



Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme

Newsletter

03|2011



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

Inhoud

Nieuws

Dubrovnik - Nieuwe vliegverbindingen met Lissabon, Moskou, Belgrado en Ljubljana	2
Rijeka en Pula nog dichterbij	3
Lanterna en Zaton verwerven belangrijk ADAC-merkteken „Superplatz“	4
Hilton Dubrovnik prijswinnaar bij World Travel Awards	5
Zagreb en Zadar - Virtuele GPS-reisgidsen	6
Binnenkort directe vluchten tussen Kroatië en de VS	7
Mali Lošinj lid van het kennisnetwerk UNWTO	7

Evenementen

Marathonlopers verbinden de twee Kaptol katedralen	8
--	---

Projecten

Makarska - Vuurtoren Sv. Petar, een luxe toeristische oase	9
Biokovo - Eerste Dalmatische skibaan	10
Pag - Therapeutisch toerisme	11
Lun - Adembenemende olijfbomgaarden	11
Vukovar - Op twee wielen	12

Investeringen

Umag - Nieuwe investeringen in camping Park	13
Opatija - Nieuwe voorzieningen voor hotel Milenij	14
Slano - Jachthaven met tweehonderd aanlegplaatsen	15
Split - hotel Hilton	16
Ilok - Bezoekerscentrum Srijem geopend	17
Erdut - Wijnmuseum	18
Biograd na Moru - Eerste therapeutische hotel in Dalmatië	19

Wij en de wereld

National Geographic Traveller gewijd aan Kroatië	20
Vuurtoren Porer in het Oostenrijkse Minimundus	21
Dubrovnik - Ook Thailand gek op «de Parel van de Adria»	21

Wij presenteren

Zagreb - Museum van de verbroken relaties	22
Zlatna Greda - Eerste Kroatische eco-reisbureau	23
De regio Brod-Posavina	24

■ Nieuws

Dubrovnik - Nieuwe vliegverbindingen met Lissabon, Moskou, Belgrado en Ljubljana

De Portugese vliegmaatschappij TAP Portugal start in juni met een nieuwe vliegverbinding tussen Lissabon en Dubrovnik. Het eerste vliegtuig gaat op 23 juni de lucht in en volgens plan zal er tot 25 augustus 2011 iedere donderdag worden gevlogen. Het is de eerste keer in de geschiedenis dat Dubrovnik en Lissabon door een directe vlieglijn met elkaar verbonden zijn.

De zuidelijke Kroatische stad zal ook tussen 27 mei en 29 oktober met Moskou zijn verbonden en wel iedere dag met een vliegtuig van de Russische vliegmaatschappij Aeroflot. De reizigers zullen worden vervoerd met een Airbus 320. Croatia Airlines voert in haar zomervliegrooster directe vluchten in op Athene en Venetië. Van 21 april tot 23 oktober zullen er retourvluchten zijn tussen Zagreb en Athene via Dubrovnik en wel driemaal per week: dinsdags, donderdags en zondags. Op Venetië zal worden gevlogen tussen 19 mei en 23 oktober.

Dubrovnik Airline, een prive luchtvaartmaatschappij, dat in meerderheid in eigendom is van Atlantic Airlines, zal vanaf de lente vliegen op Belgrado en Ljubljana. De vloot wordt dit jaar uitgebreid met twee vliegtuigen van het type Airbus 320. De vliegtuigen van Dubrovnik Airline vliegen tweemaal per week op de hoofdsteden van Servië en Slovenië. Tickets kunnen via het Internet worden gekocht.

De vliegmaatschappij plant ook een uitbreiding op de Bulgaarse en Kazachstaanse markten, waarvandaan twee jaar geleden de eerste toeristen naar Kroatië kwamen.



PHOTO: JURAJ KOOPAC

Bureau voor toerisme van de regio Dubrovnik-Neretva

www.visitdubrovnik.hr

Bureau voor toerisme Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

Luchthaven Dubrovnik

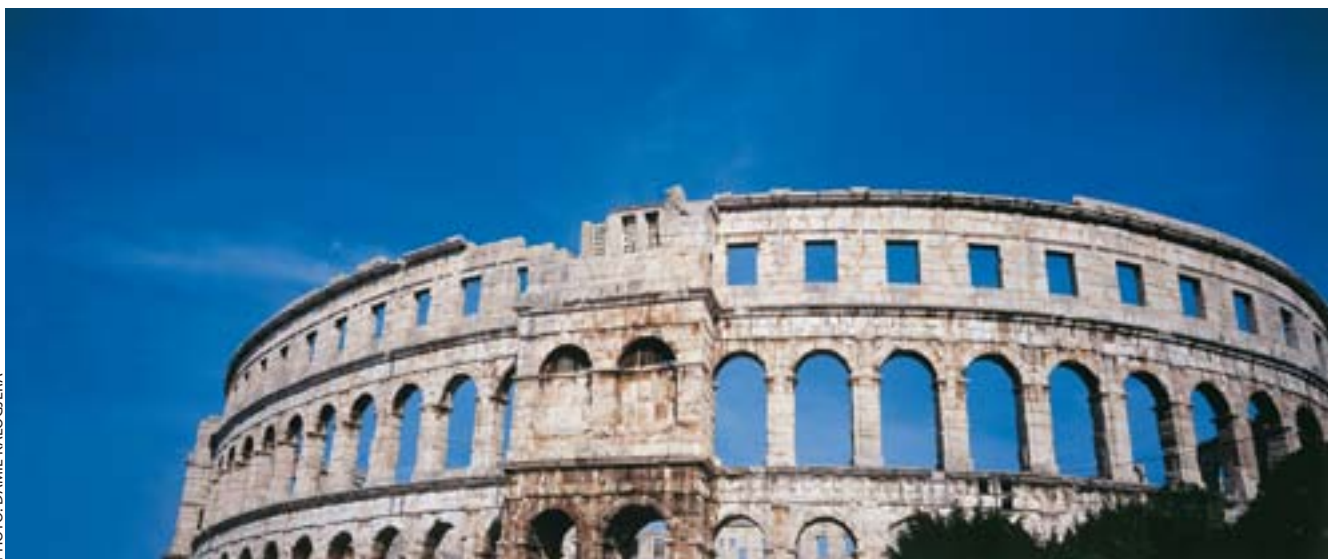
www.airport-dubrovnik.com

Croatia Airlines

www.croatiaairlines.com

Rijeka en Pula nog dichterbij

PHOTO: DAMIL KALOJERA



Vanuit een groot aantal Europese steden zal dit jaar worden gevlogen op luchthaven Rijeka. Zo zal Ryanair Rijeka verbinden met Londen en Stockholm. Op Londen vliegt ook de Kroatische nationale luchtvaartmaatschappij Croatia Airlines. Skandjet zal lijnen openen met Stockholm en Göteborg, Novaturs zal vliegen op Riga, Ascentravel op Moskou en er zal ook een luchtverbinding met Boekarest en Barcelona worden geopend. De Spaanse low budget vliegmaatschappij Vueling zal van eind juni tot midden september op Pula vliegen.

PHOTO: SERGIO GOBBO



Bureau voor toerisme van de regio Primorje-Goranske

www.kvarner.hr

Bureau voor toerisme Rijeka

www.tz-rijeka.hr

Luchthaven Rijeka

www.rijeka-airport.hr

Bureau voor toerisme van de regio Istrië

www.istra.hr

Bureau voor toerisme Pula

www.pulainfo.hr

Luchthaven Pula

www.airport-pula.hr

Lanterna en Zaton verwerven belangrijk ADAC-merkteken „Superplatz“

De Duitse autoclub ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil Club) is met zijn 17,2 miljoen leden de grootste van Europa. Het geeft aan het begin van ieder jaar een kampeergids uit (ADAC Camping Caravaning Führer) en bij de presentatie daarvan worden ook symbolische pluimen gegeven aan de beste Europese campings.

