

Newsletter

08|2011

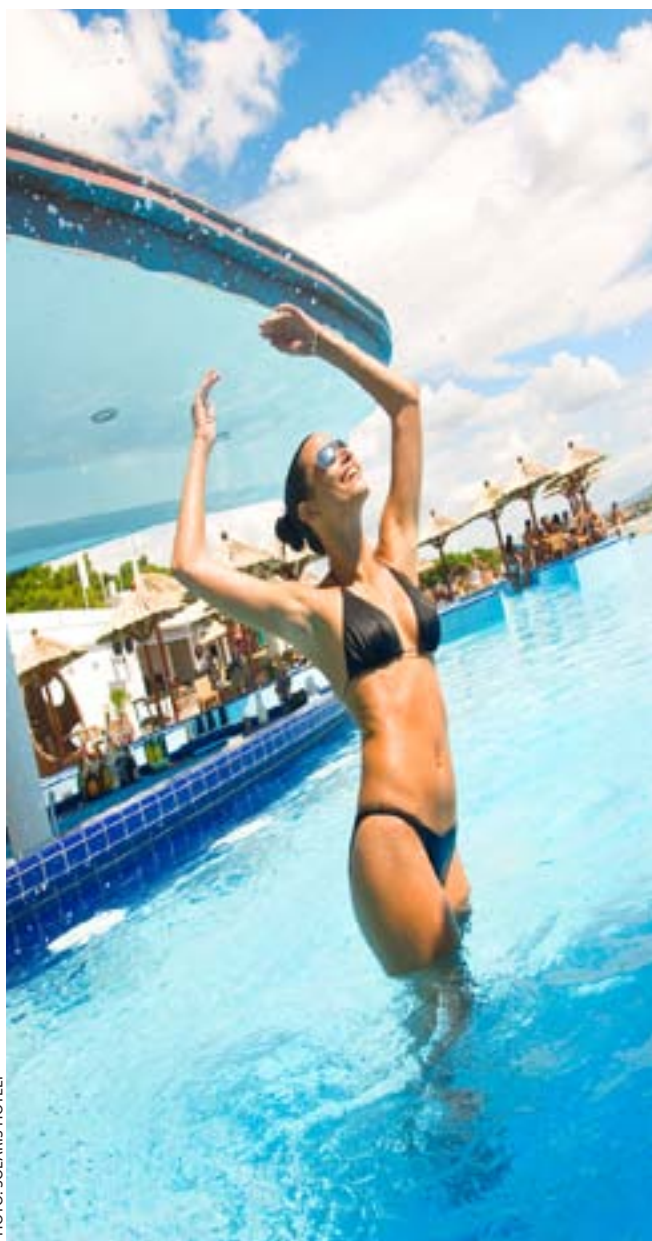


PHOTO: SOLARIS HOTELI

Contenidos

Noticias

Nuevos kilómetros de las autopistas croatas	2
El Atlas náutico del río Sava	2
Split-Safari en el mar	3
Konavle -En tren a por buenos vinos	3
Dubrovnik- En Segway por las calles centenarias	4
Zagreb-El hotel Stella de la cadena Best Western	4
Los turistas de Dalmacia ya tienen su periódico	5

Nosotros en el mundo

CNN - Croacia, la cuna de la corbata	6
The New York Times alaba la costa croata y a su gente	7
Hotel.info: Poreč, Opatija y Zagreb, las mejores ciudades turísticas de Croacia	8
El mar croata entre los más limpios de Europa	9
Croacia en el Lejano este	10
Zagreb- Un gran avance en el turismo de congresos	11
Merian de nuevo en Croacia	11
Dos hostales croatas entre los elegidos	12
Los vinos croatas han recibido 40 medallas y 25 recomendaciones de Decanter	13

Proyectos

Pula - El puerto con un hotel de cuatro estrellas	14
Pula - El hotel Histria y los apartamentos Punta Verudela empiezan la reforma	15
Junto a Krka va a nacer un proyecto turístico valorado en 100 millones de euros	16

Inversiones

Gradac - El hotel llamado "Čežnja" (Anhelo)	17
Opatija - Mayor capacidad de alojamiento en Kvarner	18
Plitvička jezera - Tecnología y ciencia al servicio de la naturaleza	18
Rovinj - El hotel Lone ha recibido a sus primeros huéspedes	19

Acontecimientos

Fažana - El verano lleno de sorpresas	20
Krapina - Verano con el hombre prehistórico	21
Sinj - Tres siglos de torneo de caballeros	22
Varaždin - El festival callejero	22

■ Noticias

Nuevos kilómetros de las autopistas croatas



PHOTO: DARJA PETROVIC

Croacia continúa con la construcción de carreteras modernas. Recientemente se han abierto al tráfico dos nuevos tramos de dos autopistas: en Dalmacia el tramo Ravča-Vrgorac con una longitud de 9,8 km en la autopista A1 Zagreb-Split-Dubrovnik, y en Istria el tramo de la “Y de Istria” desde Kanfanar hasta Umag con una longitud de 50 km.

Con la apertura al tráfico del tramo Ravča-Vrgorac, la autopista A1 tiene abierta al tráfico 467 km. Durante el siguiente año se espera que terminen las obras en el siguiente tramo hasta Ploče, y a continuación se seguirá construyendo hasta Dubrovnik, el destino final al sur del país.

El peaje en el tramo Ravča-Vrgorac cuesta cuatro kunas, y desde Zagreb hasta Vrgorac 191 kunas para vehículos particulares.

Ocho meses antes del plazo previsto, se ha terminado el tramo desde Kanfanar hasta Umag en la autopista “Y de Istria” para la que se prevé la finalización de todas las obras a finales del año 2014. En este momento conecta la ciudad de Pula y la frontera con Eslovenia en un tramo con una longitud de 80 km. En septiembre de este año se espera la finalización del tramo Kanfanar - Rogovići con una longitud de 18 km.

Hrvatske autoceste (Autopistas de Croacia)

www.hac.hr

Bina Istra

www.bina-istra.hr

El Atlas náutico del río Sava



PHOTO: SERGIO GOBBO

Se puede encontrar en el mercado desde hace poco la guía turística náutica “Atlas del río Sava para el turismo náutico”, orientado hacia los amantes de la náutica, tanto profesionales como amateurs y turistas. Es un proyecto común de 17 Cámaras de Comercio de la región económica de la cuenca del río Sava (ERUSRS) de Croacia, Eslovenia, Serbia y Bosnia y Herzegovina. Se trata de un área que comprende alrededor de 940 km del curso del río y costa con alrededor de 6,8 millones de habitantes, 140.000 empresas y 1 millón de barcos sobre el río Sava al año, como consta en la introducción del Atlas.

El Atlas cuenta con textos, alrededor de 7000 fotografías de todas las ciudades y regiones a lo largo del río Sava, y más de 100 mapas náuticos de todo el curso del río. Se basa en un viaje de investigación de marinos experimentados que han recorrido el río desde su nacimiento hasta su desembocadura en el río Dunav en el año 2010. Contiene numerosas informaciones sobre la oferta turística, el potencial empresarial, patrimonio cultural e histórico y todos los destinos en la zona de la cuenca del río Sava. Junto con las cuatro ediciones nacionales, se puede adquirir también una versión del Atlas en inglés.

Recorrer el río Sava a través de Croacia y demás países, significa la posibilidad de conocer centenares de pueblos y numerosas ciudades. Sus particularidades y bellezas están descritas en esta guía turística y náutica con la finalidad de potenciar y revivir el turismo náutico en toda la región.

