



Newsletter

02|2011

Innehållförteckning

Nyheter

Kroatiens Karlo Damijanić fjärde bästa bartender i världen	2
Mali Lošinj - Interaktiv digital panorama av Lošinj	3
Internationell utmärkelse till Valmarhotellet	4
Säsongsanpassad flyglinje Zagreb-Rijeka-London även under 2011	5
Kroatien på fjärdeplats i världen gällande framgång inom turismen under 2010	5
Dubrovnik värd för den internationella turistmässan i april	6
Sex bronsmedaljer till kroatiska kokkar under Gastronomiska världscupen	7
"In your pocket" har publicerat nya guider för Dubrovnik och Zagreb	8

Projekt

Darda - Familjen Esterhazys slott blir hotell	9
Samobor - Fantasyland i närheten av Zagreb	10
Grizane - hotell istället för fabrik	10

Händelser

Dubrovnik - Tusenåriga St Blaises fest	11
--	----

Investeringar

Brtonigla - Golfare i Munkarnas skog till år 2012	12
Veli Lošinj - Punta kommer att återuppbyggas för 12 miljoner euro	13
Poreč - Det första hotellet med fem stjärnor i Porečområdet	14
Kurorten Tuhelj - Termerna Tuhelj bygger ett nytt hotell	15
Selce - Där det förfallna hotellet Jadranka låg kommer ett nytt hotell att byggas	16

Kroatien i världen

Wines of Croatia presenteras i London	17
Zagreb - Centrala stadstorget bland de vackraste i Europa	17
Rogoznica - Marinan Frapa den bästa utgångspunkten för nautiker i världen	18
Bol - Zlatni rat bland de 40 vackraste platserna i världen	19
Mitt i Texas byggs en replik av Supetar	20
I Österrikes guide Gault Millau finns 40 kroatiska restauranger	21
Istrien - Den näst vackraste turistregionen i Europa	21
Pag - Tre guldmedaljer till Pagosten Gligora	22

Vi presenterar

Požeško-slavonska län	23
-----------------------	----



PHOTO: DAMIR FABJANIĆ



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

■ Nyheter

Kroatiens Karlo Damijanić fjärde bästa bartender i världen

Tjugotreåriga bartendern Karlo Damijanić från Pula kom på fjärde plats på Bartendervärldsmästerskapet som hölls i Singapore. Karlo representerade Kroatien i kategorin flair, en valfri stil för beredning av cocktails. Tack vare hans utmärkta scenframträdande kom Kroatien för första gången till finalen i Bartendervärldsmästerskapet.

Karlo har varit bartender i sju år och han förbättrar sina kunskaper varje dag i sitt café i Pula. Uppträdandet i Singapore övade han in under tre månaders tid och hans fjärdeplats är en väldigt stor succé eftersom den uppnåddes i hård konkurrens mellan bartenders från 53 länder. Första pris gick till Uruguays utomordentliga representant Juan Pablo Santiago som förra året kom på andra plats.

Efter honom kom Venezuelas och Taiwans representanter och Österrikes och Englands representanter hamnade på femte och sjätte plats. Av 49 länder var det bara sex länder som gick till final. Kroatiens bartendersteam lyckades för första gången placera sig i världsmästerskapets final.