Gezien het aantal prijzen deden de Kroatische campings het wederom uitstekend. Een speciale vorm van erkenning voor de meest kwalitatieve campings is het merkteken „Superplatz“. Dit is de hoogste vorm van lof die een camping kan krijgen als het in alle categorieën minimaal vier van de mogelijke vijf punten scoort. Deze speciale erkenning verwierf camping Zaton in Nin bij Zadar – en dat is al voor het vijfde jaar op rij! Dezelfde camping won bij de Deense autoclub FDM een prijs voor buitengewone service en gastvrijheid. Slechts zeven nieuwe campings slaagden erin het merkteken „Superplatz“ te verwerven en daar zat een Kroatische camping bij, Lanterna in Tar bij Poreč. Deze camping biedt plaats aan 9.000 mensen en beschikt over alle gewenste faciliteiten. De ADAC eretitel „Superplatz“ werd in totaal door 79 campings verworven in een veld van 5500 mededingers. Het feit dat de Kroatische campings Zaton en Lanterna in deze eliteclub zitten vormt een belangrijke erkenning voor de kwaliteit van de Kroatische campings. ADAC's tweede kwaliteitsbeoordeling is het zgn. 'Gele Bordje'. Dat wordt toebedeeld aan campings die bij een ADAC-inspectie in het voorgaande seizoen „Buitengewoon Resultaat“ hebben geboekt, dus een aanzienlijke verbetering en een goede indruk lieten zien. Het Gele Bordje mag in 2011 worden gedragen door de campings Lanterna en Solaris in Poreč, Kanegra, Stella Maris en Finida in Umag, Zaton in Zadar, Poljana op Mali Lošinj, Vira op Hvar, Nevio in Orebić en voor de eerste keer dit jaar Bijela Uvala in Poreč en Slatina op Cres.

In de campinggids voor 2011 werden in totaal 104 Kroatische campings beoordeeld, één meer dan vorig jaar. 27 campings kregen het merkteken dat wijst op een aanzienlijke verbetering in vergelijking met het voorgaande jaar. Dat zijn acht campings meer dan het jaar ervoor.

De auteurs van de gids schrijven dat de verdienste voor het succes van de Kroatische campings niet alleen toekomt aan de mooie natuur, maar ook aan de investering in kwaliteit en service. De ADAC-inspecteurs beoordelen de kwaliteit van een camping bij hun bezoek op vijf gebieden: sanitaire voorzieningen, de wijze van bebouwing en facilitering van



PHOTO: ZVONKO KUCELIN



PHOTO: ARHIVA HTZ

de percelen, voorzieningen en animatieprogramma's voor de vrije tijd. Op ieder gebied worden maximaal vijf sterren of punten toegekend.

In de uitgave van dit jaar geeft ADAC grote eer aan Dubrovnik door een foto van de stad op het omslag te plaatsen.

Kampeervereniging Kroatië

www.camping.hr

ADAC

www.adac.de

Hilton Dubrovnik prijswinnaar bij World Travel Awards

Hilton Imperial Dubrovnik is de winnaar van de prijs «Leider/koploper Kroatische hotels», die wordt toegekend door World Travel Awards, een van de meest prestigieuze toeristische organisaties ter wereld. Het kent sinds 17 jaar prijzen toe aan de subjecten in de toeristenindustrie die zich het meest van andere onderscheiden.

Twaalf scherp concurrerende luxehotels dongen naar deze prijs, maar Hilton Imperial Dubrovnik verwierf de meeste stemmen onder de reisbureaus en touroperators. De World Travel Awards worden sinds 1993 toegekend met als doel die objecten op te sporen en te belonen die haar cliënten een hoogkwalitatieve ervaring bieden en met hun kwaliteit de wedijver in excellentie stimuleren. Een prijs van deze organisatie wordt gezien als het hoogst haalbare en tegelijk de best mogelijke reclame die een toeristisch product kan krijgen.

In 2010 won Hilton Imperial ook: Best in customer Service Award, toegekend door Trip Advisor (een uniek waarderingsprogramma voor excellentie in de dienstensector) en Toeristische Bloem/ Kwaliteit voor Kroatië (ook een toekenning voor excellentie voor het beste vijfsterren hotel aan de Adria).



PHOTO: COREY STOVIN

Bureau voor toerisme van de regio Dubrovnik-Neretva

www.visitdubrovnik.hr

Bureau voor toerisme Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

World Travel Awards

www.worldtravelawards.com

Hilton Imperial Dubrovnik

www.dubrovnik.hilton.com

Zagreb en Zadar - Virtuele GPS-reisgidsen



PHOTO: SERGIO GOBBO



PHOTO: SERGIO GOBBO

Zagreb kreeg onlangs een GPS-reisgids waarmee bezoekers gemakkelijk hun weg door de stad kunnen vinden en waarmee ze een snel, gedetailleerd, overzichtelijk en eenvoudig beeld krijgen van allerlei interessante locaties. Toeristen kunnen het gebruiken om bezienswaardigheden, restaurants overnachtings- en uitgaansplaatsen te vinden en daarbij niet te verdwalen. De elektronische reisgids bevat 200 interessante punten, die kunnen worden verdeeld in verschillende categorieën: bezienswaardigheden, cultuur, overnachtingsplaatsen, gastro, uitgaan, sport, recreatie, service informatie en de VVV's. Bij ieder punt staat een korte beschrijving, een foto, een locatie met de juiste coördinaten en de bijbehorende contactinformatie (adres, telefoonnummer, faxnummer, web- en e-mailadres) en andere informatie die de gebruiker helpt een interessante plek te vinden en daar de nodige informatie over te krijgen. Bij keuze van een punt op het apparaatje, toont het de plattegrond, zodat je weet hoe je er moet komen. De reisgids, die bij de GPS kan worden gebruikt in het Kroatisch, Engels, Duits en Italiaans. Ook bezoekers van Zadar kunnen sinds kort virtueel de stad bekijken. Nu kan iedere gast op zijn beeldscherm van zijn mobiele telefoon de stad en zijn trekpleisters leren kennen en alle gewenste toeristische en service informatie krijgen. Het is een gratis applicatie, waarmee meer dan 200 trekpleisters in Zadar kunnen worden gevonden. Ieder punt heeft een beschrijving, een foto, contactgegevens en andere belangrijke informatie. De interessantste punten bevatten ook korte video's. De applicatie is te krijgen in drie talen: Engels, Duits en Kroatisch.

Bureau voor toerisme Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

Bureau voor toerisme van de regio Zadar

www.zadar.hr

Bureau voor toerisme Zadar

www.tzzadar.hr

Binnenkort directe vluchten tussen Kroatië en de VS



De Amerikaanse en Kroatische ministers van Buitenlandse zaken Hillary Clinton en Gordan Jandroković hebben op 3 februari 2011 een bilateraal Luchtverkeersverdrag ondertekend. Zij deelden de mening dat hierdoor meer Amerikaanse toeristen naar Kroatië kunnen komen en dat het nieuwe investeringsmogelijkheden biedt.

Het verdrag is ondertekend kort nadat de Amerikaanse luchtvaartautoriteiten (FAA) had bevestigd dat Kroatië voldoet aan de internationale ICAO veiligheidsnormen voor het luchtverkeer. Daarbij werd Kroatië in categorie I geplaatst.

Nu is het mogelijk voor Kroatische en Amerikaanse luchtvaartmaatschappijen om directe vluchten tussen beide landen te openen. Dat kan al tijdens het komende toeristische seizoen worden verwacht. Het verdrag is een zgn. code share verdrag, wat betekent dat Croatia Airlines samen met de Amerikaanse nationale vliegmaatschappijen vluchten naar Amerika kan hebben, waardoor reizigers minder hoeven over te stappen en te wachten.

Kroatië kreeg categorie I na een inspectie van de FAA bij het Kroatische agentschap voor Burgerluchtvaart. Daarbij werd geconstateerd dat er aanzienlijke vooruitgang is geboekt en dat aan alle internationale criteria wordt voldaan waar het gaat om het monitoring systeem voor de veiligheid van luchtverkeer.

Ministerie van Zee, Verkeer en Infrastructuur

www.mmpi.hr

Mali Lošinj lid van het kennisnetwerk UNWTO



Op uitnodiging van de UNWTO (United Nations World Tourism Organization), is het Bureau voor Toerisme van Mali Lošinj onlangs opgenomen in het kennisnetwerk van deze organisatie. De missie van dit internationale programma is acties te ondersteunen op alle gebieden die te maken hebben met toeristische innovatie en daarmee in verband staande kennis, wetenschap en technologie, met het doel het concurrerend vermogen en de globale ontwikkeling van het toerisme te bevorderen.

UNWTO heeft in toeristenbureau Mali Lošinj een instituut gezien met een innovatieve benadering en strategie in het toerisme. Er was bovenal waardering voor de projecten Miomirisi, Smaken van Lošinj, Met de Zeilen van Lošinj de wereld rond, 125 jaar Medisch Toerisme op het eiland en de Komst van Apoximenes. Zij benadrukten het belang van het initiatief van Mali Lošinj voor de stimulering van een duurzame ontwikkeling van het toerisme en de uitvoering van lokaal bestemmingsmanagement.