Hrvatska gospodarska komora (Cámara de Comercio de Croacia)

ww.hgk.hr

Split-Safari en el mar



PHOTO: HTZ

En las aguas de Split se ha presentado recientemente una nueva atracción llena de adrenalina, “Safari en el mar”, que estará preparada para el disfrute de los visitantes de Dalmacia en esta temporada turística. La presentación se ha llevado a cabo en el canal de Brač, y se inauguró con la navegación en el tradicional velero de madera Jugo.

Aunque la nueva excursión de aventura y adrenalina tiene el eslogan “takes to the limits”, la seguridad de los excursionistas está en el primer lugar. Por eso se ha elegido una de las mejores embarcaciones en el mercado, el barco Tornado, una lancha rápida segura y robusta adecuada para emergencias de salvamento y otras situaciones en todas las condiciones climáticas. Un viaje en la lancha rápida Tornado es como un viaje en una montaña rusa.

Además de las excursiones, los organizadores del desafío lleno de adrenalina, la empresa Adria Extreme, ofrece a los turistas la posibilidad de organizar desplazamientos por Dalmacia 24 horas al día. Los huéspedes tienen a su disposición patrones de barco formados con los que pueden navegar entre la costa y las islas. En el programa está prevista la visita a 15 lugares en Dalmacia central, desde Šolta, Brač, Hvar, Pakleni otok, Vis, Biševo, Korčula, Mljet y Lastovo, o mejor dicho la visita a las mejores calas escondidas, faros y playas. La agencia ofrece también una comida en poco conocidas pero auténticas tabernas de las islas.

Oficina de Turismo de la región de Split y Dalmacia

www.dalmatia.hr

Oficina de Turismo de la ciudad de Split

www.visitsplit.com

Konavle -En tren a por buenos vinos



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

“En tren turístico a través de los viñedos de Konavle” es el nombre de la excursión que se ofrece durante esta temporada turística en la zona sur de Croacia. Además de la rica oferta de vino, los turistas pueden conocer las costumbres y oficios tradicionales de la zona de Konavle cada martes, jueves, sábados y domingos. En el pueblo Ljuta se puede ver cómo se elaboraba de manera tradicional la harina y cómo se trabajaba la lana. La excursión incluye una visita a un antiguo molino, degustación de los mejores vinos de esta zona de Croacia con la visita a tres bodegas y es muy interesante la experiencia de “merienda de pueblo”, jamón y cebolla servidos a la manera tradicional, justo como lo hacían los antiguos habitantes de esta zona durante sus labores en el campo. La excursión se termina en el monasterio de los franciscanos en el pueblo de Pridvorje, junto con la visita al Museo Etnográfico y a la Iglesia de San Nicolás en Čilipima.

También se ofrece la excursión llamada “Y arriba y abajo”. Se trata de la visita a la cueva Vjetrenica, en la zona de Dubrovnik. Otra excursión interesante es “En velero hacia la puesta del sol”, es decir disfrutar de una cena mientras se navega por Karak, o “Sea Kayaking: Dubrovnik”, es decir una excursión en kayak alrededor de la muralla de la ciudad. “Konavle biking” es una excursión en bicicleta a través de Konavle, o la excursión “Elafiti” a las islas de Elafiti donde se puede disfrutar de una comida en la típica taberna y tomarse un baño en la cala de Vrbova.

Oficina de Turismo de la región de Dubrovnik y Neretva

www.visitdubrovnik.hr

Oficina de Turismo de la ciudad de Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

Dubrovnik- En Segway por las calles centenarias



Segway City Tour Dubrovnik es el nuevo servicio de los hoteles de lujo Jadran y se trata de la posibilidad de visitar la ciudad en Segway, el primer transportador personal del mundo. Es un vehículo increíble y muy divertido de un manejo fácil y muy sencillo, que va a divertir y maravillar a todos los usuarios y huéspedes, que podrán disfrutar de las bellezas de Dubrovnik de una manera diferente. Podrán disfrutar de las bellezas de la naturaleza, preciosas vistas de la ciudad, del mar y de destacados monumentos históricos y curiosos detalles.

Segway City Tour garantiza que en todas sus excursiones hay un guía e instructor que ayudará a los turistas a manejar el vehículo y además les enseñará numerosos monumentos de Dubrovnik.

Segway City Tour existe desde hace tiempo en Zagreb y Split. La capital de Croacia ha recibido recientemente por este servicio el reconocimiento «TripAdvisorCertificateof Excellence2011», de uno de los portales de Internet turísticos más importantes, TripAdvisor (www.tripadvisor.com). Segway City Tour funciona desde hace cinco temporadas turísticas en Zagreb. Los usuarios del portal TripAdvisor, una de las páginas de Internet más importantes que ofrece consejos sobre viajes, han destacado que este servicio es una experiencia única y garantiza mucha diversión, es un “a must do” en Zagreb.

Split ha incorporado la posibilidad de conocer y recorrer la ciudad en Segway dos años después de Zagreb.

Oficina de Turismo de la región de Dubrovnik y Neretva

www.visitdubrovnik.hr

Oficina de Turismo de la ciudad de Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

Segway City Tour Dubrovnik

www.segwaycitytourdubrovnik.com

Zagreb-El hotel Stella de la cadena Best Western



El hotel Stella de Zagreb se ha asociado con una de las cadenas hoteleras más grandes del mundo, Best Western. El moderno hotel de tres estrellas ha cambiado su nombre recientemente y se llama Best Western Hotel. Se encuentra cerca del aeropuerto en la carretera principal que lleva hasta el centro de la ciudad. Por su excelente localización, el hotel es perfecto para viajes de negocios, turistas y viajeros que están de paso. El hotel lleva abierto cuatro años, dispone de 44 habitaciones de un diseño moderno y una sala de conferencias para 100 personas, equipada con la tecnología audiovisual de última generación.

Oficina de Turismo de la ciudad de Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

Hotel Stella

www.hotel-stella.hr

Best Western

www.bestwestern.com

Los turistas de Dalmacia ya tienen su periódico



PHOTO: IVO PERVAN

The Dalmatia Times es el nombre del nuevo periódico de información semanal orientado hacia los turistas extranjeros que pasan sus veranos en Dalmacia. En este periódico semanal los turistas pueden encontrar numerosas informaciones sobre los lugares a visitar e información actualizada sobre los acontecimientos más destacados de Dalmacia, ya sean de carácter cultural, deportivo o de ocio. El semanal se va a publicar durante todo el verano en la lengua inglesa y los turistas podrán cogerlo gratuitamente en los hoteles, puertos, campings y demás lugares turísticos, al igual que en todos los destinos desde la ciudad de Pag en Dalmacia norte hasta Dubrovnik y Cavtat en el sur.

Dalmacia es conocida por sus magníficas bellezas naturales, numerosos parques nacionales y monumentos históricos catalogados por la UNESCO como patrimonio de la humanidad, que cada turista puede descubrir gracias al nuevo periódico. El semanal destaca destinos que prometen aventuras y buena diversión, auténticas delicias gastronómicas y lugares que no se pueden dejar de visitar en Dalmacia.

The Dalmatia Times es un proyecto del periódico de Split, Slobodna Dalmacija, el periódico regional más grande de toda Croacia.

Slobodna Dalmacija

www.slobodnadalmacija.hr

■ Nosotros en el mundo

CNN - Croacia, la cuna de la corbata

CNN iReport, parte de CNN.com portal de Internet, ha publicado recientemente un interesante video reportaje sobre Dubrovnik y Croacia. Bajo el título “Papá, te regalo la corbata que viene de...” se desarrolla un reportaje basado en el hecho de que la corbata es el regalo más común del Día del Padre en Estados Unidos.