Istrabartender

www.istrabarman.hr

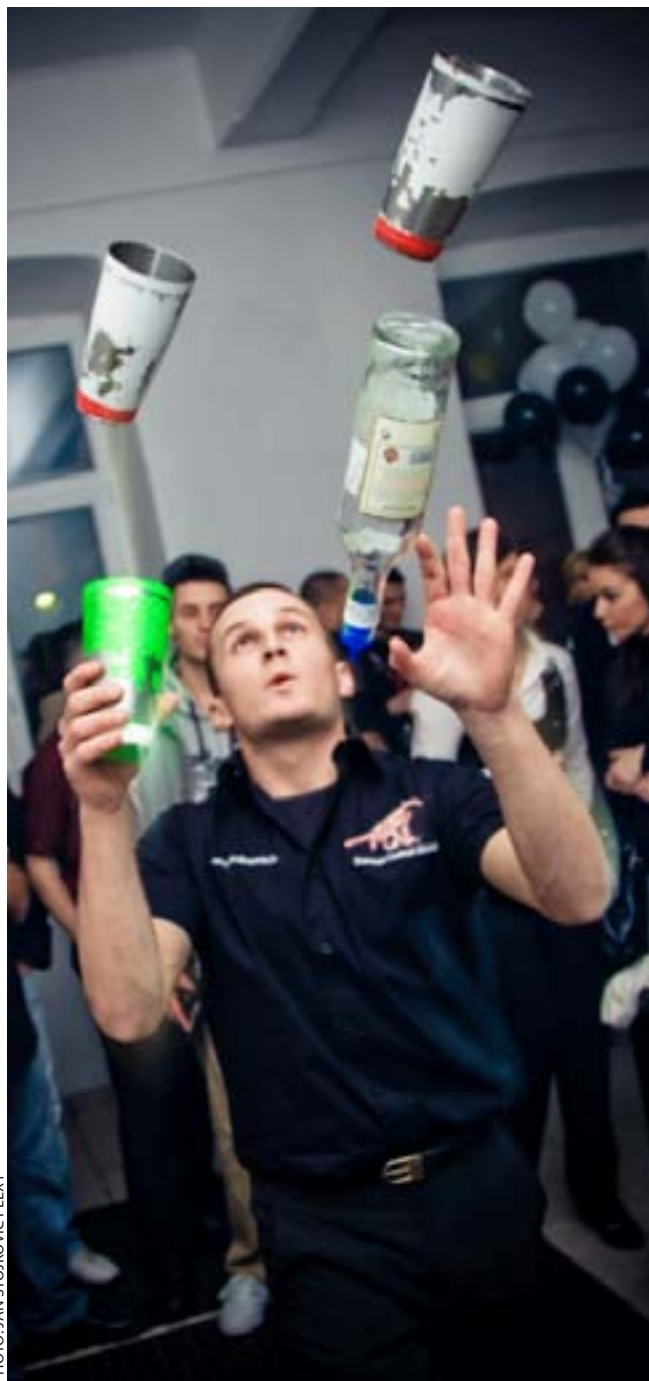


PHOTO: JAN STOJKOVIĆ PLEXY

Mali Lošinj - Interaktiv digital panorama av Lošinj

PHOTO: SED PANORAMA D.O.O.



Turistrådet i staden Mali Lošinj har nyligen realiserat ett projekt för ett interaktivt digitalt panorama av Lošinj som presenterades på Turistrådets webbsidor. Genom detta pilotprojekt har Lošinj blivit den första destinationen i Kroatien som erbjuder sina gäster toppmoderna redskap för att utforska turistdestinationer. Digitala panoramor är interaktiva bilder som uppstår genom att en rad fotografier, på vilka intressanta punkter finns markerade, sammanfogas. Genom att flera fotografier sammanfogas kan ett större område ses från fjärran och den extremt höga upplösningen möjliggör att man zoomar in i valda objekt till detaljnivå. För stunden finns panoraman på Mali Lošinj, Veli Lošinj, Nerezine, St Jakov, Osor, Ilovik och Susak och snart kommer det även finnas panoramor över andra små orter på ön. Över 150 intressanta punkter har märkts ut, främst kulturella, idrottsliga och gastronomiska objekt och även lokala sevärdheter. Alla som är intresserade av semester på

Lošinj kan alltså i förväg se objekt där de tänkt tillbringa sin semester. De kan också få en inblick i hur långt från logiobjektet stranden, affärer, stadens centrum, kulturobjekt eller annat innehåll finns. Projektets målsättning är att erbjuda gästerna en noggrann bild av destinationen och en mer exakt bild av utbudet i destinationen och objekten som de är intresserade av. Varje intressant punkt förbinds med grundläggande information om objektet på Turistrådets sidor och på objektets webbsidor, i de fall sådana finns.