Bureau voor toerisme van de regio Primorje-Goranske

www.kvarner.hr

Bureau voor toerisme van de stad Mali Lošinj

www.tz-malilosinj.hr

■ Evenementen

Marathonlopers verbinden de twee Kaptol katedralen

De atletiekwedstrijd «Van Kaptol tot Kaptol» is de naam van een internationale supermarathon, die traditioneel in maart wordt gehouden en die de twee 'kaptollen' van Zagreb en Čazma met elkaar verbindt. De 61 km en 350 m lange wedstrijd gaat van start op het plein Trg bana Josipa Jelačića in Zagreb en de finish is op het plein Trg Čazmanskog kaptola in Čazma. Ultramarathonlopers zijn gek op deze wedstrijd die door prachtige natuurgebieden loopt. De eerste marathon werd gehouden op 29 november 1976 en is zeer geliefd in de Kroatische en internationale sportwereld. Čazma is een oud stadje dat vroeger van groot belang was. Door stormachtige tijden met de nodige hoogtepunten ontwikkelde Čazma zich tot regionaal centrum van het noordoosten van de streek Moslavina.

Tegenwoordig staat het bekend om haar ongerepte natuur – een paradijs voor jagers, vissers en recreatievelingen. Het heeft een rijk cultuurerfgoed, er zijn vaste exposities en mensen die zorg dragen voor de oude tradities en gewoonten. Het plaatsje herbergt een van de mooiste kerken van Kroatië, de St. Maria Magdalenakerk. Het is een van de zeldzame parochiekerken in dit land met twee torens en het enige bewaard gebleven bouwwerk uit de Gouden Middeleeuwen van Čazma.

Onderzoek heeft aangetoond dat de kerk voor het jaar 1240 in laat-Romaanse stijl is gebouwd. Het werd in vroeg-Gotische stijl gerenoveerd en kent een uitbundig barok interieur uit de achttiende eeuw.

Bureau voor toerisme van de regio Bjelovar-Bilogorje

www.tzbbz.hr

Bureau voor toerisme Čazma

www.tz-cazma.hr



PHOTO: SERGIO GOBBO

■ Projecten

Makarska - Vuurtoren Sv. Petar, een luxe toeristische oase

Vuurtoren Sveti Petar in Makarska zal binnenkort een oase van rust zijn voor toeristen die luxe willen. De vuurtoren met uitzicht op het strand en een kilometerslang kiezelstrand, met het Biokovo-gebergte op de achtergrond en de eilanden aan de zuidkant, is uitermate interessant voor toeristen. Daarom hebben investeerders renovatie gepland voor de zomer van dit jaar. De vuurtoren kon tot nu toe ook al gehoord worden en gold als een recordhouder wat betreft de bezettingsgraad.

Vuurtoren Sv. Petar werd gebouwd in 1884 en ligt op het gelijknamige schiereiland, aan de westelijke zeeuitgang van Makarska, bij een van de mooiste stranden van de Adria. Het heeft een vierkante stenen toren en een gebouw op de begane grond van 90 vierkante meter, omgeven door een terras. De vuurtoren is geautomatiseerd en daarom hoeft er geen vuurtorenwachter meer te zitten. Het staat tien meter van zee en bij de vuurtoren liggen stranden met platte rotsvlakten, die uiterst geschikt zijn om op te zonnen. Honderd meter noordelijker begint het stadsstrand van Makarska, dat vele horeca- en recreatiegelegenheden kent. Het is een van de mooiste kiezelstranden van de Adria, dat ook de Blauwe Vlag mag voeren. Een wandelingetje van 10 minuten over een asfaltweg voert je naar het stadscentrum. Makarska is een van de bekendste toeristische plaatsen aan de Adriatische Zee. Naast stranden biedt het talloze culturele en sportieve mogelijkheden. Het rijke nachtleven maakt van de plaats een exclusief verblijfsoord.

Wie de vuurtoren noemde naar de apostel Petrus, de heilige en martelaar die ook de sleutels bij zich draagt van de paradijsstuin in het hiernamaals, is niet bekend.

Maar dit schitterende schiereiland en de vuurtoren daarop zien er daadwerkelijk uit als het voorportaal van de paradijsstuin. De prachtige kust met een kristalheldere zee, met de groene oase Biokovo op de achtergrond, geven je een gevoel dat je doet denken aan het paradijs. Wie met de auto komt zou een dagtrip kunnen ondernemen naar Biokovo, naar de hoogste top Sveti Jure, waar je onvergetelijke zonsop- en ondergangen kunt beleven.



PHOTO: DAMIR FABJANIC

Er staan aan de Adriatische zee 45 vuurtorens, waarvan er 13 zijn ingericht voor toeristen. Er bestaat grote interesse voor deze specifieke historische monumenten. Niet zelden moet er een jaar vantevoren gereserveerd worden wil je een plaats krijgen.

Bureau voor toerisme van de regio Split-Dalmatië

www.dalmatia.hr

Bureau voor toerisme Makarska

www.makarska-info.hr

Kroatische vuurtorens

www.lighthouses-croatia.com

Biokovo - Eerste Dalmatische skibaan

PHOTO: SERGIO GOBBO



Op de hoge noordelijke hellingen van Biokovo, het bergmassief dat de Adriatische zee scheidt van het Dalmatische achterland, zal in de toekomst waarschijnlijk de eerste Dalmatische skibaan verrijzen. De 'natuurlijke infrastructuur' helpt het project een handje. Sneeuw blijft er in bepaalde noordelijke zones boven de duizend meter tot juni liggen. Vlakbij liggen een snelweg en een tunnel die de afstand tussen de streek rond Imotski en de kust terugbrengt tot enkele minuten rijden. Ook de aanleg van een kabelbaan wordt gepland. Die zou de hoogste top van de Biokovo (1762 m) moeten verbinden met enkele locaties aan de binnenlandzijde van de Biokovo. Biokovo heeft enkele zeer geschikte locaties waar dit ski-recreatieve centrum zou kunnen verrijzen, maar de grootste kanshebber is die op de locatie Kaoci, waarvoor investeerders al een concessie hebben aangevraagd.

Met de aanleg van een ski-recreatief centrum zouden toeristen het hele jaar door in de regio Makarska kunnen komen. Gasten aan de riviera van Makarska zouden dan binnen één dag kunnen skiën en in de zee zwemmen. Gasten zouden kunnen wandelen over bergpaden, sporters zouden hun plek hebben waar ze aan hun conditie kunnen werken. Gepland wordt ook de verbreding van een oude weg die in de Napoleontische tijd werd aangelegd, zodat die dienst kan doen als fietspad. Biokovo is een gebergte dat vrijwel uit zee opduikt en dat vanaf zijn toppen onvergetelijke panoramische uitzichten biedt op de riviera van Makarska en het binnenland. Behalve om haar ligging is Biokovo uniek wegens haar geomorfologische en biologische diversiteit. Daarom werd het in 1981 uitgeroepen tot beschermd natuurgebied.

Bureau voor toerisme van de regio Split-Dalmatië

www.dalmatia.hr

Beschermd natuurgebied Biokovo

www.biokovo.com

Pag - Therapeutisch toerisme



PHOTO: MARIO BRZIC

Het eiland Pag en het gelijknamige stadje kunnen binnenkort hun toeristische aanbod verrijkt zien met een overdekt zwembad. Dat zal behalve voor recreatie en vermaak worden gebruikt voor thalassotherapeutische behandelingen. Ook de geneeskrachtige modder van Pag zal beschikbaar zijn, wat een kwalitatieve basis vormt voor de ontwikkeling van therapeutisch toerisme. Het zwembad zal worden aangelegd bij een van de stranden in de buurt van de vindplaatsen van de geneeskrachtige modder.

Het stadje Pag staat bekend om haar ambachtelijke kantwerk van Pag en om de traditionele zoutwinning, die hier in de vijftiende eeuw ontstond. Op Pag kun je deze oude wijze van zoutwinning nog aanschouwen. Dat gebeurt door uitdroging in kleine kleibassins, die naar zee leiden, de zgn. soline.

Het kantwerk van Pag is wijd en zijd bekend. Het wordt al eeuwenlang gemaakt. Ieder product is een unikaat. Het werk, dat inspannend is en langzaam gaat, leeft tot op de dag van vandaag in de nauwe straatjes van dit intact gebleven middeleeuwse stadje, waarvan het centrum beschermd cultuurmonument is.

Pag is het vijfde Kroatische eiland qua grootte. Het heeft een grillige kustlijn van 270 km, de langste van alle Adriatische eilanden, en is vol baaien, stranden en kapen. De grootste, Paška Uvala, omspant 20 km kiezelstrand.