Percy von Lipisk, uno de los presentadores más premiados de la cadena CNN, y Jasna Đurković, la directora del hotel de culto de Dubrovnik, Excelsior, cuentan los detalles del glorioso pasado de Dubrovnik, como por ejemplo que en el año 1776 Dubrovnik como república independiente reconoció la independencia de los Estados Unidos de América.

La directora del conocido hotel destaca el origen croata de la corbata, y a continuación le regala al presentador una corbata con el dibujo de los perros dálmatas, que también provienen de Dalmacia. Ha sido justo este regalo el que ha inspirado al presentador para llevar a cabo el reportaje que ilustre al mundo entero la historia sobre la corbata y sobre las bellezas de Dubrovnik y Croacia.

El reportaje se ha grabado en la terraza del hotel Excelsior desde la que se extiende una inolvidable vista sobre Dubrovnik y su núcleo antiguo.

CNN ha realizado ya varios reportajes sobre el hotel Excelsior de Dubrovnik. Este año en febrero el hotel ha sido incluido en la prestigiosa lista de CNN de los “10 mejores lugares del mundo para pasar el día de San Valentín”.

En CNN iReports trabajan numerosos reporteros, que se basan en las historias y novedades de todo el mundo. Es muy interesante destacar que los temas de todos los reportajes son sugeridos por los telespectadores de CNN, y justo por esto son diferentes, interesantes además de muy seguidos. Los reportajes de Percy von Lipisk, antiguo diplomático y cónsul, son publicados en muchas ocasiones en la portada del portal de la CNN, y suelen tener más de 1 millón de visitas. Lipisk elabora unos reportajes muy dinámicos y peculiares sobre cosas sencillas de las que se sabe poco y es capaz de transmitir de una forma muy personal sus impresiones sobre destinos conocidos, pero también sobre países pequeños y poco conocidos.

Sus reportajes tienen más de 5000 visitas a la hora y más de 160.000 visitas al día.



PHOTO: HTZ

CNN iReport

<http://ireport.cnn.com>

The New York Times alaba la costa croata y a su gente

La costa croata enamora a los turistas extranjeros, y las islas croatas de Mljet y Korčula han inspirado recientemente una columna del periodista de The New York Times, Seth Kugel. El periodista norteamericano contaba las vacaciones que ha pasado en Dubrovnik, Mljet y Korčula con sus padres, de los que destaca que son grandes viajeros y se han enamorado de Croacia. Ha destacado que los croatas son gente muy amable, pero sólo puede decir eso de los dálmatas del sur, porque no ha conocido al resto del país.

La comida ha dejado al periodista sin palabras, y le ha gustado tanto el pescado fresco, calamares y pulpo, como el queso tradicional y jamón serrano. En cuanto al alojamiento privado en el Adriático, ha escrito que es excelente y que ofrece mucho más que los tradicionales hoteles, sobre todo por la posibilidad de poder conocer la vida cotidiana del anfitrión, que además ayuda al turista con numerosos consejos.

Después de visitar, según sus palabras, la preciosa ciudad de Dubrovnik, siguió el viaje con sus padres hasta la isla de Mljet, donde dice que ha tenido un verdadero descanso. Korčula le ha encantado, sobre todo la ciudad antigua sobre la que escribe que le parece todavía más bonita y más auténtica que el mismísimo Dubrovnik. Le ha impresionado estar en la ciudad que puede ser la ciudad natal de Marco Polo. Le ha gustado todavía más Račišće, un pequeño pueblo pesquero.

Korčula ha sido para el periodista y sus padres algo más animada, pero igualmente agradable. El periodista y sus colegas han concluido que la costa croata es una verdadera belleza, y que sus habitantes son uno de los pueblos más amables del mundo.



PHOTO: JURAJ KOPAC

The New York Times

www.nytimes.com

Hotel.info: Poreč, Opatija y Zagreb, las mejores ciudades turísticas de Croacia



PHOTO: DAMIR FABJANIC

Comparando la calidad del servicio con el precio que ofrecen los hoteles, el portal de Internet alemán, «Hotel.info» a puntuado a Poreč, la mejor ciudad turística de Croacia, y le siguen Opatija y Zagreb.

«Hotel.info» es una página web de servicios alemana gratuita y la podemos utilizar para reservar hoteles a lo largo de todo el mundo. Los usuarios puntúan los hoteles y ciudades con notas que van desde el uno hasta el 10. La pagina publica las notas para todas las ciudades del mundo trimestralmente, y las notas del segundo trimestre del año tienen un peso y una importancia especial porque se publican justo antes del inicio de la temporada turística.

Zagreb según la puntuación del portal alemán, ha sobrepasado la ciudad de Dubrovnik, que cuatro meses antes tenía mejor nota que la capital de Croacia.

Poreč tiene una nota media de 7,38, Opatija de 7,01, y Zagreb de 6,89. A la capital de Croacia le falta poco para entrar en la lista de las 20 mejores metrópolis mundiales y sobrepasar en nota a Helsinki que está en el puesto número 20 con una nota de 6,93.

Poreč ha alcanzado con su nota un excelente resultado a nivel mundial, teniendo en cuenta que en el primer puesto del mejor destino turístico del mundo está la capital de Estonia, Tallinn, con una nota de 7,86.

Hotel info

www.hotel.info

El mar croata entre los más limpios de Europa

El informe anual de la Agencia Europea para la Protección del Medio Ambiente y de la Comisión Europea ha indicado que las playas croatas están entre las más limpias de Europa con un 97,3% de limpieza, lo que sitúa a Croacia justo detrás de Chipre cuyas playas tienen un porcentaje de 100% de limpieza de mar. Detrás de Croacia se encuentra Malta (95,4%), Grecia (94,2%) e Irlanda (90,1%). Los datos para Croacia se refieren a 913 playas de las que 887 están en la costa marina. En ninguna de las playas se han encontrado niveles peligrosos de Escheritía Coli y ninguna playa ha tenido que cerrar durante la temporada turística, según consta en el informe.

Los resultados demuestran que la limpieza de las playas europeas sigue siendo alta, pero demuestra que en comparación con el año 2.010 la limpieza y la calidad del mar de las playas europeas ha bajado en 3,5% y el número de las playas que cumplen los criterios exigidos ha bajado en un 9,5%.

En toda Europa se han analizado un total de 21.000 playas costeras e interiores de todo el territorio de la Unión Europea, Croacia, Montenegro y Suiza.

Los datos del Ministerio de Medio Ambiente de Croacia demuestran también la alta calidad y limpieza del mar, ya que el informe del año pasado destaca un 94% de limpieza del mar de las playas croatas.

La calidad del mar durante la temporada pasada desde el 15 de mayo hasta el 30 de septiembre ha sido comprobada cada dos semanas en 913 lugares. En total se han analizado 9.203 muestras de las que 8.866 muestras del mar (93,54%) han sido calificadas con la nota de excelente.