Turistföreningen i Primorsko-goranska län

www.kvarner.hr

Turistföreningen i staden Mali Lošinj

www.tz-malilosinj.hr

Internationell utmärkelse till Valmarhotellen

Världens viktigaste turistbyråer, som stödjer resebranschen, har gett utmärkelser till företaget Valmar Hotell & Resort. Fem hotell som står under ledning av Kroatiens största företag för förvaltning av turiskapaciteter har fått pris. Turistbyråerna är Expedia, Rewe Touristika och TUI, som delat ut prestigefyllda pris för förträfflighet, och Tripadvisor, världens största on-line portal för turister, som delat ut två hedersutmärkelser.

Förutom det prestigefyllda priset TUI Holly har hotellet Valmar Club Tamaris i Poreč fått priset Red star av tyska resebyrån Rewe Touristik, som årligen ger pris till hotell över hela världen. Priset som delas ut bygger på rekommendationer från resenärer, dvs man betygsätter gästernas belåtenhet och även tjänsterna kvalitetsbedöms. Världens största researrangör TUI, rättare sagt dess filial Thomson som är ansvarig för den brittiska marknaden, har tilldelat hotell Pical i Poreč det Gyllene priset i kategorin '3T'.

Den största reseportalen i världen, där man kan få information om destinationer, hotell, flygresor och alla detaljer angående resmålen, är TripAdvisor.com. Portalen har delat ut Intyg för förträfflighet för år 2010 till två Valmarhotell. Det är Hotell Valmar Bellevue från Rabac och hotell Valmar Lacroma Dubrovnik i Dubrovnik som fått pris. Därmed har det största kongress- och spahotellet i Dubrovnik, som öppnades år 2009, blivit inräknat bland de bästa hotellen i världen. TripAdvisor.com tilldelar intyg även baserat på gästernas omdöme och deras portal har över 40 miljoner recensioner och åsikter från resenärer.

Ännu ett hotell i Dubrovnik inom gruppen Valmar har fått en värdefull internationell utmärkelse. Valmar Dubrovnik President har fått omnämmandet Best rate competitiveness som delas ut av en av de största resebyråerna i världen: Expedia. Priset erhålls för det bästa möjliga förhållandet mellan pris och kvalitet.



PHOTO: VALAMAR HOTELS & RESORTS



PHOTO: VALAMAR HOTELS & RESORTS

Valmarhotellen

www.valamar.com.hr

Säsongsanpassad flyglinje Zagreb-Rijeka-London även under 2011



PHOTO: ŽELJKO KRČADINAC

Under tidsperioden från 27 april till 19 september kommer det även i år införas en säsongsanpassad flyglinje Zagreb-Rijeka-London. Detta sker 18 månader efter att det kroatiska flygbolaget Croatia Airlines på grund av rationalisering avskaffat denna linje. Croatia Airlines Airbus 320 med 162 passagerarsittplatser kommer på onsdagar att trafikera denna linje under försäsongen, säsongen och del av eftersäsongen.

Turistföreningen i Primorsko-goranska län

www.kvarner.hr

Flygplatsen i Rijeka

www.rijeka-airport.hr

Croatia Airlines

www.croatiaairlines.com

Kroatien på fjärdeplats i världen gällande framgång inom turismen under 2010



PHOTO: ARHIVA HTZ

Kroatien finns, enligt en bedömning gjord av de viktigaste turistorganisationerna och experterna, på en fjärde plats för världens mest framgångsrika turistdestination under 2010. Detta ser man i rapporten "ITB World Travel Trends Report 2010/2011" som sammanställts inför den största turistmässan ITB i Berlin. Mässan kommer att äga rum i mars månad i år. Bara Sydkorea, Kina och Tyskland var mer framgångsrika inom världsturismen i år. Kroatien kom på fjärde plats tack vare sju procent fler ankommande utländska gäster.

