) e Rabac (Porto Albona) e per breve tempo ha anche effettuato la traversata per Rimini italiana. Nel 1971 ha iniziato la storica linea, per molti il simbolo di questa nave, che collegava l’isola di Lošinj (Lossino) con l’Istria e la Dalmazia.



PHOTO: PETAR FABJAN

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo – montana

www.kvarner.hr

Pag: le vasche delle saline come attrazione turistica



PHOTO: MARIO BRZIC

Le vasche delle “Saline di Pag” che occupano una superficie di circa 2,5 milioni di mq, entro breve saranno sistemate per le visite turistiche, diventando così una parte importante dell’offerta turistica completa dell’isola di Pag (Pago). L’isola è soprattutto conosciuta per la sua spiaggia Zrće e i suoi club e, a quanto dicono numerosi e rinomati giornalisti del settore turistico, offre il miglior divertimento in assoluto per i giovani.

Nei documenti storici la produzione del sale di Pag viene menzionata per la prima volta nel IX secolo, anche se si presume che il sale venisse prodotto in quei posti già da oltre duemila anni. Nei numerosi vecchi contratti di compravendita, nei contratti di donazione, nei testamenti e in altri simili documenti, le vasche, dette soline, vengono menzionate spesso, così come la torre “Skrivanat” di Pag che porta il nome dello scrivano che vi alloggiava, il quale annotava le quantità di sale trasportate dalle navi. L’estrazione di sale rappresenta una componente importante nell’eredità di Pag, così che la gente locale ha deciso di mettere in uso turistico le vasche delle saline ancora attive. È previsto il restauro delle rotaie dove una volta veniva trasportato dalle vasche fino al magazzino il sale cristallizzato e raccolto. Con il ripristino delle rotaie e dei vagoni, i turisti potranno visitare le vasche a bordo del trenino.

Le vasche delle saline sono da qualche tempo diventate il simbolo di Pag e hanno trovato il loro posto in ogni materiale pubblicitario, mentre Pag dal suo canto è spesso chiamata la città del sale.

Ente per la promozione turistica della Contea di Zadar

www.zadar.hr

Ente per la promozione turistica della città di Pag

www.tzgpag.hr

Lopud: dopo Lafodia, ristrutturato anche il Grand Hotel Lopud



PHOTO: DAMIR FABJANIC

La società Marazzi, che ha di recente rinnovato l’albergo Lafodia sull’isola di Lopud, è interessata a investire nella ristrutturazione di un’altra struttura sulla stessa isola, il Grand Hotel Lopud, proprietà della società marittima Atlantska plovidba di Dubrovnik. È un albergo abbandonato e fuori funzione che l’Atlantska plovidba comprò nel 2005 con l’intenzione di trasformarlo in boutique hotel oppure club hotel d’alta categoria con 65 camere. Con l’aiuto del partner strategico italiano la realizzazione di quel progetto è diventata realistica.

L’Atlantska plovidba è anche proprietario maggioritario di due alberghi ragusei di alta categoria, l’Hilton Imperial Dubrovnik e l’Hotel Lapad, mentre il Gruppo Marazzi possiede l’albergo Lafodia.

Ente per la promozione turistica della Contea di Dubrovnik e della Neretva

www.visitdubrovnik.hr

■ Croazia nel mondo

Pag: lodi a Zrće e Papaya

Dopo che il tabloid News of the World nel suo ultimo numero prima della chiusura definitiva ha constatato che Zrće, sull'isola di Pag (Pago), con il rispettivo club Papaya, è la più ambita destinazione per giovani, anche il Daily Mail ha lodato la spiaggia di Novalja. Il giornalista britannico è rimasto stupefatto dal divertimento che va avanti giorno e notte e dalla bellezza delle ragazze.

Il mare cristallino, il magico tramonto, gli eccellenti ristoranti e i club di Zrće come Papaya sono le carte vincenti del turismo croato, scrive Marcus Barends. Papaya, che occupa da dieci anni una splendida posizione, viene definita l'hotspot degli sfrenati divertimenti estivi ed è stata onorata della presenza di numerosi DJ di fama mondiale. Una meta a tutto divertimento estivo e una spiaggia che non dorme mai, come a Miami. Il giornalista britannico scrive di non aver mai visto un club all'aperto come il Papaya, aggiungendo che i DJ e la Swedish House Mafia gli hanno riferito in confidenza di aver ricevuto cachet decisamente alti come mai prima. I visitatori hanno descritto al giornalista le diverse performance dei dj mondiali e hanno raccontato alcuni aneddoti, come per esempio quello del produttore americano David Morales quando l'anno scorso dichiarò che a Papaya ci si divertiva da pazzi anche quando pioveva a catenelle e di non aver mai visto prima una cosa del genere. Nell'articolo si legge che la Croazia vanta numerose bellezze che meritano di essere viste e che tutti coloro che vi passano le vacanze tornano a casa propria arricchiti da splendide esperienze.

Il lodato club "Papaya" occupa 3000 mq ed è stato inaugurato nel 2002.

La storia di Zrće quale località di divertimenti più amata dai giovani della Croazia inizia verso la fine degli anni novanta del secolo scorso, quando accanto al preesistente club "Kalypso", è stato aperto "Papaya", e successivamente anche "Aquarius". Questi club hanno iniziato ad offrire il divertimento non trovabile nelle altre destinazioni sull'Adriatico. Organizzavano diversi programmi, invitavano cantanti e dj famosi, numerose ballerine e veline arricchivano le performance con stacchetti ed esibizioni e col tempo un numero sempre più grande di stranieri scopriva le magie della spiaggia di Zrće che oggi, secondo molti, porta l'epiteto di una delle migliori località per la movida estiva.