PHOTO: SPETIRUS HOTELI

Ministerio de Medio Ambiente de Croacia

www.mzopu.hr

Croacia en el Lejano este

Croacia se está convirtiendo en el nuevo destino europeo para los turistas coreanos y asiáticos en general, ofreciendo lo que Francia y otros gigantes turísticos no pueden ofrecer, ha sido publicado recientemente en el The Korea Times que ha publicado una entrevista con la presidenta de la Oficina de Turismo de la ciudad de Zagreb, Amelia Tomašević. Ha declarado que muchos coreanos ya conocen los destinos europeos clásicos, y que ha llegado el momento para conocer a Croacia, que es diferente de otros destinos turísticos ya que cuenta con una rica cultura e historia, pero que sobre todo destaca por su naturaleza virgen. Junto con eso, los coreanos no necesitan visa para entrar en el país y el aeropuerto de Zagreb es por su ubicación perfecto para entrar en Europa, ya que desde la capital de Croacia existen buenas conexiones y vuelos para otros destinos europeos.

Ha destacado que la oficina de turismo de la ciudad de Zagreb ha publicado hace poco folletos informativos en la lengua coreana y que está dispuesta realizar esfuerzos para ofrecerle a los turistas coreanos todo lo que necesitan. Amelia Tomašević pedirá al gobierno que permitan trabajar a los coreanos en Croacia con un permiso de trabajo, para que puedan ejercer de guías turísticos para sus compatriotas que visitan Croacia, ya que prácticamente no hay croatas que hablen coreano.

El autor del artículo, Lee Hyo-sik le explica a sus lectores los datos básicos sobre Croacia, como por ejemplo que Zagreb es la capital de Croacia, que se ha convertido en un país independiente en el año 1.991, después de la desintegración de Yugoslavia. Escribe que Croacia se encuentra en Europa sudeste entre Bosnia-Herzegovina, Eslovenia, Hungría, Serbia y el mar Adriático que le separa de Italia. Destacar que el país es conocido por sus numerosos parques nacionales, que las leyes croatas ofrecen una protección especial a 10 parques de naturaleza y dos reservas naturales y que alrededor de un 10% del territorio total disfruta de una especial protección jurídica.

El autor del artículo describe también los diferentes climas de Croacia. En el norte y este está el clima continental, a lo largo de la costa el clima mediterráneo y en la zona sur y centro del país mezcla de climas semi montaños y montaños.



PHOTO: NINO MARCCUTI

The Korea Times

www.koreatimes.co.kr

Oficina de Turismo de la ciudad de Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

Zagreb- Un gran avance en el turismo de congresos



PHOTO: SERGIO GOBBO

Zagreb está empezando a ocupar cada vez mejor lugar en el mapa mundial de destinos para congresos, algo que demuestran los datos de la asociación internacional ICCA (International Congress and Convention Association) según la cual la capital croata ha avanzado desde el puesto 171 hasta el puesto 79 en el ranking de un total de 309 ciudades destinos de turismo de congresos. Según estos datos Zagreb ha alcanzado todavía mejores resultados, el puesto número 42 de Europa según el número de congresos organizados el año pasado, entre 159 ciudades europeas, destinos de congresos.

En general Croacia en cuanto a la organización de congresos ocupa el puesto número 40 del mundo con 50 congresos internacionales, y Zagreb con 23 congresos organizados ocupa el primer puesto de ciudades destinos de turismo de congresos en Croacia. La capital de Croacia ha sido confirmada recientemente como la ciudad anfitriona del congreso anual de la organización European Cities Marketing-ECM del año 2.012. Se trata de la organización que reúne todas las oficinas de turismo europeas y profesionales de la organización de congresos.

ICCA se ha fundado en el año 1.963 por un grupo de agencias turísticas, y hasta hoy día es una de las organizaciones internacionales más importantes en el mercado de la industria de congresos. Representa la asociación de profesionales que se ocupan de la organización de congresos internacionales y otros eventos de esta índole. Cuenta con 900 miembros de 86 países.

Oficina de Turismo de la ciudad de Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

ICCA

www.iccaworld.com

Merian de nuevo en Croacia



PHOTO: BRASLAV KARLIĆ

La revista alemana, Merian, ha dedicado su edición de junio a Croacia, y desde el año 1.960 es ya la séptima edición dedicada a los turistas que visitan el mar Adriático, repleta de consejos e informaciones útiles. Esta vez la revista lujosa de edición mensual ha dedicado alrededor de 150 páginas a las ciudades y zonas que sin lugar a duda van a atraer a los lectores alemanes. Cuenta con consejos para los amantes de la náutica, reportajes sobre Kornati, Istra, artículos sobre Pula y Brijuni, Plitvička jezera, Zagreb, Split, faros del Adriático y por supuesto, sobre Dubrovnik, del que destacan también la destrucción causada por la guerra.

Hace ocho años, en el año 2.003, Merian escribía un artículo sobre la grabación de las películas sobre el jefe indio Winnetou, basadas en las novelas de Karl May, en Velebit y Plitvice. Esta vez se ha publicado un extenso artículo sobre “El salón verde del señor Tito” y sobre sus visitantes en los Brijuni.

Merian

www.merian.de

Dos hostales croatas entre los elegidos

El hostel de diseño Goli&Bosi de Split y Backpackers Club de Dubrovnik han recibido importantes reconocimientos hace poco. El hostel de Split ha sido nombrado el segundo mejor hostel del mundo en un ranking de 10 mejores hostales según la página de Internet «virtualtourist.com» que tiene más de un millón de usuarios. Por otro lado uno de los más conocidos portales de Internet para buscar hostales «hostelworld.com», ha nombrado Backpackers Club de Dubrovnik el mejor hostel de Croacia.

En el ranking de los 10 mejores hostales del mundo, han descrito el hostel Goli&Bosi con las palabras: “Si estáis buscando un hostel del que podréis hablar bien y que os ofrezca encima una experiencia excelente y moderna, tenéis que probar Goli&Bosi, un hostel de diseño en Split. Este antiguo centro comercial ofrece un ambiente único y futurista, ya que las puertas se abren con una aplicación de smartphone y se duerme en unas cápsulas privadas. Colores vivos, arquitectura moderna y un restaurante en el mismo hostel, han inscrito a Croacia en el mapa de mejores hostales del mundo.”

El hostel se encuentra en el corazón de la ciudad antigua, dentro de los muros del palacio romano que en el siglo IV construyó el emperador romano Diocleciano. Los turistas croatas y extranjeros, tienen a su disposición 28 habitaciones que van desde apartamentos con dos camas con vistas al mar, hasta dormitorios con ocho camas. Las habitaciones no tienen números como de costumbre, sino que cada una tiene el número de un evento histórico de Split, por ejemplo el número 1221 marca el año en el que los piratas atacaron Split, mientras que el 2010 es el número que marca el inicio de las obras del hostel.

“De esta forma original los huéspedes empiezan a conocer la historia de Split nada más llegar a la ciudad, y de esta manera se convierten en verdaderos habitantes de la ciudad por lo menos durante un día”, ha explicado el dueño del hostel, Ante Kotarac. En el hostel se han invertido hace un año, justo en el momento de la mayor crisis económica que ha afectado al turismo y a los viajeros, cuatro y medio millones de kunas.

Este hostel de diseño con un nombre curioso, gracioso y auto irónico (goli i bosí - desnudos y descalzos), se encuentra el centro de la ciudad en un edificio neoclásico que antes tenía la función del centro comercial.

Backpackers Club de Dubrovnik ha recibido el reconocimiento de «virtualtourist.com» que lleva otorgando premios desde hace 10 años a los mejores hostales del mundo según la elección de los usuarios. Los premios se reparten en categorías del mejor hostel del mundo, el mejor hostel del continente, el mejor hostel de cada país y premios para los hostales grandes y pequeños.