De tre första länderna var värdar till 28, 23 och 11 procent fler utländska gäster än år 2009. Efter Kroatien ligger Mexiko med en ökning på fem procent och samma ökning har i år noterats inom turismen i hela världen. Kroatiens framgång är alltså mycket bra, med tanke på att Europa som helhet har en mindre ökning.

Turistministeriet

www.mint.hr

Dubrovnik värd för den internationella turistmässan i april

”New Europe Travel Mart” som organiseras av det amerikanska företaget William H. Coleman Inc. Det är en turistmässa av regional karaktär som samlar experter inom turismen och möjliggör möten mellan turistföretagens representanter och potentiella köpare. Turistföretagen kommer från Kroatien, Polen, Tjeckien, Ungern, Bulgarien, Slovenien, Montenegro, Estland, Litauen, Lettland, Tyskland, Serbien, Bosnien och Hercegovina, Albanien, Makedonien och Kosovo. De intresserade inköparna av resor kommer i sin tur från Europa, USA, Kanada, Mexiko, Brazil, Argentina, Chile och Asien. Företaget som organiserar mötet har varit inom branschen i 40 år och den största mässan de organiserat hölls 2009 i Perus huvudstad Lima.



PHOTO: THOMIR KOVAČEVIĆ TIHI

Turistföreningen i Dubrovačko-neretvanska län

www.visitdubrovnik.hr

Turistföreningen i staden Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

Turistministeriet

www.mint.hr

Sex bronsmedaljer till kroatiska kokkar under Gastronomiska världscupen

Kroatiens gastronomiska landslag har fått sex bronsmedaljer under den Gastronomiska världscupen i Luxemburg. Tävlingen, som är en av de mest prestigefyllda tävlingarna för kokkar i världen, hölls under den internationella Gastronomiska mässan Expogast. Tusen kokkar från 53 länder deltog i tävlingen.

Ledare för Kroatiens landslag var den kända kokken Branko Ognjenović, som annars är kökschef på restaurangen Bon Appetit i Zagreb. Landslaget utgjordes av två regionala lag – ett från staden Zagreb, Varaždinska och Međimurska län samt ett från Dalmatien. Förutom dessa tävlade ytterligare tre enskilda representanter från Kroatien: Brajko Kaja från catering Franja i Samobor, Alen Mančev från restaurangen Bota Šare i Split och Davor Marinović från restaurangen Noštromo i Split.

Landslaget fick bronsmedalj för beredning av en tre-rätters restaurangmeny för hundra personer. Den bestod av fisk till förrätt (en rulle av havsabborre, lax och kammussla), fågel till huvudrätt (fylld vaktel och kycklingrulle) och en efterrätt av kastanj och kvitten. Tillsammans med de regionala lagen hade deltagarna i landslaget samma resultat i beredning av kallbord och enskilt fick Brajko Kaja och Davor Marinović bronsmedaljer.

På det kroatiska teamets kalla bord presenterade man för juryn flera olika sorters rätter av livsmedel följande olika ledmotiv. Det fanns till exempel en vegetarisk meny, en gastronomisk meny, kall "finger food", kall tallrik och kreativa desserter.

Juryn betygsatte kallbordets utseende, kreativitet, geléns kvalitet samt serveringen och hos restaurangmenyn betygsatte man bland annat beredningen, smaken, utseendet och rättens presentation..