PHOTO: SERGIO GOBBO

Ente per la promozione turistica della Contea della Lika e di Senj

www.lickosenjska.com

Ente per la promozione turistica di Novalja

www.tz-novalja.hr

Daily Mail

www.dailymail.co.uk

I Laghi di Plitvice: “l’isola magica”

“Con le sue cascate perfette, la vegetazione lussureggiante e le affascinanti lagune di color azzurro cristallino sembra essere un’isola magica, troppo bella per essere vera”, sono le parole con le quali il giornale britannico Daily Mail ha di recente descritto il Parco Nazionale dei Laghi di Plitvice. L’autore dell’articolo, Chris Parsons, scrive delle idilliache Plitvice, proclamandole uno dei più bei parchi per le vacanze sul pianeta e affermando che a suo avviso dovrebbero diventare uno dei più spettacolari parchi turistici del mondo. Secondo l’autore, il pittoresco parco nazionale ha 16 laghi di colore verde azzurro, divisi tra di loro dalle naturali barriere di travertino, create dal percorso dell’acqua in migliaia d’anni. Le sue impressioni legate ai Laghi di Plitvice sono avvalorate dalle esperienze dei visitatori del parco provenienti da tutto il mondo, pubblicate sul sito Internet del TripAdvisor. “I Laghi di Plitvice in Croazia sono davvero la patria di madre natura nel più grazioso e pittoresco senso della parola”, si legge nella relazione di uno dei visitatori provenienti San Francisco.

Il giornalista del Daily Mail scrive inoltre che Plitvice è uno dei parchi più vecchi d’Europa sud-orientale. I laghi circondati dai monti Plješevica, Mala Kapela e Medvedak fanno parte delle Dinaridi. La più bella cascata, alta 70 metri, abbonda di piccoli laghetti e grotte. Il parco dispone di tre alberghi e un campeggio e i visitatori solitamente passano il tempo passeggiando per i sentieri che fiancheggiano i laghi, godendo di un panorama spettacolare. Aggiunge che i Laghi di Plitvice sono stati proclamati parco nazionale della Croazia nel lontano 1949 e dal 1979 sono annoverati come patrimonio mondiale dell’UNESCO.

Uno stupefatto turista di Sydney ha dichiarato per il giornale britannico che si tratta di un connubio sovranaturale di laghi, cascate e paesaggi, aggiungendo che durante il suo soggiorno in Croazia la visita del parco è stata per lui “la ciliegina sulla torta”.

Questo fenomeno naturale, grazie alla bellezza e alle particolarità dei Laghi di Plitvice di fama mondiale, quasi tutti i giorni viene inserito nella lista delle destinazioni più belle del mondo. Così recentemente il CNN Travel li ha inseriti tra i dieci laghi più belli del mondo. La rivista Hello li ha proclamati un “paradiso acquatico”, mentre il LA Times ha trasmesso la notizia dell’Offbeat Traveler che invitava i suoi lettori a festeggiare il 20° anniversario dell’indipendenza della Repubblica Croata, visitando il più bel parco nazionale croato, proclamandolo il parco che “toglie il fiato”.

Sulle pagine del lonelyplanet.com, i laghi di Plitvice si sono trovati sulla lista dei più bei parchi nazionali europei. Nemmeno il Yahoo Travel ha saputo resistere alle bellezze di Plitvice, annoverando il parco tra i dieci posti più belli del mondo accanto Taj Mahal, Grand Canyon negli USA, la Reggia di Versailles in Francia, Machu Picchu in Perù e la Muraglia cinese.



PHOTO: NO PERVAN

Ente per la promozione turistica della Contea della Lika e di Senj

www.lickosenjska.com

Parco Nazionale dei Laghi di Plitvice

www.np-plitvicka-jezera.hr

The Daily Mail

www.dailymail.co.uk

La rivista canadese sulle bellezze della Croazia

L'edizione autunnale della rivista "Good Life Connoisseur" di Vancouver ha dedicato alla Croazia la propria copertina e 12 pagine di un ricco reportage. Gli autori del testo e delle fotografie, i giornalisti Connie Ekelund e Terry Termaine, a maggio di quest'anno hanno intrapreso un viaggio di studio in Croazia, familiarizzando con le particolarità e con le attrazioni turistiche di: Zagreb (Zagabria), Zagorje croato, Laghi di Plitvice, Split (Spalato), Trogir (Traù), Korčula (Curzola), Dubrovnik, Ston (Stagno) e Cavtat (Ragusa Vecchia).

Nonostante le bellezze del patrimonio culturale hanno influenzato la maggior parte del loro viaggio, i giornalisti hanno trovato tempo per conoscere l'offerta gastronomica e le specificità d'ogni singola destinazione visitata. "I segreti di Grič" (Tajne Griča) zagabresi, il Museo dei cuori infranti, il Museo dell'uomo di Neanderthal di Krapina nello Zagorje croato, il castello Trakošćan, le cascate di Plitvice, il Palazzo di Diocleziano a Split, la chiesa di San Lorenzo a Trogir, la casa curzolana di Marco Polo, Dubrovnik, la centenaria muraglia lunga cinque chilometri a Ston, le delizie culinarie del mare e gli eccellenti vini a Mali Ston (Piccolo Stagno) sono solo alcune delle attrazioni di cui parlano i due autori attraverso i loro pittoreschi testi e fotografie.

All'inizio del reportage affermano che per loro la Croazia è stata una vera e propria sorpresa.

"Questo stato europeo così pittoresco e piccolo vanta una storia impressionante che risale ai tempi degli antichi Greci e Romani", scrivono.

Ogni destinazione visitata è stata osservata da un punto di vista culturale, naturale, gastronomico e storico, e le parole di elogio sono accompagnate da un eccellente materiale fotografico.