Pag is ook uniek omdat er vrijwel geen boom is te vinden. Het is een steenlandschap, doorsneden met lange stapelmuren.

Bureau voor toerisme van de regio Lika-Senj

www.lickosenjska.com

Bureau voor toerisme van de stad Pag

www.pag-tourism.hr

Lun - Adembenemende olijfboomgaarden

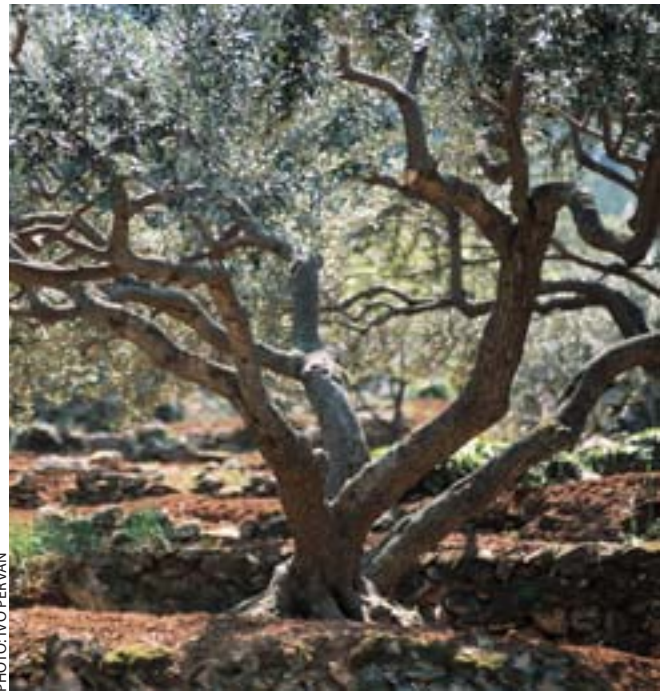


PHOTO: MO PERVAN

Lun is een klein plaatsje op het eiland Pag, dat wijd en zijd bekend staat om haar olijfboomgaarden. Om ze duurzaam te kunnen beschermen hebben de lokale autoriteiten een speciale instelling opgestart die zorg voor ze gaat dragen. Daarnaast loopt ook de uitvoering van het project „De olijftuinen van Lun“ dat van groot belang is voor het behoud van de olijfboomgaarden. Het poogt er verder een herkenbaar toeristisch product van te maken en traditionele, autochtone olijfproducten in de nabije toekomst aan te bieden. In het kader van dit project zullen een receptie, een souvenirshop en een instituut worden gebouwd en ongeveer zeven kilometer aan weggetjes door de olijfgaarden worden aangelegd. Verder komen er een paar kleine autochtone huisjes en recreatie- en uitzichtplaatsen, en voor de bezoekers kan een toeristisch treintje door de boomgaarden rijden. Lun heeft ongeveer 80.000 olijfbomen, waarvan er 1500 van speciaal belang zijn. Aangenomen wordt dat enkele van deze wilde olijfbomen meer dan duizend jaar oud zijn en tot de oudsten ter wereld horen.

Nergens in het Middellandse Zeegebied zijn er meer van dergelijk oude, natuurlijke olijfbomen te vinden.

Lun ligt in de noordelijke punt van het eiland Pag, dat eruit ziet als een wijsvinger. Volgens sommige bronnen komt haar naam van een oudere benaming die is gevonden in historische documenten: Punta Loni. In een andere versie is de naam afgeleid van de Latijnse en Italiaanse naam voor Kaap Lun: Punta Longa, lunga, Lun.

Bureau voor toerisme van de regio Lika-Senj

www.lickosenjska.com

Lun

www.lun.hr

Vukovar - Op twee wielen



PHOTO: DRAGUTIN OLIVITZ

In de regio Vukovar-Srijem is de ontwikkeling van de internationale fietsroute „Cycling Danube“ langs de Donau ter hand genomen. Daarmee wordt het recreatieve fietsen door de lokale bevolking gestimuleerd en wordt de regio internationaal op de kaart gezet in de wereld van het toeristische fietsen.

De internationale Donau-route die in Kroatië 138 km door de streken Vukovar-Srijem en Osijek-Baranja loopt, maakt deel uit van de internationale fietsroute EuroVelo 6 , dat op zijn beurt weer deel uitmaakt van het Pan-Europese fietsnetwerk, dat zich uitstrekt van de Atlantische Oceaan tot de Zwarte Zee. In 2005 is de Donau-route door genoemde regio's uitgezet en zijn er bordjes langs de route geplaatst. Het deel door de streek Vukovar-Srijem beslaat 54 km. Deze streek vormt het oostelijkste deel van Kroatië. Er stromen zeven rivieren: Donau, Sava, Vuka, Bosut, Bič, Studva en Spačva.

De streek heeft een lange geschiedenis. Vlakbij Vukovar, aan de oever van de Donau, ligt de archeologische vindplaats Vučedol. Het archeologische belang van deze locatie is zo groot dat een complete cultuur uit de Steentijd genoemd wordt naar deze plaats, die er ook de oorsprong van is. Vučedol was een nederzetting van landbouwers, veehouders, jagers en koperbewerkers die zijn hoogtepunt beleefde tussen 3000 en 2200 voor Christus.

In de regio ligt het stadje Vinkovci, dat de oudste permanent bewoonde ruimte in Kroatië is. Dit wordt bevestigd door een reeks archeologische vondsten, waarvan de meest fascinerende zeker de Orion is. Dit is de oudste Europese kalender, die 8000 jaar geleden op een aardewerken kan werd afgebeeld.

Bureau voor toerisme van de regio Vukovar-Srijem

www.tzvsz.hr

■ Investeringsen

Umag - Nieuwe investeringen in camping Park

Een van de grootste campings van Kroatië, Park Umag, zal door hotelgroep Istraturist worden uitgebreid. In de omgeving zullen naar plan een hotel en een appartementencomplex worden gebouwd. Terwille van de ontwikkeling van de kwaliteit van accommodatie en de dienstverlening zal Istraturist in 2012 ongeveer 20 miljoen euro investeren. De capaciteitverhoging wordt gepland binnen de bestaande camping, die op dit moment minder dan 70% van zijn ruimte benut. Na de investering zou Park Umag op 82 hectare ruimte bieden aan 8550 slaapplekken in plaats van de 6000 tot nu toe. Naast investeringen in overnachtingscapaciteit zal het strand worden opgeknapt, en zullen een zwembad en een restaurant worden gebouwd. Verder zullen de percelen voor tenten, sta-caravans en verplaatsbare huisjes opnieuw worden ingericht. Ook zal er naar plan een wandelpad door de camping worden aangelegd.

Camping Umag is een van de bekendste en meest gelauwerde campings van Kroatië. De lange traditie van dit 'openlucht hotel' aan een prachtige baai aan zee in een harmonische natuurlijke omgeving biedt het beste van wat je kunt wensen voor een gezinsvakantie in de natuur. In de camping ligt ook een uniek Eco-park, waar gasten kennis kunnen maken met de gewoonten en tradities van Istrië en met wat er van oorsprong groeit en bloeit.

Camping Park Umag ligt op 9 km van het centrum van het stadje Umag.



PHOTO: ARHIVA HTZ

Bureau voor toerisme van de regio Istrië

www.istra.hr

Istraturist

www.istraturist.com

www.istracamping.com

Opatija - Nieuwe voorzieningen voor hotel Milenij



PHOTO: PETAR KÜRSCHNER

Hotel Milenij in Opatija is begonnen haar voorzieningen te verrijken. Dit vijfsterren hotel begon met de herinrichting van koffiehuis Wagner, dat een exclusieve champagne & wine bar krijgt met een rijke keuze aan wijnen. Door de uitbreiding van het terras van het koffiehuis zal het hotel ook beschikken over een nieuwe Vip salon, die moeiteloos zal kunnen voldoen aan de smaak van de meest veeleisende gast. Ook zal het hotelinterieur in de kamers in de hoofdvilla van hotel Milenij een opknappbeurt krijgen.

Hotel Milenij, het meest luxueuze hotel van Opatija, ligt in hartje stad en is sinds het jaar 2000 in bedrijf. Milenij heeft haar wortels in de Oostenrijks-Hongaarse tijd, toen de villa, nu hotel, een geliefde vakantiebestemming was van Europese koningshuizen en de aristocratie.