PHOTO: DRAŽEN BOTA

Kroatiens kockförbund

www.kuhar.hr

”In your pocket” har publicerat nya guider för Dubrovnik och Zagreb



PHOTO: SERGIO GOBBO



PHOTO: SERGIO GOBBO

”Zagreb in Your pocket” och ”Dubrovnik in Your pocket” är två nya uttömmande turistguider på engelska som nyligen publicerats av ett av de ledande europeiska förlagen för turistguider. In your pockets guider erbjuder svar på många frågor som t ex vad man skall köpa, vilka sevärdheter man bör besöka, var man kan äta god mat och njuta av gott sällskap. Förutom detta befattar sig ”Zagreb in Your pocket” särskilt med hälsoturism och ger mycket information om hälsovård, wellness, skönhets- och shoppingerbjudanden och har ytterligare ett stort antal intressanta artiklar.

”Dubrovnik in Your pocket” har ett innehåll som omfattar perioden fram till maj månad och exemplarets tema är linbanan i Dubrovnik, den första linbanan vid Adriatiska havets kust.

Efter nitton år kan man nu nämligen åter se Dubrovnik ur ett annat perspektiv tack vare den renoverade linbanan. I en hytt för 30 personer kommer man på något mindre än 4 minuter till berget Srđ, 405 meter över havet. Härifrån får man en underbar, oförglömlig vy över Dubrovnik. Linbanan tillverkades år 1969 och var en av symbolerna för turismen i Dubrovnik, men sedan år 1991 har den varit ur funktion.

Turistföreningen i staden Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

Turistföreningen i staden Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

In your pocket

www.inyourpocket.com

■ Projekt

Darda - Familjen Esterhazys slott blir hotell

Den ungerska familjen Esterhazys slott kommer bli ett femstjärnigt hotell avsett för elitтуризм.

Den lokala myndigheten planerar att erbjuda en trettioårig koncession till investeraren med möjligheten till förlängning. Slottet är i dåligt skick och det behövs en grundlig och dyr renovering. Slottet ägdes tidigare av livsmedelsföretaget Belje som förra året donerade slottet till kommunen Darda. Det är ett av de mest värdefulla och äldsta kulturminnesmärkena i denna del av Kroatien och ligger därför under beskydd. Slottet byggdes år 1749 i en harmonisk kombination av barock och klassicism. Den har en vacker kringliggande park och tre underbara sjöar i närheten. Den centrala sjön heter Đola och där finns ett rekreationscenter och bad. I närheten av slottet finns den barocka församlingskyrkan St Johannes Döparen som under sina glansdagar även fungerade som slottskapell.

Kommunen Darda ligger i sydvästra delen av Baranja intill kommunerna Bilje och Čeminac. Den ligger ett tiotal km från Osijek. Byn Darda nämndes första gången som Tarda under Romarriket. Med sitt läge några kilometer från Mursa, dagens Osijek, låg denna by längs med en väg där många handelsmän passerade på sina resor från dagens Ryssland samt Central- och Nordeuropa. De första skrivna dokumenten där Darda nämns härstammar från år 1410 när Ladislav Sigett ledde byn.



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

Turistföreningen i Osječko-baranjska län

www.tzosbarzup.hr

Turistföreningen i Baranja

www.tzbaranje.hr

Samobor - Fantasyland i närheten av Zagreb



PHOTO: IVO PERVAN

Nära Samobor låg tidigare Zagrebornas mest omtyckta utflyktsmål, badet Šmidhen. Där kommer man nu att bygga ett komplex med två hotell, en stor nöjes-, vatten-, och idrottspark och en rad andra idrotts- och restaurangobjekt. Turistprojektet kommer att heta Fantasyland och är värt nära 190 miljoner euro. Fantasyland kommer att byggas på en yta av cirka 200 000 kvadratmeter och enligt planerna borde parken stå färdig om två och ett halvt år.

Investerarna beskriver Fantasyland som en plats dit man kan komma om man vill fly från vardagen. Det blir en samlingsplats för alla som älskar underhållning, glädje, idrott, rekreation och avkoppling. Det finns även planer på att bygga en modern poliklinik och wellnesscenter. I själva komplexet finns en geotermisk källa med brunnskapacitet som håller 30 graders temperatur och som kommer att fungera som en källa för förnyelsebar energi.