PHOTO: IVO PERVAN

Good Life Connoisseur

www.goodlifeconnoisseur.com

Rab: l'isola degna della famiglia reale

Rab è una gemma a misura di re, come ha di recente constatato la giornalista Jennie Bond nel giornale britannico Sunday Mirror, ricordando quando 75 anni fa il re Eduardo VIII e la sua amata Lady Wallis Simpson si lasciavano andare agli incantesimi dell'isola di Rab (Arbe) nella spiaggia Kandarola. La giornalista scrive che tutti coloro che visiteranno quest'isola troveranno una vera perla. La vita su Rab è rilassante e il paesaggio è svariato, ha constatato la giornalista in visita sull'isola con sua figlia, la quale descrive Rab come un connubio di paesaggi visti solo nei Caraibi e in Svizzera, con bellissime spiagge, verdi boschi di pino e piccoli paesini costieri. Ai lettori si raccomanda la gita in barca intorno all'isola e il dolce far niente nelle baie nascoste e sulle splendide spiagge di sabbia, ideali per le famiglie con bambini. La giornalista è rimasta inoltre meravigliata dalla gastronomia locale, come anche dall'olio d'oliva e dal profumo di lavanda, e ha descritto la città vecchia di Rab semplicemente come una città da togliere il fiato. Questo è veramente un angolo nascosto della Croazia che merita di essere scoperto, conclude la giornalista nel suo articolo, ricordando che gli arbesi hanno invitato la neo coppia reale Kate e William a passare la loro luna di miele su quest'isola, aggiungendo che il principe Harry, fratello minore di William, aveva visitato l'isola di Hvar (Lesina) in agosto.

Ente per la promozione turistica della Contea litoraneo – montana

www.kvarner.hr

Ente per la promozione turistica della città di Rab

www.tzg-rab.hr



PHOTO: RENCOKOSINOŽIĆ

■ Investimenti

Dugopolje: il parco acquatico nell'entroterra spalatino



PHOTO: BRASLAV KARLIC

È iniziata la costruzione di un grande acquaparc nei pressi dell'uscita dall'autostrada a Dugopolje, a 15 Km da Split (Spalato), il primo impianto turistico di questo genere della Croazia che dovrebbe essere ultimato prima dell'inizio della prossima stagione turistica. L'investimento ammonta a 35 milioni d'euro e il soggetto titolare del progetto è la società Margaritum, proprietà del fondo Primatum FCP Specialized Investment Fund. L'acquaparc di divertimento occuperà una superficie di 120.000 mq e in un giorno potrà ospitare fino a 5000 visitatori.

La prima fase del progetto comprende la costruzione della maggior parte del parco con le superfici acquatiche (piscine, scivoli, fiume artificiale, canali acquatici ad onde), nonché campi sportivi, motel e strutture di ristoro con tutti i servizi complementari. La fase successiva prevede l'ingrandimento dell'edificio principale, l'allargamento degli impianti acquatici, la costruzione dell'acquario, il ripristino e l'assetto paesaggistico con piante ornamentali.

Ente per la promozione turistica della Contea di Split e della Dalmazia

www.kvarner.hr

Comune di Dugopolje

www.dugopolje.hr

Rijeka: camere per giovani con vista su Korzo



PHOTO: JURAJ KOPAC

Nel cuore del centro di Rijeka (Fiume), nella zona pedonale di Korzo, è stato di recente inaugurato un nuovo ostello modernamente arredato con 30 camere a due letti o multiple. Il lunge-ostello "Carnevale" dispone di un salone comune per la socializzazione e il relax degli ospiti e cinque bagni separati. Gli ospiti hanno a disposizione la connessione internet wi-fi. L'ostello, situato nei pressi del porto fiumano, è ben collegato con la stazione degli autobus e la stazione ferroviaria, dalle quali si raggiungono facilmente numerosi punti d'interesse della città. In pochi minuti di macchina si arriva invece ad Opatija (Abbazia), nota destinazione turistica.

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo – montana

www.kvarner.hr

Ostello Carnevale

www.hostelcarnevale.com

Veli Lošinj: l'albergo "Punta" in fase di rinnovamento

La più grande società alberghiera lussiniana Jadranka, dopo aver investito 38 milioni d'euro nella ristrutturazione degli alberghi "Aurora" e "Vespera", ha fatto partire di recente un nuovo investimento di 12 milioni d'euro per il rinnovamento dell'albergo "Punta" a Veli Lošinj (Lussingrande). L'investimento comprende la ricostruzione dell'albergo e l'innalzamento della categoria, precisamente il passaggio da tre a quattro stelle. L'albergo ristrutturato dovrebbe aprire i battenti in giugno dell'anno prossimo. La struttura disporrà di 16 suite e 219 camere doppie. Saranno rinnovati l'ingresso principale, la reception, il bar, gli spazi comuni e il ristorante, una parte della cucina e il terrazzo con il ristorante esterno, che saranno ingranditi fino a raggiungere una capienza di 190 posti a sedere.

Oltre alla ricostruzione della piscina interna si pianifica la costruzione di una piscina esterna più piccola. Le dotazioni sportive comprenderanno 13 campi da tennis in terra, sala fitness, animazione sportiva, scuola sci nautico e noleggio biciclette.

Mentre "Aurora" ha guadagnato la fama di albergo wellness, e "Vespera" quella di family hotel, a ricostruzione ultimata "Punta" uscirà sul mercato come Club Hotel Punta, un luogo di pura vitalità. Con lo slogan place of vitality, "Punta" si affermerà come l'albergo dove sarà possibile sperimentare la migliore armonia con la natura intatta, attraverso la gastronomia ideata in maniera particolare, l'atmosfera rilassante e l'offerta wellness.