Este año han entrado en competición 20.000 hostales de 6.000 destinos a lo largo de todo el mundo y las votaciones se han llevado a cabo entre más de 1 millón de usuarios basándose en seis características: carácter, seguridad, ubicación, personal, oferta de ocio y limpieza. El premio al mejor hostel del mundo se lo ha llevado Traveller's House de Lisboa y el premio al mejor hostel de Croacia Backpackers Club de Dubrovnik. Se encuentra en la península de Lapad, desde donde se puede disfrutar de una preciosa vista al mar y se encuentra a tan sólo cinco minutos andando



PHOTO: ANDRIJA CARLI

de la preciosa playa de piedras y agradables lugares para pasear con muchas ofertas de ocio como cafés, bares, pubs, restaurantes y tiendas.

Hostelworld
www.hostelworld.com

Goli&Bosi
gollybossy.com

Dubrovnik Backpackers Club
www.dubackpackers.com

Los vinos croatas han recibido 40 medallas y 25 recomendaciones de Decanter

Los vinos croatas han vuelto a confirmar su calidad ya que han recibido 40 medallas y 25 recomendaciones de la mejor revista especializada en vinos del mundo, Decanter, que hace un total de 11 premios más que el año pasado. El vino croata con la mejor nota es el vino Bodren Bodren de la cosecha de 2.009 y es un vino de hielo. Ha recibido el premio más prestigioso, el trofeo regional. El vino blanco Krauthaker graševina del año 2.009 ha recibido la medalla de oro.

La revista sobre vinos Decanter de Gran Bretaña cada año hace una selección de los mejores vinos del mundo, y este año el reparto de los premios se ha llevado a cabo en el conjunto de la feria del vino de Londres, London Wine Fair, en la que han expuesto sus vinos 1.500 exponentes de 30 países del mundo con más de 20.000 diferentes tipos de vinos.

En la feria de este año han participado 25 bodegueros de Croacia, concretamente de Istria, Dalmacia y Eslavonia.

La bodega Bodren de Hum na Sutli ha conquistado además del trofeo regional, dos medallas de plata y una de bronce. Los vinos de la bodega Krauthaker además de la medalla de oro por Grasevina, ha conquistado dos medallas de plata, dos medallas de bronce y dos recomendaciones de Decanter. Esta bodega de Kutjevo ha atraído la atención del sommelier de uno de los restaurantes más prestigiosos del mundo, The Fat Duck de Londres, que compró el año pasado toda la cosecha de Grasevina. Este restaurante de culto quiere poder ofrecer a sus clientes este excelente vino un año más.

La revista Decanter se publica y lee en 98 países del mundo y tiene una gran influencia en el mundo del vino.



Decanter

www.decanter.com

La bodega Bodren

www.uhdmo.hr/bodren

Krauthaker – bodega y viticultura

www.krauthaker.hr

■ Proyectos

Pula - El puerto con un hotel de cuatro estrellas

En el puerto Veruda de Pula en un futuro próximo debería construirse un hotel de cuatro estrellas con contenido adicional y está prevista la construcción de más amarres en el puerto.

El puerto cuenta en este momento con 630 amarres y con una flota charter propia. Se ha invertido mucho dinero en la modernización del puerto existente que se sigue mejorando para la próxima temporada turística. Se ha construido el nuevo dique seco en una superficie total de 3.000 m² en la entrada al puerto en el que se pueden poner entre 250 y 300 barcos.

En uno de los muelles se ha construido una plataforma para la entrada de barcos en tránsito. Se ha comprado un nuevo transportador automático para el transporte de barcos de hasta 30 toneladas y se cuenta desde hace tiempo con una elevadora para barcos de hasta 30 toneladas.

Para los propietarios de los amarres existe un parking para vehículos gratuito y cubierto.

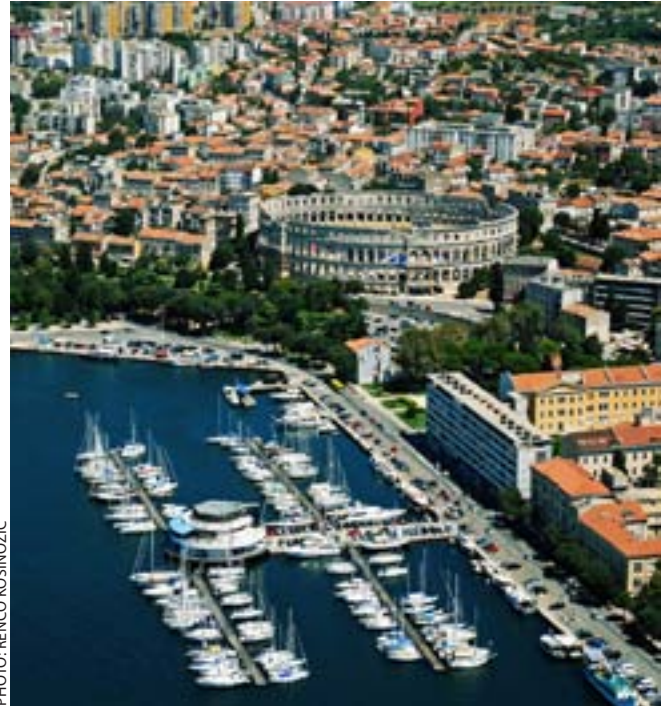


PHOTO: RENCO KOSINOŽIĆ

Oficina de Turismo de la región de Istria

www.istra.hr

Oficina de Turismo de la ciudad de Pula

www.pulainfo.hr

Pula - El hotel Histria y los apartamentos Punta Verudela empiezan la reforma

Después de esta temporada turística, la empresa hotelera Arenaturist de Pula tiene previsto reformar desde los cimientos el conocido hotel Histria de Pula, que ha sido durante los famosos ochentas el orgullo de la Pula más turística, junto con los apartamentos Punta Verudela. Estos edificios turísticos deberían recibir a sus huéspedes del año siguiente con un mayor confort y con más estrellas.

En el hotel y apartamentos, junto con toda la infraestructura que lo rodea, sobre todo en paisajismo, se van a invertir 25 millones de euros y las obras deberían estar concluidas en cinco o seis meses. El hotel y apartamentos no cambiarán su apariencia exterior, ya que las obras se van a concentrar en el interior de las habitaciones que se reformarán a semejanza de las 16 habitaciones ya reformadas el año pasado y que resultaron ser todo un acierto. Está prevista la reforma de 233 habitaciones y nueve suites.

Histria va a reformar su centro de congresos que está abierto todo el año y tiene una capacidad de alrededor de 700 personas en la sala principal y entre 30 y 80 personas en tres salas más pequeñas. Todas las salas contarán con tecnología de última generación y la planta baja del hotel va a sufrir una reforma total. Junto con la piscina cerrada se va habilitar un centro wellness y balneario con saunas, salón de belleza, salón de masajes y relajación y el gimnasio, todo ello en algo más de 1.000 m².

Después de la reforma, los apartamentos de Punta Verudela tendrán 18 villas, 436 apartamentos reformados y 123 estudios. Junto con la zona de alojamientos se va a reformar también la piscina exterior, la zona de juegos infantil, la zona de tiendas y se introducirán nuevos contenidos deportivos.

El hotel Histria se encuentra en una preciosa localización ya que se eleva un poco por encima de la costa marina. Se encuentra a 4 km desde el centro antiguo de la ciudad de Pula, dentro del complejo residencial de Punta Verudela. Está a 100 m de la preciosa playa, que ha recibido el premio de la Bandera Azul. En cuanto al contenido deportivo tiene 18 pistas de tenis, dos terrenos de fútbol sala con hierba artificial, pistas de voleibol, baloncesto, balonmano, squash, voleibol playa, minigolf, ping-pong, alquiler de bicicletas, escuela de buceo y deportes acuáticos.