Het oudste, meest zuidelijke deel, werd in 1836 gebouwd als luxe villa voor Benedikt Hasslinger. Daarom heette het eerst ook Hasslinger, daarna ook Al Mare. De toenmalige villa werd in 1898 verrijkt door de aanleg van het terras, dat al snel deel ging uitmaken van het populaire koffiehuis. In de tijd van het koninkrijk Italië heette dit koffiehuis Umberto Cafe Principe Umberto, maar de Itakliaanse prins die het vaak bezocht. Door de jaren heen veranderde de villa vaak veranderd. In 1908 werd door de toen beroemde architect Carl Seidl een stuk aan de bestaande villa aangebouwd. Dat deel is nu het oude deel van Hotel Milenij. De adaptatie werd in 1910 voltooid. Er was een volkomen nieuw gebouw ontstaan, dat nauwelijks meer leek op haar voorganger. Als laatste fase werd in 1924 de danszaal gebouwd, dat nu restaurant Argonauti is. De muren van de zaal werden beschilderd door de Weense schilder Karl Ludwig Hassman, die er Griekse mythologische motieven aanbracht.

Gasten staan 129 kamers en appartementen ter beschikking in verschillende stijlen. Hier wacht ze een aangename vakantie in een hotelaccommodatie van topkwaliteit.

Bureau voor toerisme van de regio Primorje-Goranske

www.kvarner.hr

Bureau voor toerisme Opatija

www.opatija-tourism.hr

Milenij hotels

www.milenijhoteli.hr

Slano - Jachthaven met tweehonderd aanlegplaatsen

In de baai Slano zal na afloop van het toeristische seizoen worden begonnen met de aanleg van een jachthaven met 200 plaatsen. Deze 'marina' zal aan de zuidkant van de baai van Slano liggen. De waarde van de investering wordt geschat op minstens vijf miljoen euro. Het zal bestaan uit pontons, waardoor er niet veel gebetoniseerd hoeft te worden en de ruimte niet teveel wordt aangetast. Het project zal ongeveer 10 hectare op zee en aan land in beslag nemen. Voltooiing van de werken wordt gepland voor het begin van het seizoen 2012.

De Baai van Slano ligt op 30 km van Dubrovnik. Het is een van de meest pittoreske plaatsen in de regio en heeft een twee km lange, zacht glooiende baai met prachtige stranden, dikke dennenbossen en olijfboomgaarden. De plaats heeft een lange culturele traditie en talrijke monumenten.

Bezienswaardigheden zijn de Franciscaanse kerk St. Hieronymus, een van de mooiste van de streek, het Rectorenpaleis uit de tijd van de republiek van Dubrovnik, de zomerresidentie van het geslacht Ohmučević en op 14 km van Slano de bekende karstgrot «Vjetrenica».

Bureau voor toerisme van de regio Dubrovnik-Neretva

www.visitdubrovnik.hr



PHOTO: VO PERVAN

Split - hotel Hilton

Hotel Hilton Marjan Split wordt volgens plan in de loop van 2011 geopend. Het bestaat uit 276 luxe kamers, 27 appartementen en 2 presidential appartementen. Op de begane grond komen een lobby, een receptie, een restaurant, een pub, een piano bar, een open hal en een casino. Het hotel zal een wellness centrum hebben van 2500 m2 (massage, sauna en gymnastiekzaal) en een overdekt zwembad met glazen dak, dat geopend kan worden. Er komt ook een congrescentrum op een oppervlakte van ca. 3000 m2, dat zal bestaan uit een congreszaal van ca. 900m2, een zaal van ca. 280 m2, een van ca. 147 m2 en een tiental kleinere zalen. Hotel Marjan werd op basis van een franchise-contract twee jaar geleden opgenomen in de wereldberoemde hotelketen Hilton.



PHOTO: SERGIO GOBBO

Bureau voor toerisme van de regio Split-Dalmatië

www.dalmatia.hr

Bureau voor toerisme Split

www.visitsplit.com

Hotel Hilton Marjan Split

www.hotelhiltonmarjan.com

Ilok - Bezoekerscentrum Srijem geopend

Het pittoreske stadje Ilok in de regio Srijem trekt steeds meer toeristen. Zij kunnen nu voor alle informatie die ze zoeken terecht bij het bezoekerscentrum van Srijem. Het zal komen te liggen in curie Brnjaković – een gebouw met een rijk verleden, dat deel uitmaakt van het kasteelcomplex in het stadscentrum. In het info-centrum kunnen gasten alle lokale toeristische informatie krijgen, souvenirs kopen en de tentoonstellingsruimte bekijken. In Bezoekerscentrum Srijem zal een ruimte worden ingericht voor scholing, voor seminars voor groepen van dertig personen en een kantoorruimte voor het Bureau van Toerisme van Ilok en Vinski Klaster Srijem.

De inrichting van de curie wordt mede gefinancierd door de Europese Unie. Ook de parken en pleinen in het oude stadscentrum zullen worden opgefrist. In de plannen ligt een ecologisch verlichtingssysteem voor de parken in het centrum.

Ilok is het oostelijkste stadje van Kroatië, een plaats die oost en west verbindt en die prachtig oprijst boven de Donau. Het is omgeven door de uitlopers van de berg Fruška Gora en schitterende wijngaarden. Het stadje heeft een lange geschiedenis en is doorweven met een bonte hoeveelheid culturele tegenstellingen in haar middeleeuwse kern, dat een van de grootste en belangrijkste stadsfortificaties van noordelijk Kroatië en het Donau-gebied is. Ilok staat vanouds bekend als Donau's Koninkrijk van de Wijn. Haar Traminec en andere lokale soorten veroveren het hart en de tong van iedere bezoeker.

De oudste vermelding van de naam Ilok dateert van 1267, als Wjlok, Wylhoc en Iwnlak. In de vijftiende eeuw verwierf het de status van vrije koningsstad. Het officiële Stadsstatuut werd in 1525 aangenomen. De geschiedenis van Ilok kun je beleven in kasteel Odescalchi, waarin ook het Stadsmuseum van Ilok ligt, dat een rijke archeologische, historische en etnografische collectie en een kunstverzameling herbergt.



Bureau voor toerisme van de regio Vukovar-Srijem

www.tzvsz.hr

Bureau voor toerisme Ilok

www.turizamilok.hr

Erdut - Wijnmuseum

Het Slavoonse plaatsje Erdut, dat in een bekende wijnstreek ligt, plant voor het eind van dit jaar de bouw van een Wijnmuseum, dat deel moet uitmaken van het archeologische park in Dalj. De wijnroute trekt in de wijnstreek Erdut dagelijks meer wijn- en natuurliefhebbers. Het Wijnmuseum vormt een verrijking van het toeristische aanbod van deze streek die bekend staat om zijn natuurpracht en het zijn cultuur-historische erfgoed.

De wijnstreek Erdut ligt tussen de rivieren Drava in het noorden en Donau in het oosten en geldt als een van de meest aantrekkelijke wijngebieden van Slavonië. De meeste wijngaarden liggen op de uitlopers van de schilderachtige berg Erdut-Dalj, een beschermd landschap, waar al in de tijd van de Romeinen wijnbouw plaatsvond.

In de streek komen steeds meer familiebedrijven waar je streekproducten kunt proeven en er is een groot aantal kwalitatieve wijnmakerijen, die wijnen van topkwaliteit in hun kelders hebben opgeslagen, zoals Graševina, grijze Pinot, Traminac, Chardonnay, groene Silvanac, Rheinische Risling, Zweigelt.

In Erdut staat een 150 jaar oud eikenhouten wijnvat met een capaciteit van 75.000 liter. Dit enorme wijnvat is opgenomen in het Guinness Book of Records.

In de streek zijn enkele uiterst aantrekkelijke jaag- en visgebieden.

De oudste vermelding van Erdut dateert uit 1335 Erdöd. In 1472 werd het Castelum Erdeed genoemd. De naam komt van de lokale Hongaarse benaming voor 'bospad'.



PHOTO: SERGIO GOBBO

Bureau voor toerisme van de regio Osijek-Baranja

www.tzosbarzup.hr

Gemeente Erdut

www.opcina-erdut.com

Biograd na Moru - Eerste therapeutische hotel in Dalmatië

Hotel Adria in Biogradu na Moru wacht een vier miljoen euro zware reconstructie, waardoor het het eerste therapeutische hotel van Dalmatië wordt.