Il materiale pubblicitario è già in fase di preparazione con l'invito agli ospiti di passare le loro vacanze, a partire da giugno dell'anno prossimo, all'hotel "Punta", dove gli sarà offerto il calore della centenaria tradizione turistica e il massimo confort di un albergo modernamente arredato. Con un perfetto intreccio di cultura, tradizione e modernità, ma soprattutto con il confortevole arredamento e un'offerta scrupolosamente scelta, il Club Hotel Punta assicurerà ad ogni ospite un posto dove sarà possibile trovare momenti di piacere, pace e relax, lontani dalla frenetica quotidianità e lo stress. La zona relax, il centro wellness e beauty, ideati in maniera particolare, e l'offerta gastronomica prescelta, basata su cibi mediterranei con menu particolari che affermeranno la cucina isolana, faranno di "Punta" un club naturale della vitalità e dello stile di vita salutare. Nel suo complesso, quest'albergo si dovrebbe inserire nello slogan "Isola della vitalità" che l'ente per la promozione turistica lussiniano usa per la propria affermazione sul mercato.



PHOTO: BRASLAV KARLIC

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo – montana

www.kvarner.hr

Ente per la promozione turistica di Mali Lošinj

www.tz-malilosinj.hr

Hum: il restauro della cittadina più piccola del mondo

Prosegue il restauro di Hum, la città più piccola del mondo e destinazione ambita dell'entroterra istriano. Di recente è, infatti, continuata la ristrutturazione della cinta muraria meridionale di Hum (Colmo).

Hum appartiene al gruppo di abitati medievali dell'Istria che si sono sviluppati come piccoli centri urbani accanto alle rocche, erse in posizioni strategiche e difensive. Gran parte della cinta interna è stata usata come mura di alcune case che un tempo erano in stato decadente, con tetti e solai parzialmente o completamente sprofondati. Ad oggi la maggior parte delle case sono ristrutturate, mentre rimane da sistemare la cinta muraria. La sanazione delle mura cittadine dalla parte ovest ha avuto inizio dieci anni fa. Successivamente si è passati sulla cinta difensiva settentrionale, ed è stato inoltre ristrutturato il campanile e la cinta orientale, mentre da poco è iniziato il consolidamento delle mura meridionali. La completa sanazione delle mura è prevista per l'anno prossimo. Per il futuro si pianifica anche la sistemazione delle stradine e dei vicoli cittadini. Oggi Hum rappresenta una città dei ricordi, uno dei rari esemplari preservati dello sviluppo urbano avvenuto esclusivamente all'interno delle mura medievali. Durante quasi un millennio, dall' XI secolo fino ai nostri giorni, al di fuori delle mura di Hum non è stato costruito quasi niente e il paesino è rimasto confinato all'interno delle mura originarie.



PHOTO: MILAN BABIC

Ente per la promozione turistica della Contea dell'Istria

www.istra.hr

Hum

www.hum.hr

Il lusso nella quiete della Zagora dalmata

Villa Olka, l'unica villa turistica a cinque stelle nel territorio della Zagora dalmata (l'entroterra dalmata), ha aperto di recente i battenti ai suoi ospiti. La villa è di proprietà della famiglia Dundić che, avendola completamente ristrutturata, l'ha adattata a scopo turistico insieme all'intera tenuta, situata nelle vicinanze di Grabovac a 20 km da Brela, noto paesino turistico. Nel cortile della villa è stata costruita una piscina, una sauna, una Jacuzzi, una palestra e un centro wellness, mentre le strutture ausiliari dispongono di svariati servizi sportivi e ricreativi, come biliardo, bocciodromo, bowling, freccette e tavoli da gioco.

Villa Olka, andata parzialmente in fiamme durante la Seconda Guerra Mondiale, nasce con il restauro di una vecchia casa di 150 anni, appartenente alla famiglia Dundić. Oltre alla villa i turisti hanno a disposizione una casetta pied-a-terre, ottenuta dalla conversione di una struttura anticamente usata per la preparazione della carne essiccata, che oggi ospita un grande camino, un forno a legna e una camera con bagno.

La villa dispone di sette camere arredate con lusso in stile rustico. Di fronte alla villa si trova un terrazzo in grado di ospitare fino a 50 persone, predisposto per le cerimonie.

Agli ospiti viene offerto un interessante programma che comprende le escursioni, il rafting, l'equitazione, le gite in bicicletta, le visite delle cantine e i tour gastronomici.

Con il prossimo completamento dei lavori della galleria sotto il Biokovo, villa Olka sarà distante soli 10 km da Baška Voda, nota destinazione turistica.

PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAZEN STOJČIĆ



Ente per la promozione turistica della Contea di Split e della Dalmazia

www.dalmatia.hr

Motovun: l'inaugurazione della prima area di sosta per camper

Ai piedi della cittadina arroccata di Motovun (Montona) è stata recentemente inaugurata la prima area di sosta per camper in Croazia. L'area di sosta camper "Motovun", modernamente attrezzata, dispone di 12 posti con l'accesso a tutte le utenze (allaccio elettrico e idrico, TV satellitare, ecc.), inoltre è offerto il servizio di svuotamento delle acque reflue, i servizi igienici dotati di cabine doccia, l'assistenza per i camper (Trokadero) e tant'altro ancora per ogni necessità dei campeggiatori.

Siccome la società che gestisce l'area di sosta per camper è proprietaria anche dell'albergo "Kaštel", ubicato nel cuore del centro storico di Motovun, gli ospiti possono usufruire di opportunità particolari come l'uso gratuito della piscina, lo sconto nel ristorante alberghiero e nel centro wellness. È inoltre offerta la possibilità di organizzare numerose attività ricreative, e per l'anno prossimo si annunciano altri servizi come il punto vendita di generi di prima necessità, souvenir ed altro.