La animación del hotel para adultos y niños ofrece ocio y diversión durante todo el día.

Los apartamentos turísticos Punta Verudela ofrecen un ambiente mediterráneo con su arquitectura costera característica y ofrecen todo lo necesario para unas vacaciones de verano perfectas.

Los apartamentos junto al mar son una combinación de confort de primera calidad y ambiente hogareño. Es un lugar perfecto para unas vacaciones de verano activas y para todos los que quieran disfrutar del sol y del mar al igual que de la vida nocturna, con un gran abanico de actividades de ocio y deportivas.



PHOTO: DUŠKO MARUŠIĆ



PHOTO: DUŠKO MARUŠIĆ

Oficina de Turismo de la región de Istria
www.istra.hr

Oficina de Turismo de la ciudad de Pula
www.pulainfo.hr

Empresa hotelera Arenaturist
www.arenaturis.hr

Junto a Krka va a nacer un proyecto turístico valorado en 100 millones de euros

Muy cerca del Parque Nacional de Krka, en el municipio de Lozovac, y en una superficie de 150.000 m² de terreno, está prevista la construcción de un complejo turístico. El proyecto llamado Ivanal Plaza, ha sido elaborado por el estudio de arquitectura Gordan Resan architects & partners. Está prevista la construcción de un hotel, contenido deportivo, villas y apartamentos. De 150.000 m², 32.000 deberían estar destinadas a la construcción del hotel y del contenido deportivo. Las zonas verdes van a ocupar 75.000 m² y las zonas acuáticas más de 30.000. El hotel que tendrá una forma de construcción en terrazas contará con por lo menos 200 apartamentos con terraza propia y zonas verdes. En la última planta del hotel se van a encontrar discotecas, restaurantes y apartamentos en el ático. Está previsto también la construcción de entre 20 y 30 villas de alto lujo de 200 m² con terraza propia, jardines y piscinas. Desde todas las terrazas se va ofrecer una preciosa vista al río Krka.

El proyecto contempla también la construcción de un centro de congresos, casino y centro wellness.

Junto con los terrenos deportivos abiertos se construirá también un polideportivo, un centro para medicina deportiva, un centro de educación deportiva, museo, centro educativo Krka, centro multimedia y centro comercial.

Todo el espacio va a estar rodeado de un bosque con senderos, fuentes y lagos. El valor del proyecto que se construirá a 15 km de Šibenik, se calcula que será de alrededor de 100 millones de euros.

El Parque Nacional Krka, será conocido no sólo por sus increíbles bellezas naturales como son las cascadas de Skradin y Roski o el lago Visovacki, sino también por un muy atractivo complejo hotelero, turístico y deportivo.



PHOTO: MILAN BABIC

Oficina de Turismo de la región de Šibenik y Knin

www.sibenikregion.com

Oficina de Turismo de la ciudad de Šibenik

www.sibenik-tourism.hr

Ivanal Plaza

www.ivanal-plaza.com

■ Inversiones

Gradac - El hotel llamado "Čežnja" (Anhelo)

En la playa de Gradac ha abierto el nuevo hotel Saudade. Es un hotel de cuatro estrellas que cuenta con 26 habitaciones con dos camas, tres amplios apartamentos, un restaurante a la cart, centro wellness, gimnasio, un gran jacuzzi y todos los demás contenidos propios de un hotel de cuatro estrellas. El nombre del hotel significa en portugués anhelo, nostalgia. El hotel es una combinación de discreta elegancia, confort moderno, excelente servicio y ambiente mediterráneo. Se encuentra ubicado al lado de la principal playa de la ciudad y muy cerca del centro hacia el que se puede llegar a través de un bonito sendero. Es perfecto para los huéspedes que quieren disfrutar del mar y del sol, de las excursiones a los alrededores, de las salidas nocturnas y de excelente comida en la terraza del hotel.

Gradac es una ciudad turística que se encuentra al sur de la Riviera de Makarska, justo a mitad de camino entre Split y Dubrovnik. Gradac ha sido habitado desde la prehistoria, que atestiguan numerosos montículos de piedra de la edad de bronce y de la edad del hierro. En la época romana parece ser que se encontraba en este lugar la ciudad romana de Biston, un centro náutico perteneciente a la colonia de Naron, un asentamiento romano muy importante en la época. En la Edad Media la ciudad se llamaba Lapčan o Labinac, y es mencionada por el emperador bizantino Constantino Porfirogeneta en el siglo X bajo el nombre de Labineca. Gradac se menciona con su nombre actual por primera vez en el año 1649. Este nombre le viene por la fortaleza que se encuentra en la colina sobre la iglesia de San Mihael, y probablemente ha sido construida durante la guerra de Candía (1645-1669).

La belleza del paisaje y la magnífica mezcla entre las montañas y el cristalino mar con más de 7 km de playas de piedra, han convertido este lugar en uno de los destinos turísticos más solicitados. Su señal de identidad es la playa de piedra Gornja Vala, la playa más bonita de la Riviera y una de las más bonitas del Adriático. En las faldas de la montaña de Biokovo se encuentran antiguos pueblos abandonados con una arquitectura dalmata inconfundible. Se pueden recorrer gracias a senderos marcados que atraviesan pinares y olivares por lo que son perfectos para una excursión.



PHOTO: TZŽ SPLITSKO-DALMATINSKE

Oficina de Turismo de la región de Split y Dalmacia

www.dalmatia.hr

Oficina de Turismo del municipio de Gradac

www.gradac.hr

Opatija - Mayor capacidad de alojamiento en Kvarner



PHOTO: SERGIO GOBBO

“La dama pionera” del turismo croata, Opatija, tiene desde hace poco un nuevo hotel. Se trata de la Villa Kapetanović, un hotel moderno de cuatro estrellas que cuenta con 21 habitaciones y tres apartamentos. Los huéspedes tienen a su disposición una piscina exterior, una gran sala de congresos, balneario y un excelente restaurante Laurus. El valor de la inversión ronda los 9 millones de kunas.

Villa Kapetanović se encuentra sobre el mundano Voloski, y desde la terraza del hotel se extiende una vista espectacular a Kvarner y sus islas.

Oficina de Turismo de la región de Primorje y Gorski Kotar

www.kvarner.hr

Villa Kapetanović

www.villa-kapetanovic.hr

Plitvička jezera - Tecnología y ciencia al servicio de la naturaleza



PHOTO: DAMIR FABJANIĆ

El Parque Nacional de Plitvička jezera debería enriquecer su oferta dentro de poco. Ha comenzado la construcción del centro de información en el que los visitantes podrán informarse sobre todo lo que vale la pena conocer del parque, desde películas y fotografías hasta un museo. En el centro se enseñará mediante el equipamiento multimedia de última generación la génesis geológica del fenómeno natural de Plitvička jezera, sus principales particularidades biológicas y joyas escondidas de este tipo de paisaje, al igual que la cultura etnográfica de esta parte de Croacia. El proyecto está valorado en 18 millones de kunas, y debería estar terminado para el noviembre de este año.

Plitvička jezera es el parque nacional croata más antiguo, y en el año 1979 ha sido nombrado patrimonio de la humanidad de la UNESCO.