Kamers bekleed met geneeskrachtig zout, stoombaden, een fitness-ruimte, bio-wellness, en een centrum voor regeneratieve medische behandelingen met de modernste therapeutische methoden zijn slechts enkele voorzieningen die hotel Adria zal herbergen. In de eerste fase, die voor midden april voltooid zal zijn, zal op een oppervlakte van 1200 vierkante meter op de begane grond en in het souterrain van het hotel een bio-wellness komen en een privé medisch centrum met fysio-therapie. In de tweede reconstructiefase, die in de herfst zal plaatsvinden, zullen er 54 nieuwe kamers worden bijgebouwd, zal het medische centrum worden ingericht en zal het complex een extra ster krijgen. De investering ter waarde van 3,85 miljoen euro zou van het hotel in het toeristische seizoen 2012 het eerste therapeutische hotel van Dalmatië moeten maken met in totaal 200 kamers en vier sterren. De bio-wellness zal zoute kamers hebben met muren en vloeren die zijn bedekt met een dikke laag steenzout steenzout. Zulke kamers helpen bij de behandeling van huidziekten en ziekten aan de luchtwegen. Het wellness- programma zal beschikken over thalassotherapie, massage, stoombaden, sauna, binnen- en buitenbaden en een grote fitness-zaal.



PHOTO: RENCO KOSINOŽIĆ

Bureau voor toerisme van de regio Zadar

www.zadar.hr

Bureau voor toerisme Biograd na Moru

www.tzg-biograd.hr

Hotel Adria

www.hoteladria.hr

■ Wij en de wereld

National Geographic Traveller gewijd aan Kroatië

Het bekende tijdschrift National Geographic Traveller wijdt haar 317 pagina's dikke maartnummer aan Kroatië. Er staat een overvloed aan foto's in met begeleidende teksten van Rudolf Abraham over de natuurlijke schatten van Kroatië, haar culturele erfgoed en de andere toeristische trekpleisters van ons mooie land.

De verdienste voor deze schitterende Kroatië-promotie komt voor een groot deel op naam van Caroline Hickey, journaliste en redactrice van National Geographic Traveller, voor wie het Kroatisch Bureau voor toerisme in mei 2010 een studiereis organiseerde.

De Nederland-België uitgave van National Geographic Traveller publiceerde onlangs een foto-reportage van Zadar. Fotograaf Christophe Vander Eecken plaatste de kop 'Zalig Zadar' boven het artikel. De foto's zijn gemaakt tijdens zijn verblijf in Zadar vorig jaar juni. Als motieven koos hij de Riva, het Forum, de Zonnegroet, het plein Narodni trg, Kalelarga met de St. Anasthasia klokkentoren, het plein Trg pet bunara en nog meer. Bij de foto's staat allerlei interessante informatie over Zadar.

Zadar kent een geschiedenis van maar liefst drieduizend jaar en heeft een buitengewoon waardevol cultureel erfgoed. Het ligt in het hart van de Adria en is het administratieve, economische, culturele en politieke centrum van de regio.



Bureau voor toerisme van de regio Zadar

www.zadar.hr

Bureau voor toerisme van de stad Zadar

www.tzzadar.hr

National Geographic Traveler

www.travel.nationalgeographic.com

Vuurtoren Porer in het Oostenrijkse Minimundus



PHOTO: BRASLAV KARLIC

Vuurtoren Porer op het gelijknamige eilandje bij de uiterste zuidpunt van Istrië is vorig jaar opgenomen in het park met miniatuurgebouwen Minimundus nabij Klagenfurt in Oostenrijk. Het model voor de vuurtoren werd in hun werkplaats vervaardigd. Er werden 4000 stukken kalksteen gebruikt en de bouw duurde een half jaar. Vuurtoren Porer werd in 1833 gebouwd op het eilandje dat 2,5 km voor de zuidkaap van Istrië en het plaatsje Premantura ligt. Het eilandje is niet meer dan een rotspunt van 80 m met drie aanlegplaatsen voor bootjes. Je hebt iets meer dan een minuut nodig om het eiland rond te gaan. De vuurtoren is 35 m hoog en staat op een betonnen plaat middenop het eiland.

Voor 2005 stond er in Minimundus ook een maquette van de St. Marcuskerk in Zagreb, maar die is ondertussen verplaatst naar een ander miniatuurpark.

Ieder jaar komen er in het park nieuwe modellen van bouwwerken uit de hele wereld. Dit jaar zijn dat de pyramide voor het Louvre in Parijs en het bekende reuzen-opschrift Hollywood.

Het park telt in totaal 150 miniaturen, waaronder de bekende Eiffeltoren en de Arc de Triomfe uit Parijs, de scheve toren van Pisa, de Chinese muur, het operagebouw van Sydney, de katedraal Sagrada familia uit Barcelona, de Taj Mahal tempel, het Vrijheidsbeeld en Suleyman's moskee uit Istanbul. Het park heeft talloze maquettes van treinen en spoorbanen en de lanceerbaan van de Space Shuttle. Minimundus ging van start in 1958 en ligt bij het Wörthermeer bij Klagenfurt.

Minimundus

www.minimundus.at

Dubrovnik - Ook Thailand gek op «de Parel van de Adria»



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

«Als je niet gelooft in liefde op het eerste gezicht, wordt het hoog tijd Dubrovnik te bezoeken. Als je iets zoekt wat je altijd bij zal blijven, is de 'Parel aan de Adria' de juiste plaats». Met die woorden begint een onlangs uitgekomen artikel in het Thaise dagblad Bangkok Post over Dubrovnik en Kroatië, dat steeds meer toeristen uit het Verre Oosten trekt. Het artikel van journalist Pongpet Mekloy verscheen in de Engelstalige uitgave van deze krant, dat een oplage heeft van 75.000 exemplaren. Het enkele pagina's grote artikel telde vijftien foto's en geeft een overzicht van het toeristische aanbod van 'de Parel van de Adria'. Het verhaal over Dubrovnik werd ook gepubliceerd op de internetpagina van het dagblad. De reportage vormt een bevestiging van de interesse voor Kroatië van toeristen uit het Verre Oosten. Zij komen in snel groeiende aantallen, vooral uit Japan, China, Zuid-Korea, maar ook uit India, Thailand, Taiwan en Indonesië.

Er is onlangs ook een tekst over Dubrovnik gepubliceerd in het Franse tijdschrift „Meet and Travel“ en op het Nederlandse portaal „De Pers“. De winter evenementen in Dubrovnik worden ook op de voet gevolgd door het Spaanse toeristisch-informatieve portaal „Votravia.com“.

Bureau voor toerisme van de regio Dubrovnik-Neretva

www.visitdubrovnik.hr

Bureau voor toerisme Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

Bangkok Post

www.bangkokpost.com

■ Wij presenteren

Zagreb - Museum van de verbroken relaties

Het rondreizende kunstenaarsproject „Museum van de verbroken relaties“, dat de afgelopen jaren de halve wereld rondging toont het overgebleven materiaal van afgebroken emotionele verbintenissen. Het is gevestigd op de begane grond van het Kulmer paleis in de bovenstad van Zagreb. Het museum toont voorwerpen van de liefde en de herinnering daaraan na het verbreken van de relatie en het verhaal dat daarbij hoort. Op 300 vierkante meter zijn ongeveer honderd voorwerpen van anonieme donatoren uit de hele wereld uitgesteld. De exponaten variëren van bizarre tot banale, maar tegelijk unieke, aangrijpende, pijnlijke of geestige voorwerpen van een verhaal van een liefde, die daarnaast beschreven staat in het Engels en in het Kroatisch. Het is een expositie die dagelijks groeit en verandert, want het publiek neemt deel aan de creatie ervan, zodat iedereen die dat wil een voorwerp kan meebrengen, een geschenk of een aandenken, een brief of een sms, die te maken heeft met een vroegere, afgebroken liefde. Honderd ongewone voorwerpen zoals een bijl, pluche tijkers, een bruidsjurk, een ring e.a. zijn thematisch ondergebracht in een kamer van de Aankondiging van het verbreken van de relatie, een kamer van de Passie, Woede...

Het Museum van de verbroken relaties werd voor het eerst gepresenteerd op de veertigste salon voor toegepaste kunst en design van Zagreb en ging de afgelopen vier jaar negentien maal succesvol te gast in Amerika, Europa en Azië.