Con la sua qualità e con i suoi servizi aggiuntivi, l'area di sosta per camper "Motovun" si distingue notevolmente da altre aree di sosta simili d'Europa, e anche la sola ubicazione è particolarmente attraente grazie alle bellezze naturali e alle svariate opportunità del territorio.

L'area di sosta si trova all'indirizzo Rižanske skupštine 1/a, Motovun, GPS: N 45° 20' 04,5" E 13° 49' 30,7".



PHOTO: SERGIO GOBBO

Ente per la promozione turistica della Contea dell'Istria

www.istra.hr

Ente per la promozione turistica del Comune di Motovun

www.tz-motovun.hr

■ Presentiamo

Lokve: la Casa della natura sulla Lujzijana

A Lokve nel Gorski kotar è stata di recente inaugurata la Casa della natura “Kotač” (La ruota). La struttura offre un’esposizione permanente a tema legata alla storia di Via Lujzijana, e in uno spazio a parte è allestita la sala per la degustazione dei famosi liquori a base di erbe del Gorski kotar. Il pubblico può visitare lo spazio dove si preparano i liquori, nonché la soffitta dove si essiccano le erbe di montagna usate per la loro preparazione. Oltre alla degustazione dei liquori, i visitatori possono assaggiare le conserve di frutta, le tisane, i prodotti da spalmare sui crostini e i dolci, il tutto “condito” dai racconti su Lujzijana, la via vecchia 200 anni che collega Rijeka (Fiume) e Karlovac, considerata nel passato la più moderna e la più bella strada di montagna d’Europa. Oltre alla sala degustazioni, la Casa della natura ospita anche lo spazio espositivo dove tra breve sarà allestita la permanente mostra etnologica “Via Lujzijana”.

La Casa della natura a Lokve è stata costruita all’interno del progetto turistico “Lujzijana e Karolina come vie storiche”. Il progetto è stato ideato cinque anni fa con lo scopo di rivitalizzare il territorio rurale lungo le due strade, collegando le potenzialità dell’eredità naturale e culturale all’offerta turistica, nonché la valorizzazione turistica delle vie storiche Lujzijana e Karolina e la tutela e il ripristino del patrimonio culturale e naturale.

Le due strade storiche offrono una miriade di punti d’interesse e una cinquantina di attrazioni architettoniche, nelle cui immediate vicinanze si susseguono località turistiche e singolari attrazioni come il canyon della Rječina, Trsat (Tersatto), il Lokvarsko jezero (Lago di Lokve), la grotta Lokvarka, Golubinjak, il fiume Kupa, lo Zeleni Vir (Sorgente verde) e il Vražji prolaz (Passo del diavolo), Kamačnik, Lukovdol, il castello degli Zrinski-Frangipane a Severin sulla Kupa, la vecchia città a Novigrad, Dubovac e la Karlovačka zvijezda (Stella di Karlovac).

Agli ospiti si raccomanda di visitare nei dintorni il fiume Čabranka, il castello degli Zrinski a Čabar, il Parco Nazionale del Risnjak, il castello degli Zrinski a Brod na Kupi, le zone etnologiche e gli edifici sacrali a Brod Moravice, il lago Bajer, la grotta Vrelo, la stazione sciistica Čelimbaša, il castello a Stara Sušica, le scampagnate a Javorova kosa, il canyon del fiume Dobra, la vecchia città di Bosiljevo e il fiume Mrežnice. Lujzijana e Karolina sono due strade che collegavano Karlovac e il Quarnero. Karolina, la strada in macadam lunga 106 km, fu costruita nel periodo che va dal 1726 al 1732 e ha preso il nome dall’imperatore austriaco Carlo VI; essa collegava Karlovac con Bakar (Buccari) e più tardi anche con il porto di Sušak a Rijeka (Fiume), successivamente ingrandito. A differenza della Via Lujzijana costruita successivamente, lungo la Karolina non furono costruite pietre miliari, fontanelle d’acqua, orologi solari e altri simili impianti.



PHOTO: MILAN BABIC

Lujzijana fu costruita dal 1803 al 1811, e a differenza della Karolina, fu la prima strada a soddisfare tutte le condizioni e le necessità di quei tempi. Fu considerata il capolavoro della progettazione viaria del primo Ottocento e una delle più moderne strade della Monarchia asburgica. I lavori iniziarono nel 1803 sulla riva fiumana, dove in onore di quell’evento fu piantato un filare di platani, tuttora esistente. Secondo alcune affermazioni la strada prese il nome dalla principessa asburgica Maria Luisa, moglie di Napoleone, visto che l’ultima sua parte fu completata nel periodo delle Province Illiriche; secondo altre fonti, invece, fu l’imperatore asburgico Francesco I a volere di persona che alla strada venisse dato il nome di sua moglie Maria Ludovica, precisamente che la strada prendesse il nome Via Ludovicea.

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo – montana

www.kvarner.hr

Associazione Lujzijana

www.lujzijana.com

Veliko Trojstvo: la Strada turistica della Bilogora

A una distanza di un centinaio di chilometri da Zagreb (Zagabria) e di una decina di chilometri da Bjelovar, nel territorio del Comune di Veliko Trojstvo, è situata la strada turistica della Bilogora che serpeggia attraverso i docili pendii dell'omonimo monte. La strada include 19 soste con svariata offerta e numerosi servizi, ivi comprese le mostre etnografiche, l'artigianato tradizionale, i punti di ristoro, le unità ricettive, offerte di prodotti autoctoni di piccole tenute agricole a conduzione familiare: vino, grappa, succhi, piatti tradizionali, formaggi caserecci, dolci e miele.