La belleza y la particularidad de Plitvička jezera es muy conocida y todos los años este fenómeno natural forma parte del listado de los destinos más bonitos del mundo. Recientemente CNN Travel ha incluido Plitvička jezera en el listado de los 10 lagos más bonitos del mundo, y la cascada Veliki Slap ha sido elegida la tercera cascada más bonita del mundo. La revista Hello ha nombrado el parque nacional “un paraíso de agua”. El periódico norteamericano LA Times se ha hecho eco de la noticia de Offbeat Traveler que ha recomendado a sus lectores que celebren el 20 aniversario de la independencia de Croacia con la visita al parque nacional croata más antiguo, describiéndolo como un parque que te deja sin aliento por su belleza.

En la página web de lonelyplanet.com, Plitvice se han encontrado en el listado de los parques nacionales europeos más bonitos. “Casi un poco alucinógeno, la red de 16 lagos rodeados del bosque, increíbles cascadas y toda un festín de colores: turquesa, verde, azul y gris... ¡todo el parque es un placer para los ojos!”, escribe la prestigiosa revista especializada en los viajes, y añade que Plitvička jezera vale la pena visitar también en invierno.

Yahoo Travel tampoco ha podido resistir a las bellezas de Plitvička jezera, y les coloca entre los 10 lugares más bonitos del mundo, junto con el Taj Mahal en la India, el Gran Cañón de Estados Unidos, el palacio de Versalles de Francia, Machu Picchu de Perú y la muralla China.

Turistička zajednica Ličko-senjske županije

www.lickosenjska.com

Parque Nacional de Plitvička jezera

www.np-plitvicka-jezera.hr

Rovinj - El hotel Lone ha recibido a sus primeros huéspedes

El primer hotel de diseño de cinco estrellas en Croacia, el hotel Lone de la cadena Maistra en Rovinj, ha abierto sus puertas hace poco. En la construcción del hotel se han invertido 339 millones de kunas. Los preparativos han durado tres años, mientras que la construcción ha durado nueve meses. El hotel Lone se encuentra muy cerca del mar, y junto con los hoteles Monte Mulini, Eden y Park, forma parte del complejo exclusivo de Monte Mulini que en su totalidad ofrece 750 habitaciones de lujo.

La planta del hotel es curiosa, ya que es en forma de la letra Y. El hotel tiene seis pisos y cuenta con 248 habitaciones grandes y modernas, de las cuales 236 son de lujo, 11 son apartamentos y cuenta con un apartamento presidencial. Ofrece numerosos contenidos adicionales, incluyendo varios restaurantes, un restaurante japonés, discoteca, balneario de 2400 m² con 10 salas de multiuso, piscina interior y exterior, ocho pistas de tenis de tierra al aire libre, cuatro pistas de tenis cubiertas, bolera y gimnasio. Todo el hotel, desde la arquitectura hasta la decoración de interiores lleva la firma de diseño croata y todo ha sido construido exclusivamente para el hotel, que lleva el nombre de la isleta que se puede ver desde la mayoría de las habitaciones.

El hotel se encuentra al lado del mar y del bosque Zlatni Rt, y del animado centro de la ciudad y del puerto le separan 15 minutos de agradable paseo.



PHOTO: HOTEL LONE

Oficina de Turismo de la región de Istria

www.istria.com

Oficina de Turismo de la ciudad de Rovinj

www.tzgrovinj.hr

Maistra

www.maistra.hr

■ Acontecimientos

Fažana - El verano lleno de sorpresas

La pequeña ciudad Fažana de Istria, que se encuentra cerca de Pula y justo enfrente de las islas de Brijuni, ha preparado para sus visitantes numerosas sorpresas culturales y de ocio. A lo largo del mes de agosto cada siete días en el paseo marítimo de la ciudad se va a llevar a cabo la manifestación bajo el nombre de “Noches Tradicionales”. Esto será una especie de feria de recuerdos y productos de Istria.

Fažana es un pueblo pesquero que desde hace mucho tiempo cuida la tradición de pesca y preparación de sardinas, el pescado que ha sido la base de la alimentación de muchas generaciones en esta zona. Por eso la fiesta mayor del pueblo es la Fiesta de la Sardina, durante la que los visitantes pueden probar este pescado preparado de más de 100 maneras diferentes. Se preparan competiciones y carreras de carga de cajas de pescado, de remo, de tiro de cuerda y demás actividades deportivas, culturales y de ocio. Se puede decir que hoy día prácticamente toda la oferta gastronómica del pueblo está basada en la sardina.

Fažana ha sido conocida durante los años 20 del siglo pasado por su fábrica de conservas de sardinas, que ha sido reubicada en el año 1952. La conexión de los vecinos con el mar y la sardina, queda patente en el paseo marítimo donde se ha abierto una galería al aire libre, el Parque de la Sardina en la que se pueden ver las esculturas de artistas locales dedicadas a este pez.

Existe también la Carretera de la Sardina llena de restaurantes y tabernas que ofrecen un placer único para el paladar, y también la Pequeña Academia del Pescador que organiza cursos didácticos relacionados con la sardina.

“Lo que saben los pescadores” es el nombre de otra fiesta relacionada con este pescado, en la que los pescadores despliegan sus artes y los visitantes pueden contemplar las antiguas herramientas relacionadas con la pesca, una regata de antiguos barcos o incluso pasar una noche de pesca con los pescadores locales.

Fažana ofrece también un festival de música clásica en iglesias de la zona en la que participan jóvenes músicos de Istria.



PHOTO: TZ FAŽANA

Oficina de Turismo de la región de Istria

www.istria.com

Oficina de Turismo del municipio de Fažana

www.infofazana.hr

Krapina - Verano con el hombre prehistórico

Uno de los principales símbolos de Krapina, la ciudad en el corazón de Hrvatsko Zagorje, es desde luego el hombre prehistórico de Krapina, el orgullo y la prueba de la rica y antigua historia del lugar. La visita a Krapina no es sólo la visita a una ciudad, sino también la visita al conocido yacimiento arqueológico, la cuna del hombre de esta zona de Europa.

Para celebrar el gran valor de la ciudad, durante el mes de agosto se van a desarrollar en las calles de Krapina numerosos programas unificados bajo el nombre de “Verano con el hombre prehistórico”.

Se va a organizar la visita guiada a la ciudad, la romería a Trski Vrh y excursiones a la montaña cercana de Strahinjčicka. Krapina es conocida por su yacimiento arqueológico del hombre prehistórico en la montaña de Husnjakovo. El año pasado ha abierto sus puertas el Museo del neandertal de Krapina, uno de los proyectos museísticos más moderno de toda Croacia y esta parte de Europa. En una superficie de alrededor de 1200 cuadrados los visitantes pueden disfrutar de una interesante historia sobre la vida y cultura del hombre de Neanderthal, numerosos contenidos multimedia y una arquitectura muy interesante. El nuevo museo está conectado por senderos con el yacimiento arqueológico en la montaña de Husnjakovo.



Oficina de Turismo de la región de Krapina y Zagorje

www.tz-zagorje.hr

Oficina de Turismo de la ciudad de Krapina

www.tzg-krapina.hr

Sinj - Tres siglos de torneo de caballeros



PHOTO: IVO PERVAN

Pocas ciudades del mundo se pueden sentir orgullosas de la tradición que desde hace tres siglos cuida y preserva la ciudad dalmata de Sinj, ubicada a 40 km al norte de Split. Se trata de un torneo de caballeros, Sinjska Alka, único en Europa y mundo en el que los vecinos de la ciudad desde el año 1715 mantienen en la memoria colectiva el recuerdo de la victoria sobre el imperio otomano. Los vecinos de Sinj en honor a la heroica hazaña, cuando su ejército de 700 soldados y después de 15 días de asedio consiguió rechazar el ataque del ejército turco que contaba con 60.000 soldados, han empezado a celebrarlo con un juego todos los años. Competían en el los caballeros que habían participado en la batalla. Después participaban en el juego sus descendientes, y la tradición se ha mantenido hasta hoy. En los mismos lugares que hace tres siglos, los caballeros mantienen la tradición que simboliza la heroicidad y el deseo de libertad. El culmen del torneo de caballeros de tres días de duración es la lucha por la alka.