Bureau voor toerisme Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

Museum van de verbroken relaties

www.brokenships.com

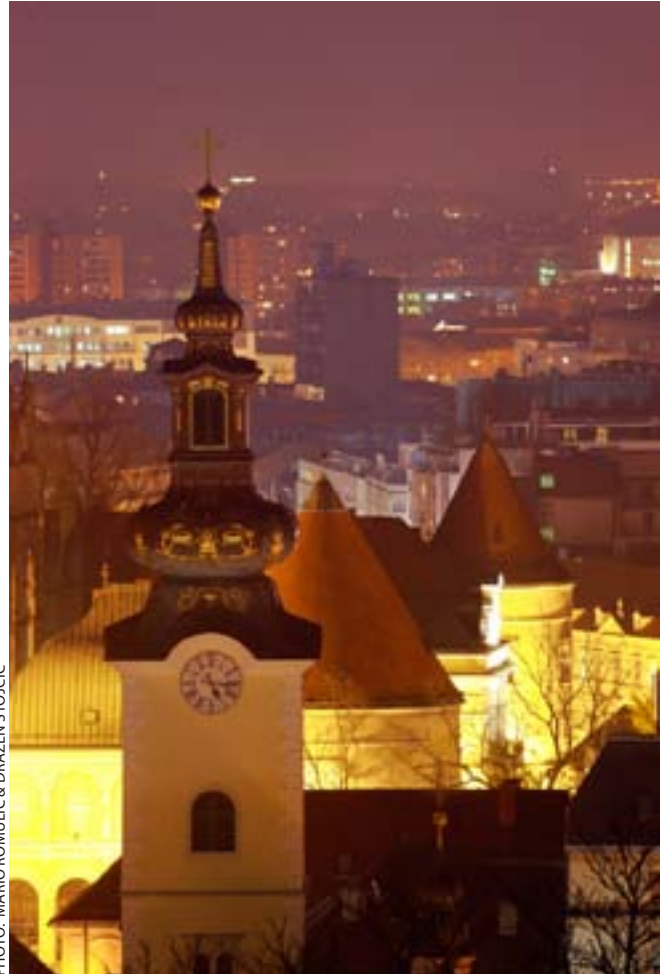


PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

Zlatna Greda - Eerste Kroatische eco-reisbureau

Zlatna Greda is de naam van het eerste Kroatische eco-reisbureau dat gespecialiseerd is in programma's voor verantwoordelijk uitgevoerde reizen naar beschermde en waardevolle natuurgebieden. Het wil allereerst natuurlijke en traditionele waarden beschermen en promoveren door educatie, en bezoeken organiseren volgens de principes van het eco-toerisme. Het reisbureau werd opgericht door de vereniging voor bescherming van natuur en milieu Groen Osijek. Het biedt geïnteresseerden een volledig ander type reizen aan door Slavonië en Baranja. In het programma van het reisbureau zijn de beste locaties opgenomen die natuur en cultuur te bieden hebben: Kopački Rit, Donau, Drava, de wijnkelders van Baranja, centraal Podunavlje, de steppen, boerderijen, landgoederen, maar ook de stad Osijek en nog veel meer. Het reisbureau organiseert een school in de natuur, teambuilding, kanoën en roeien in houten bootjes door Kopački Rit, fotosafari, vogels spotten en het bestuderen van de flora en fauna die er in deze streken in overvloed is. Al deze toeristische eco-programma's beginnen in eco-centrum Zlatna Greda, dat in 2003 werd gebouwd in het bosgebied bij Kopački Rit, een van de grootste moerasvlakten van Europa. In Kopački Rit zijn tot nu toe meer dan 285 vogelsoorten geregistreerd, meer dan 400 soorten ongewervelde dieren en 44 vissoorten. Veel van die soorten worden globaal met uitsterven bedreigd, zoals de adelaar, de zwarte ooievaar en de steppenvalk. De vereniging voor de bescherming van natuur en milieu Groen Osijek financiert haar activiteiten uit de inkomsten van haar reisbureau.

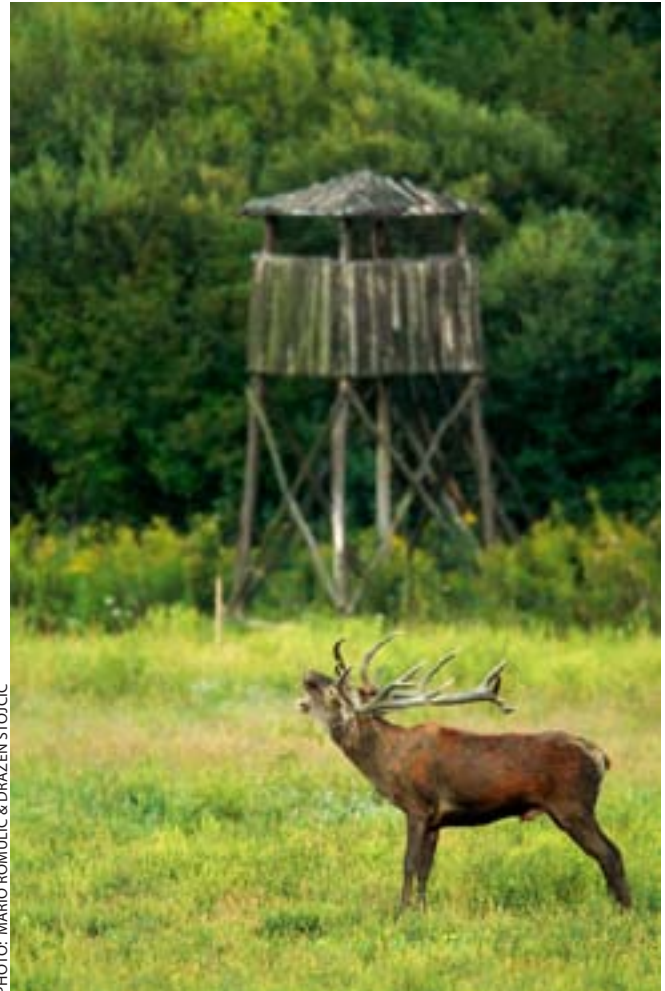


PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAZEN STOJČIĆ

Bureau voor toerisme van de regio Osijek-Baranja

www.tzosbarzup.hr

Bureau voor toerisme van de gemeente Bilje

www.tzo-bilje.hr

Bureau voor toerisme van de regio Baranja

www.tzbaranje.hr

Bureau voor toerisme Osijek

www.tzosijek.hr

Vereniging voor de bescherming van natuur en milieu Groen Osijek

www.zeleni-osijek.hr

Reisbureau Zlatna greda

www.zlatna-greda.org

De regio Brod-Posavina

De regio Brod-Posavina ligt in het zuiden van de Slavoonse laagvlakte. In het noorden liggen de bergen Psunj, Požesko gorje en Diljko gorje en in het zuiden grenst het aan de rivier Sava, die ook de landsgrens vormt met Bosnië-Herzegovina. Deze 'smalle, langwerpige' regio kan worden onderverdeeld in drie landschappelijke eenheden: bergen, het continentale vlakke land en de laaglanden bij de wateren. Het berggebied wordt uitgemaakt door glooiende, beboste heuvels, waarvan de hoogste top ligt op 984 m (Psunj). Het continentale vlakke land vormt het grootste deel van de regio. Het vormt het randgebied van het grotere, vruchtbare Slavoonse platteland. De laaglanden langs de Sava zijn doortrokken van beekjes, kanalen en moerassen. Het gebied heeft een gematigd landklimaat, met milde winters en warme zomers. In de streek kun je het hele jaar door komen voor uitstapjes en dagtrips. Het heeft een schat aan geschiedenis, tradities, cultuur en sacraal erfgoed en een mooie natuur met buitengewoon goed behouden landschappen. De regio is vooral aantrekkelijk voor jagers en vissers, want er is een grote diversiteit aan diersoorten. Hier, langs de Sava, Orljava, Mrsunja en andere heldere riviertjes en beekjes liggen ook de grootste vijvers van Zuid-Oost Europa. Ze vormen een visgebied bij uitstek, waar ook uitstekend kan worden gejaagd op wilde eenden en ganzen. Belangrijke plaatsen voor de ontwikkeling van toerisme zijn archeologische locaties, enige cultuur-historische monumenten, galeries, musea en sacrale gebouwen.

Het hele jaar door worden er in de regio manifestaties gehouden. We willen met name Brodsko Kolo noemen, de oudste folklore-optocht van Kroatië, vervolgens het carnaval en de old timer meeting van Nova Gradiška, de druivenoogst van Stupnik, avonden van de tambura-muzikanten in Slavonski Kobaš, de aquarellisten-kolonie Sava, de paardenmanifestatie «Speelse Teugels» in Trnjanski Kut, het internationale harmonica-festival en de Paddenstoelendagen.