La Strada turistica della Bilogora offre la possibilità di pernottamento nelle tenute di campagna, numerose opportunità ricreative come equitazione sia al livello agonistico che amatoriale, pesca e caccia, trekking e gite in bicicletta, e una serie di attività sportive all'aperto oppure nel centro sportivo scolastico.

Tra le curiosità sulla Strada turistica della Bilogora, da non perdere sono le visite alla chiesa barocca della Santissima Trinità risalente al 1779, all'etno-parco e alla collezione etnografica del territorio, nonché alla galleria all'aperto di sculture in legno "Svijetle pruge" e la casa dei rom, inaugurata l'anno scorso in occasione della Giornata mondiale dei Rom. Si tratta di una casa tradizionale di legno degli autoctoni rom croati: i Lovori. Nella struttura è possibile visitare la dimostrazione permanente della storia e delle usanze di questo gruppo gitano, delle prime piantagioni di lavanda della Bilogora, ma anche assaggiare i piatti tradizionali della cucina rom nonché i prodotti delle tenute a conduzione familiare della Bilogora. Inoltre è possibile, previa prenotazione, assaporare e conoscere la tradizionale musica gitana.

La più grande struttura ristorativa della Strada è il rifugio montano Kamenitovac. Circondato da piste ciclabili e sentieri trekking, il rifugio si presta ottimamente come punto di partenza per la visita dei dintorni della Bilogora. Nei caldi giorni estivi, per esempio, si raggiunge velocemente la piscina ben attrezzata nel vicino Šandrovac, circondata da fitti boschi e dai pendii della Bilogora.

Alcuni tratti della passeggiata della Bilogora si possono passare a cavallo oppure a bordo dei vecchi fiaker (carrozze), attrezzati per l'occasione. La rete dei sentieri tracciati e marcati per andare a cavallo tra Bjelovar e Grubišno Polje è lunga più di cento chilometri e collega tutti i punti culturali, storici, sacrali e di ristoro del predetto territorio.

La novità dell'offerta turistica è il progetto basato sulla leggenda di questa zona legata agli esseri mitologici VEDI, scappati nel bosco quando fu popolata la Bilogora. Si dice che aiutavano volentieri la popolazione e si credeva che ogni casa avesse avuto un suo Veda. È stata inventata la storia sul loro tesoro, lasciato nei boschivi posti nascosti della Bilogora. Ai turisti il compito di trovare questo tesoro. Ogni caccia comincia con la storia sui VEDI raccontata da una donna anziana del paese all'interno della casa etnografica a Veliko Trojstvo, la quale poi dà ai turisti le istruzioni e la



PHOTO: NINO MARCUTI

mappa segreta per la caccia al tesoro. Il gioco finisce con il rinfresco a modo dei VEDI a base dei cibi insoliti preparati secondo le "ricette" dei giganti della Bilogora, accanto ai falò accesi con le specifiche "liturgie" e le musiche alla cui realizzazione partecipano gli stessi turisti.

"Vie delle čerge gitane" (Put ciganskih čergi) è un altro prodotto turistico, ideato come una carovana con cavalli e carri che con le sue attitudini ricorda "čerge gitane" (pronunciato cerghe: vecchie carrozze stile zingaro). I turisti viaggiano a bordo della carovana lungo le strade secondarie e attraverso i sentieri di campagna, visitando i posti più rilevanti. Inoltre si lasciano andare alle usanze e allo stile di vita dei gitani nomadi, partecipando lungo la strada a svariati giochi di svago, laboratori e a dare una mano per innalzare gli accampamenti e le tende, accendere i fuochi, cucinare, strigliare i cavalli...

Ente per la promozione turistica della Contea di Bjelovar e della Bilogora

www.tzbbz.hr

Comune di Veliko Trojstvo

www.veliko-trojstvo.hr

I relitti navali delle profondità marine adriatiche sul tuo cellulare

Wrecks of the Adriatic Sea (I relitti del Mare Adriatico) è il nome della nuova applicazione per iPhone e iPad, che rivela il mondo sommerso dell'Adriatico, precisamente i relitti delle navi affondate. L'applicazione, di facile utilizzo, offre contenuti di qualità, comprese splendide fotografie e illustrazioni di ben 19 relitti. Cliccando sul relitto prescelto si ottengono tutte le relative informazioni, quali nome, caratteristiche, tipo della nave, nonché la causa dell'affondamento e la profondità dove ora si trova. Oltre alla navigazione basilare, è possibile accedere a tutti i relitti tramite la cartina geografica. L'applicazione si basa sul libro "I Segreti dell'Adriatico" (Tajne Jadrana), una specie di guida subacquea per ogni singolo relitto del Mare Adriatico che nasconde un vero museo sommerso di numerosi disastri marittimi e aviatori.

Tra i relitti più affascinanti vi è il ben preservato "Szent István" (Santo Stefano), corazzata della Marina austro-ungarica, lunga 152 metri, affondata dalle torpediniere italiane il 10 giugno del 1918 a largo dell'isola di Premuda, vicino a Susak (Sansego). È il più grande relitto dell'Adriatico, ma, essendo un monumento culturale posto sotto tutela, non sono consentite le immersioni turistiche e amatoriali. La gran parte degli oggetti rinvenuti sul relitto sono custoditi nel Museo storico dell'Istria, a Pula (Pola).

A differenza della Szent István, il relitto della nave "Re d'Italia", affondata durante la battaglia navale nel 1866 a largo dell'isola di Vis (Issa), è accessibile ai sub. Secondo la leggenda la nave trasportava enormi quantità d'oro, sebbene questo non sia mai stato rinvenuto durante le ricerche ufficiali, né si abbia mai avuto conferma di un arricchimento altrui con il suo ritrovamento.