Samobor är belägen 20 km från Zagreb. Staden är även känd som hantverkarstaden där 148 hantverkare från 28 olika områden arbetade år 1754.

Turistföreningen i Zagrebs län

www.tzzz.hr

Turistföreningen staden Samobor

www.tz-samobor.hr

Grižane - hotell istället för fabrik



PHOTO: GORANTURINA

I Grižanes centrum, i en anläggning som tidigare var en textilfabrik, ska det i år byggas och öppnas ett fyrstjärnigt hotell. Investeringen beräknas till en miljon euro utan hotellutrustning.

Objektet kommer att ha samma dimensioner som den befintliga lokalen, dvs 1900 m² brutto- och 1560 m² nettoyta. Hotellet ska inrymma 27 rum, kök, restaurang, café och bassäng.

Området Grižana ligger i en miljö som gör att gästerna kan tillbringa en innehållsrik och aktiv semester. Allt från bergsklättring, jakt, fiske, promenader och cykelåkning. Grižane är beläget i Vinodolska dalens hjärta, bara några kilometer från havet. Den ligger vid foten av karstklipporna Griža, efter villka staden fått sitt namn, i resterna av en Frankopanstad. Den gamla staden skadades år 1323 under en kraftig jordbävning i Vinodolområdet. Under 1400-talet byggdes slottet ut med runda torn, men idag finns bara rester kvar.

Turistföreningen i Primorsko-goranska län

www.kvarner.hr

Turistföreningen i Vinodolska kommunen

www.tz-vinodol.hr

■ Händelser

Dubrovnik - Tusenåriga St Blaises fest

Dubrovnik, den mest kända kroatiska turistdestinationen, har firat sitt skyddshelgon St Blaise i över tusen år. Traditionen har rotat sig bland Dubrovniks, och hela traktens, invånare och uppskattas allt mer av turister. Att det verkligen handlar om en kulturell säregenhet bekräftades av UNESCO som satte St Blaises fest på listan över beskyddade immateriella kulturarv. Detta skedde trettio år efter att staden Dubrovnik sattes upp på UNESCO:s lista över kulturarv (1979). Sällan kan man hitta en stad vars identitet är lika oskiljaktigt sammanbunden med sitt skyddshelgon som staden Dubrovnik. St Blaise firas av Dubrovnikborna sedan år 972. Till hans ära håller man en fest i början av februari då en rad kultur-, nöjes-, musik- och idrottshändelser äger rum. Staden är under denna tid festligt utsmyckad och upplyst och traktens invånare drar till sig uppmärksamhet genom sina traditionella, utsmyckade folkdräkter.

Festen börjar den 2 februari på Kyndelsmässodagen med att man släpper ut vita duvor, symbolen för fred och frihet, framför skyddshelgonets kyrka. Man reser också St Blaises flagga på Orlandos pelare -den gamla stadskärnans medelpunkt. På högtidsdagen, den 3 februari, hålls en högtidlig utomhusmessa varifrån en procession med kyrkans dignitärer och troende från hela Dubrovnikområdet beger sig med flaggor in till staden. På stadens gator och gågata Stradun bär man St Blaises helgonbild och under en takhimmel bär man den största av alla relikter som finns i Dubrovniks domkyrka; Jesu lindor.

Enligt legenden valde Dubrovnik St Blaise till sitt skyddshelgon efter en händelse som inträffade år 971. Den Venetianska flottan seglade då in i Dubrovniks vatten med 112 fartyg. De tänkte erövra Dubrovnik genom listighet och sa till invånarna att de skulle segla vidare till Grekland. I staden visste man ingenting om bedrägeriet och främlingarna välkomnades som vänner. I St Stefankatedralen, som senare förstördes i en jordbävning, bad den fromme don Stojko till långt in på natten. Plötsligt såg han att kyrkan var full av beväpnade soldater och bland dem stod en gråskäggig gammal man med en käpp i handen. Mannen förklarade att han var martyren biskopen St Blasie som sänts från himlen för att försvara staden. Han och soldaterna från himlen försvarade hela natten stadens murar från Venetianerna. Blaise uppmanade Stojko att han skulle säga till Dubrovnikborna att de i fortsättningen skulle skydda sig själva. Stojko skyndade sig att överföra nyheterna till rådet i Dubrovnik och redan nästa dag seglade Venetianerna iväg. St Blaises högtid, som varje år samlar ett stort antal gäster, är den viktigaste kyrkliga händelsen för den lokala befolkningen men även en enastående turistattraktion.