Slavonski Brod

Slavonski Brod is het centrum van de regio Brod-Posavina. Tweeduizend jaar geleden bevond zich hier het Romeinse Marsonia. De stad ligt op een belangrijk verkeersknooppunt met spoorbanen, autowegen, de rivier Sava, een sportvliegveld. Maar behalve als verkeers- en transitplaats is het ook van belang als grensstad. In 1997 werd hier een origineel Romeins diploma werd gevonden uit het jaar 71 met het opschrift van de antieke naam van de stad MARSVNNIA. Dat was wederom een bewijs dat de stad een buitengewoon lange geschiedenis en een rijke traditie heeft.

Brod wordt voor het eerst genoemd in 1244 en had vanouds een speciaal strategisch belang. Van de tijden van het middeleeuwse fort tot de vestings die het was op de grens van het Oostenrijkse en het Turkse rijk. Oostenrijk trok in 1715 in Brod een grensvesting op, die de grootste was in dit deel van Europa. Toen de militaire grens officieel werd opgegeven in 1871 kreeg Brod de status van stad. Interessant zijn het Franciscaanse klooster en de kerk, de genoemde vesting Brod, die samen met de gefortificeerde barokke



PHOTO: SERGIO GOBBO



PHOTO: SERGIO GOBBO



PHOTO: DAMIR RAJLE

steden Osijek en Stara Gradiška deel uitmaakten van het grote verdedigingssysteem aan de grens met het Turkse rijk. De vesting bood ruimte aan 4000 soldaten en 150 kanonnen. Vesting Brod is nu een monument van de hoogste categorie, een uniek en monumentaal voorbeeld van militaire fortificatie-architectuur.

Slavonski Brod liep ook door tot de uitlopers van het Dilj gebergte, waar nu een bergbeklimmershuis staat.

Sinds kort heeft de stad een nieuwe slogan om toeristen te trekken. „ «Ga op in het sprookje» De slogan is met meerderheid van stemmen door de burgers zelf gekozen. In de stad en omgeving kun je overnachtingsplaatsen vinden bij vele privé-verhuurders van kamers, appartementen, pensions en bij de hotels Savus, Central, Zovko, Orljava en Zdjelarević.



PHOTO: SERGIO GOBBO

Nova Gradiška

Nova Gradiška draagt de titel «jongste stad van Kroatië». Het werd gesticht in 1748 als Friedrichsdorf of Újgradiska. Het werd gesticht in de toenmalige militaire zone. Al in 1754 werd het eerste gemetselde gebouw opgeleverd, de St. Theresia-kerk, dat typisch laat-barokke en Slavoonse kenmerken heeft. De oude stadskern wordt uitgemakt door deze kerk, de oude rechtbank en de gevangenis uit de achttiende eeuw en de kerk van de Onbevleete Ontvangenis van de Maagd Maria uit de negentiende eeuw.

Het toerisme in Nova Gradiška ving vroeg aan. Al in 1892 werd de Vereniging voor de Verfraaiing van de Plaats opgericht, die in 1930 tot Bureau voor Toerisme werd omgedoopt. Al in het begin van de twintigste eeuw kreeg Nova Gradiška als een van de eersten in Kroatië geasfalteerde trottoirs en elektrische energie.

De interessantste bezienswaardigheden van het stadje zijn het Joodse kerkhof en de al genoemde St. Theresiakerk en de kerk van de Onbevleete Ontvangenis.

De gast staan verschillende sportfaciliteiten ter beschikking en in de zomer kun je een frisse duik nemen in een van de zwembaden. Toeristen die Nova Gradiška en omgeving aandoen kunnen overnachten in de hotels Kralj Tomislav en Slaven, in Slavonski biser of Maksimilijan of in pension As.



PHOTO: SERGIO GOBBO

Bureau voor toerisme van de regio Brod-Posavina

www.tzbpz.hr

Bureau voor toerisme Slavonski Brod

www.tzgsb.hr

Bureau voor toerisme Nova Gradiška

www.tzgng.hr

Contact

Kroatische Zentrale für Tourismus

Rumfordstr. 7, 80469 MÜNCHEN, DEUTSCHLAND
tel: +49 89 22 33 44
fax: +49 89 22 33 77

e-mail: kroatien-tourismus@t-online.de

Kroatische Zentrale für Tourismus

Hochstr., 43, 60311 FRANKFURT, DEUTSCHLAND
tel: +49 69 238 5350
fax: +49 69 2385 3520

e-mail: info@visitkroatien.de

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Piazzetta Pattari 1/3, 20122 MILANO, ITALIA
tel: +39 02 86 45 44 97
fax: +39 02 86 45 45 74

e-mail: info@enteturismocroato.it

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Via Dell'Oca 48, 00186 ROMA, ITALIA
tel: +39 06 32 11 0396
fax: +39 06 32 11 1462

e-mail: officeroma@enteturismocroato.it

Chorvatské turistické sdružení

Krakovská 25, 110 00 PRAHA 1, ČESKÁ REPUBLIKA
tel: +420 2 2221 1812
fax: +420 2 2221 0793

e-mail: info@htz.cz; infohtz@iol.cz

Office National Croate de Tourisme

48, Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS, FRANCE
tel: +33 1 45 00 99 55
fax: +33 1 45 00 99 56

e-mail: infos.croatie@wanadoo.fr

Office National Croate du Tourisme

Vieille Halle aux Bles 38, 1000 BRUXELLES, BELGIUM
tel: +32 255 018 88
fax: +32 251 381 60

e-mail: info-croatia@scarlet.be

Oficina de Turismo de Croacia

Calle Claudio Coello 22, esc. B, 1ºC,
28001 MADRID, ESPAÑA
tel.: +34 91 781 5514
fax.: +34 91 431 8443

e-mail: info@visitacroacia.es

Horvát Idegenforgalmi Közösség

Magyar u. 36, 1053 BUDAPEST, MAGYARORSZÁG
tel/fax: +36 1 266 65 05; +36 1 266 65 33

e-mail: info@htz.hu

Kroatische Zentrale für Tourismus

Am Hof 13, 1010 WIEN, ÖSTERREICH
tel: +43 1 585 38 84
fax: +43 1 585 38 84 20

e-mail: office@kroatien.at

Chorvátske turistické združenie

Trenčianska 5, 821 09 BRATISLAVA, SLOVAKIA
tel: +421 2 55 562 054
fax: +421 2 55 422 619

e-mail: infohtz@chello.sk

Croatian National Tourist Office

350 Fifth Avenue, Suite 4003, NEW YORK 10118, U.S.A.
tel: +1 212 279 8672
fax: +1 212 279 8683

e-mail: cntony@earthlink.net

Croatian National Tourist Office

2 Lanchesters, 162-164 Fulham Palace Road
LONDON W6 9ER, UNITED KINGDOM
tel: +44 208 563 79 79
fax: +44 208 563 26 16

e-mail: info@croatia-london.co.uk

Narodowy Ośrodek Informacji Turystycznej

Republiki Chorwacji
IPC Business Center, ul. Koszykowa 54,
00-675 WARSZAWA, POLSKA
tel: +48 22 828 51 93
fax: +48 22 828 51 90

e-mail: info@chorwacja.home.pl

Kroatiska Turistbyrån

Kungsgatan 24, 11135 STOCKHOLM, SVERIGE
tel: +46 853 482 080
fax: +46 820 24 60

e-mail: croinfo@telia.com

Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme

Nijenburg 2F, 1081 GG AMSTERDAM, NETHERLANDS
tel: +31 20 661 64 22
fax: +31 20 661 64 27

e-mail: kroatie-info@planet.nl

Хорватское туристическое сообщество

Краснопресненская наб. 12, подъезд 6, офис 1502 123610
МОСКВА, РОССИЯ

ТЕЛ: +7 495 258 15 07

ФАКС: +7 495 258 15 08

e-mail: htz@wtt.ru

Hrvaška turistična skupnost

Gospodstvska 2, 1000 LJUBLJANA, SLOVENIJA
tel: +386 1 23 07 400
fax: +386 1 230 74 04

e-mail: hrinfo@siol.net

Kroatische Zentrale für Tourismus

Badenerstrasse 332, 8004 ZÜRICH, SWITZERLAND
tel: +41 43 336 20 30
fax: +41 43 336 20 39

e-mail: info@kroatien-tourismus.ch

Croatian National Tourist Board Japan

Ark Hills Executive Tower N613
Akasaka 1-14-5, Minato-ku
Tokyo 107-0052

tel: 0081 03 6234 0711

fax: 0081 03 6234 0712

e-mail: info@visitcroatia.jp

Uitgever: Kroatisch Verkeersbureau
www.croatia.hr