Il mare a largo di Vis abbonda di relitti, tra l'altro nelle sue profondità giacciono più di 20 aerei degli Alleati risalenti alla Seconda Guerra Mondiale.

Il più ambito relitto dell'Adriatico è quello appartenente alla nave passeggeri di lusso austro-ungarica "Baron Gautsch", lunga 80 metri, che nel 1914 finì su una mina affondando a una profondità di 40 metri tra l'isola di Sveti Ivan (San Giovanni) e le Brijuni (Briuni), a sei miglia nautiche da Rovinj (Rovigno). In estate questo relitto, anche se messo sotto la tutela quale monumento culturale, viene visitato da oltre 3000 subacquei.

Altrettanto interessante per i sub è la nave commerciale "Vis", affondata dopo essere finita su una mina nei pressi del Plominski zaljev (Canale di Fianona) nel 1946.

La vera chicca per i turisti sub è il bombardiere americano B-17 a quattro motori, detto "la fortezza volante". Il bombardiere affondò nel 1944 al largo di Vis, ad una profondità di 70 metri. I suoi dieci membri d'equipaggio si sono salvati, ma il relitto del bombardiere nasconde tuttora l'intera attrezzatura personale dell'equipaggio lasciata a bordo, quali caschi, maschere d'ossigeno, strumenti vari, armi, documenti personali, attrezzatura fotografica.



PHOTO: BRANISLAV DANEVSKI

Tra i relitti più interessanti va menzionato anche il caccia-torpediniere "Stella Polare", lungo 80 metri, che giace ad una profondità di 65 metri vicino al capo Mašnjak (Punta Pax Tecum), in Istria. La nave, affondata nel 1944 dopo essere finita su una mina, è la nave da guerra meglio preservata trovata nell'Adriatico.

App Store

<http://itunes.apple.com/us>

Istria “a volo di uccello”



PHOTO: HTZ

Da poco i turisti possono conoscere l'Istria, la più sviluppata regione turistica della Croazia, “a volo di uccello”. L'abbondante offerta turistica, infatti, è stata arricchita con voli a bordo di una mongolfiera. Questa attrattiva è offerta dall'agenzia di viaggi e turismo Gral putovanja di Buzet (Pinguente), che collabora con il club aerostatico Gral company. Il prezzo per il volo con la mongolfiera è in verità l'iscrizione al club e la quota sociale. Questa nuova esperienza è accessibile a tutti coloro, dai 12 ai 90 anni d'età, che sono in grado di montare sulla mongolfiera e di rimanerci per circa un'ora. Ogni viaggiatore riceverà dopo il primo volo champagne e diploma. I voli sono disponibili per i turisti durante tutto l'anno.

Ente per la promozione turistica dell'Istria

www.istra.hr

Gral Company

www.gral-company.hr

Rijeka: una passeggiata in giro per la città con l'aiuto di una guida viaggi



PHOTO: SERGIO GOBBO

AdriaGUIDE è il nome della guida viaggi che permette ai visitatori di Rijeka di trovare e conoscere dettagliatamente le località più interessanti con l'aiuto dei dispositivi mobili (iPhone/iPad e Android) oppure dei navigatori GPS (Garmin). La guida, di recente disponibile in croato, inglese, tedesco e italiano, offre più di 300 punti d'interesse (POI), con tanto di informazioni sui servizi per rendere il soggiorno e la visita a Rijeka il più divertente possibile. I punti d'interesse sono divisi in 12 categorie: Sightseeing, Gastronomia, Ricettività, Divertimento, Servizi pubblici, Sport, Shopping, Banche/ATM, Servizi, Sanità, Traffico e Carburante. Ogni punto POI contiene fotografie, descrizioni, contatti e altre informazioni fondamentali. AdriaGUIDE è stata sviluppata per i dispositivi con tre varianti di navigazione (compasso, carte e direzioni), e l'opzione compasso è sviluppata in maniera tale da consentire agli utenti la navigazione gratuita, avvantaggiando in primo luogo gli utenti stranieri del roaming. I punti POI si possono evidenziare come Favoriti, velocizzandone così il download dal menu aggiuntivo. Oltre alle informazioni su Rijeka, il menu info contiene i dati sulla previsione del tempo, il tasso di cambio delle valute, le notizie sul traffico e le foto in tempo reale della Tangenziale fiumana, inoltre è possibile accedere con l'opzione contatti ai numeri telefonici utili. La guida viaggi AdriaGuide, cioè la sua applicazione, è completamente gratuita.

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo – montana

www.kvarner.hr

Ente per la promozione turistica della città di Rijeka

www.tz-rijeka.hr

Tutti i musei della Croazia in un unico libro

A Zagreb (Zagabria) è stata recentemente presentata “La guida per i musei e le gallerie croate”, ossia la prima guida completa che ci porta attraverso il patrimonio museale croato, comprendente quasi tre centinaia di musei, mostre e collezioni per un totale di circa sette milioni di oggetti vari. Nella guida, frutto di un lavoro durato 16 anni, sono stati riassunti più di 200 anni dell’attività museale della Croazia. Entro la fine dell’anno si prevede la pubblicazione della guida in lingua inglese.

Una guida simile è stata pubblicata 20 anni fa, e la nuova edizione è stata aggiornata con 70 nuovi musei, collezioni, mostre permanenti, una quarantina di collezioni ecclesiastiche, nonché musei e collezioni museali privati, fondati negli ultimi vent’anni.

La nuova guida è un volume riccamente illustrato che, su circa 600 pagine, presenta in modo chiaro e conciso il patrimonio di 265 musei, collezioni, mostre permanenti e collezioni ecclesiastiche. La guida rappresenta in modo egualitario le collezioni delle grandi istituzioni museali con un patrimonio di notevole valore storico - culturale, come anche le piccole collezioni e i complessi ambientali, nati grazie all’impegno diligente delle comunità locali e di singoli individui. Ogni museo è rappresentato da esposti preziosi e specifici con testo accanto.