Los participantes no luchan unos contra otros, sino que montan a caballo en galope y con una lanza de 3 m de longitud intentan atravesar el anillo central de un aro de hierro colgado de una cuerda, el alka. El alka es el anillo central de un aro de hierro que se compone de dos anillos concéntricos, conectados con tres barras a unos ángulos de 120°.

El ganador de alka obtiene ricas recompensas y los vecinos celebran su victoria, ya que es el héroe caballero hasta el año siguiente.

Sinjska Alka de este año es la edición número 296 y va a tener lugar el 7 de agosto.

Oficina de Turismo de la región de Split y Dalmacia

www.dalmatia.hr

Oficina de Turismo de la ciudad de Sinj

www.tzsinj.hr

Sinjska Alka

www.alka.hr

Varaždin – El festival callejero



PHOTO: DARKO GORENAK

En Varaždin, la ciudad barroca del noroeste de Croacia, desde el día 19 hasta el día 28 de agosto se va a llevar a cabo la decimotercera edición de Špancirfest. Las calles y plazas de la ciudad se convierten en el centro de los acontecimientos gracias a la música, teatro y demás manifestaciones artísticas, y los artistas callejeros son los dueños de las calles durante estos días.

El festival callejero Špancirfest se llama también el festival de buenas vibraciones. Es uno de los festivales más visitados de Croacia y de esta región. En los últimos 12 años ha recibido más de 2 millones de visitantes y han participado en el más de 11.000 artistas de todo el mundo, algunos de ellos famosos a nivel mundial.

En los 10 días de duración del festival se alcanzan más de 250 horas de diversión: conciertos de la música del mundo, rock, blues, música tradicional, programación infantil y teatro infantil, comedia para adultos y actuaciones de artistas y músicos callejeros.

En cinco escenarios y en las calles del núcleo antiguo de la ciudad se van a llevar a cabo más de 50 conciertos, 150 actuaciones de teatro callejero, nueve obras de teatro, 25 obras de teatro infantiles y seis talleres creativos y didácticos. En el escenario de la MTV en la ciudad antigua van a tocar entre otros Asian Dub Foundation y Morcheeba.

Oficina de Turismo de la región de Varaždin

www.tz-zagorje.hr

Oficina de Turismo de la ciudad de Varaždin

www.tzg-krapina.hr

Špancirfest

www.spancirfest.com

Contacto

Kroatische Zentrale für Tourismus

Rumfordstr. 7, 80469 MÜNCHEN, DEUTSCHLAND
tel: +49 89 22 33 44
fax: +49 89 22 33 77

e-mail: kroatien-tourismus@t-online.de

Kroatische Zentrale für Tourismus

Hochstr., 43, 60311 FRANKFURT, DEUTSCHLAND
tel: +49 69 238 5350
fax: +49 69 2385 3520

e-mail: info@visitkroatien.de

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Piazzetta Pattari 1/3, 20122 MILANO, ITALIA
tel: +39 02 86 45 44 97
fax: +39 02 86 45 45 74

e-mail: info@enteturismocroato.it

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Via Dell'Oca 48, 00186 ROMA, ITALIA
tel: +39 06 32 11 0396
fax: +39 06 32 11 1462

e-mail: officeroma@enteturismocroato.it

Chorvatské turistické sdružení

Krakovská 25, 110 00 PRAHA 1, ČESKÁ REPUBLIKA
tel: +420 2 2221 1812
fax: +420 2 2221 0793

e-mail: info@htz.cz; infohtz@iol.cz

Office National Croate de Tourisme

48, Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS, FRANCE
tel: +33 1 45 00 99 55
fax: +33 1 45 00 99 56

e-mail: infos.croatie@wanadoo.fr

Office National Croate du Tourisme

Vieille Halle aux Bles 38, 1000 BRUXELLES, BELGIUM
tel: +32 255 018 88
fax: +32 251 381 60

e-mail: info-croatia@scarlet.be

Oficina de Turismo de Croacia

Calle Claudio Coello 22, esc. B, 1ºC,
28001 MADRID, ESPAÑA
tel.: +34 91 781 5514
fax.: +34 91 431 8443

e-mail: info@visitacroacia.es

Horvát Idegenforgalmi Közösség

Magyar u. 36, 1053 BUDAPEST, MAGYARORSZÁG
tel/fax: +36 1 266 65 05; +36 1 266 65 33

e-mail: info@htz.hu

Kroatische Zentrale für Tourismus

Am Hof 13, 1010 WIEN, ÖSTERREICH
tel: +43 1 585 38 84
fax: +43 1 585 38 84 20

e-mail: office@kroatien.at

Chorvátske turistické združenie

Trenčianska 5, 821 09 BRATISLAVA, SLOVAKIA
tel: +421 2 55 562 054
fax: +421 2 55 422 619

e-mail: infohtz@chello.sk

Croatian National Tourist Office

350 Fifth Avenue, Suite 4003, NEW YORK 10118, U.S.A.
tel: +1 212 279 8672
fax: +1 212 279 8683

e-mail: cntony@earthlink.net

Croatian National Tourist Office

2 Lanchesters, 162-164 Fulham Palace Road
LONDON W6 9ER, UNITED KINGDOM
tel: +44 208 563 79 79
fax: +44 208 563 26 16

e-mail: info@croatia-london.co.uk

Narodowy Ośrodek Informacji Turystycznej

Republiki Chorwacji
IPC Business Center, ul. Koszykowa 54,
00-675 WARSZAWA, POLSKA
tel: +48 22 828 51 93
fax: +48 22 828 51 90

e-mail: info@chorwacja.home.pl

Kroatiska Turistbyrån

Kungsgatan 24, 11135 STOCKHOLM, SVERIGE
tel: +46 853 482 080
fax: +46 820 24 60

e-mail: croinfo@telia.com

Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme

Nijenburg 2F, 1081 GG AMSTERDAM, NETHERLANDS
tel: +31 20 661 64 22
fax: +31 20 661 64 27

e-mail: kroatie-info@planet.nl

Хорватское туристическое сообщество

Краснопресненская наб. 12, подъезд 6, офис 1502 123610
МОСКВА, РОССИЯ

ТЕЛ: +7 495 258 15 07

ФАКС: +7 495 258 15 08

e-mail: htz@wtt.ru

Hrvaška turistična skupnost

Gospodstvska 2, 1000 LJUBLJANA, SLOVENIJA
tel: +386 1 23 07 400
fax: +386 1 230 74 04

e-mail: hrinfo@siol.net

Kroatische Zentrale für Tourismus

Badenerstrasse 332, 8004 ZÜRICH, SWITZERLAND
tel: +41 43 336 20 30
fax: +41 43 336 20 39

e-mail: info@kroatien-tourismus.ch

Croatian National Tourist Board Japan

Ark Hills Executive Tower N613
Akasaka 1-14-5, Minato-ku
Tokyo 107-0052

tel: 0081 03 6234 0711

fax: 0081 03 6234 0712

e-mail: info@visitcroatia.jp

Izdaje: Hrvatska turistička zajednica
www.croatia.hr