I musei della guida sono suddivisi per le regioni geografiche evidenziate sulla cartina, successivamente vengono raggruppati per contee e infine per città e località.

La guida è concepita come un manuale che offre ai visitatori, oltre alle informazioni sulle collezioni, anche notizie utili come indirizzi, orari d’apertura, contatti, indirizzi web, prezzi del biglietto d’ingresso, indicazioni stradali, possibilità di parcheggio, possibilità di guide professionali, informazioni per i disabili e altri dettagli sull’attuale offerta museale. Il volume, edito dal Centro documentazione museale, contiene più di 600 fotografie d’architettura museale, di collezioni e di singoli esposti.



PHOTO: SERGIO GOBBO

Centro documentazioni museale

www.mdc.hr

■ Contatto

Kroatische Zentrale für Tourismus

Rumfordstr. 7, 80469 MÜNCHEN, DEUTSCHLAND
tel: +49 89 22 33 44
fax: +49 89 22 33 77

e-mail: kroatien-tourismus@t-online.de

Kroatische Zentrale für Tourismus

Hochstr., 43, 60311 FRANKFURT, DEUTSCHLAND
tel: +49 69 238 5350
fax: +49 69 2385 3520

e-mail: info@visitkroatien.de

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Piazzetta Pattari 1/3, 20122 MILANO, ITALIA
tel: +39 02 86 45 44 97
fax: +39 02 86 45 45 74

e-mail: info@enteturismocroato.it

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Via Dell'Oca 48, 00186 ROMA, ITALIA
tel: +39 06 32 11 0396
fax: +39 06 32 11 1462

e-mail: officeroma@enteturismocroato.it

Chorvatské turistické sdružení

Krakovská 25, 110 00 PRAHA 1, ČESKÁ REPUBLIKA
tel: +420 2 2221 1812
fax: +420 2 2221 0793

e-mail: info@htz.cz; infohtz@iol.cz

Office National Croate de Tourisme

48, Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS, FRANCE
tel: +33 1 45 00 99 55
fax: +33 1 45 00 99 56

e-mail: infos.croatie@wanadoo.fr

Office National Croate du Tourisme

Vieille Halle aux Bles 38, 1000 BRUXELLES, BELGIUM
tel: +32 255 018 88
fax: +32 251 381 60

e-mail: info-croatia@scarlet.be

Oficina de Turismo de Croacia

Calle Claudio Coello 22, esc. B, 1ºC,
28001 MADRID, ESPAÑA
tel.: +34 91 781 5514
fax.: +34 91 431 8443

e-mail: info@visitacroacia.es

Horvát Idegenforgalmi Közösség

Magyar u. 36, 1053 BUDAPEST, MAGYARORSZÁG
tel/fax: +36 1 266 65 05; +36 1 266 65 33

e-mail: info@htz.hu

Kroatische Zentrale für Tourismus

Liechtensteinstrasse 22a, 1/1/7, 1010 WIEN, ÖSTERREICH
tel: +43 1 585 38 84
fax: +43 1 585 38 84 20

e-mail: office@kroatien.at

Chorvátske turistické združenie

Trenčianska 5, 821 09 BRATISLAVA, SLOVAKIA
tel: +421 2 55 562 054
fax: +421 2 55 422 619

e-mail: infohtz@chello.sk

Croatian National Tourist Office

350 Fifth Avenue, Suite 4003, NEW YORK 10118, U.S.A.
tel: +1 212 279 8672
fax: +1 212 279 8683

e-mail: cntony@earthlink.net

Croatian National Tourist Office

2 Lanchesters, 162-164 Fulham Palace Road
LONDON W6 9ER, UNITED KINGDOM
tel: +44 208 563 79 79
fax: +44 208 563 26 16

e-mail: info@croatia-london.co.uk

Narodowy Ośrodek Informacji Turystycznej

Republiki Chorwacji
IPC Business Center, ul. Koszykowa 54,
00-675 WARSZAWA, POLSKA
tel: +48 22 828 51 93
fax: +48 22 828 51 90

e-mail: info@chorwacja.home.pl

Kroatiska Turistbyrån

Kungsgatan 24, 11135 STOCKHOLM, SVERIGE
tel: +46 853 482 080
fax: +46 820 24 60

e-mail: croinfo@telia.com

Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme

Nijenburg 2F, 1081 GG AMSTERDAM, NETHERLANDS
tel: +31 20 661 64 22
fax: +31 20 661 64 27

e-mail: kroatie-info@planet.nl

Хорватское туристическое сообщество

Краснопресненская наб. 12, подъезд 6, офис 1502 123610
МОСКВА, РОССИЯ

ТЕЛ: +7 495 258 15 07

ФАКС: +7 495 258 15 08

e-mail: htz@wtt.ru

Hrvaška turistična skupnost

Gospovetska 2, 1000 LJUBLJANA, SLOVENIJA
tel: +386 1 23 07 400
fax: +386 1 230 74 04

e-mail: hrinfo@siol.net

Kroatische Zentrale für Tourismus

Badenerstrasse 332, 8004 ZÜRICH, SWITZERLAND
tel: +41 43 336 20 30
fax: +41 43 336 20 39

e-mail: info@visitkroatien.ch

Croatian National Tourist Board Japan

Ark Hills Executive Tower N613
Akasaka 1-14-5, Minato-ku
Tokyo 107-0052

tel: 0081 03 6234 0711

fax: 0081 03 6234 0712

e-mail: info@visitcroatia.jp

Editore: Ente Nazionale Croato per il Turismo
www.croatia.hr