PHOTO: IVO PERVAN



PHOTO: SERGIO GOBBO



PHOTO: IVO PERVAN

Turistföreningen i Dubrovačko-neretvanska län

www.visitdubrovnik.hr

Turistföreningen i staden Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

■ Investeringar

Brtonigla - Golfare i Munkarnas skog till år 2012

I Istriens kommun Brtonigla, mellan Umag och Novigrad, kommer första fasen i bygget av golfresorten Biska Golf Istra påbörjas under våren. Golfresorten kommer att vara belägen i Munkarnas skog, mitt emot campingplatsen Park Umag. Under den första fasen, som är värd 60 miljoner euro, kommer det att färdigställas en golfanläggning med 18 hål på 59 hektar, ett 80-tal villor 350 till 450 kvadratmeter stora, golfclubhus och medföljande objekt med tillhörande infrastruktur.

Investerarna från företaget Golf Istra Magica planerar att påbörja bygget i april månad och första fasen bör vara färdig i oktober eller november år 2012. Under den sista fasen planerar man att bygga ett hotell och projektets sammanlagda värde kommer att bli cirka 100 miljoner euro. Man planerar att resortet, som på ytan kommer att täcka 76 hektar, ska ha sammanlagt 540 bäddar. Villor för sex personer kommer att ta upp åtta och en halv hektar tomtyta och man kommer att bygga ”intelligenta hus” med låg energiförbrukning som använder förnyelsebara energikällor. Resortet kommer att framställa 85-90% av den energi som behövs för att hålla funktionerna igång.

Med särskild omsorg har investerarna sört för att vattnet används rationellt och därför kommer terrängerna att vattnas med återvunnet avloppsvatten från objekten samt regnvatten från vägar, terrasser, tak och terränger. Golfbanan, på vilken både professionella och amatörer kommer kunna spela, har projekterats av företaget European Golf Design i London.

Brtonigla är en ort belägen på en pittoresk kulle där det tidigare låg en borg. Efter den romerska invasionen förvandlades borgarna till städer och därefter till feodala slott. Än idag är hela detta område rikt på rester av förhistoriska bosättningar från bronsåldern och har blivit förklarad som kulturminnesmärke.

Brtonigla nämns för första gången år 1234 i skrivna dokument som Ortoneglo, på latin Hortus Niger (Svarta trädgården), ett namn som den säkerligen fått efter jordtypen i området. I Brtoniglaområdet finns också Mramornica, en av de största grottorna i Istrien.



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

Turistföreningen i Istriska län

www.istra.com

Turistföreningen i kommunen Brtonigla

www.istria-brtonigla.com

Veli Lošinj - Punta kommer att återuppbyggas för 12 miljoner euro



PHOTO: SERGIO GOBBO

Återuppbyggnaden av hotellet Punta i Veli Lošinj, värd 12 miljoner euro, kommer att påbörjas i höst. Det nya hotellet med fyra stjärnor ska välkomna sina första gäster i maj 2012. Det är resultatet av en överenskommelse mellan bolaget Jadrankahotellen med begränsat ansvar och den strategiska partnern Europeiska banken för återuppbyggnad och utveckling (EBRD).

Återuppbyggnaden av Punta är del av en investeringscykel som inleddes i slutet av 2007. Enligt denna ska bolaget Jadrankas alla hotell renoveras och omvandlas till hotell med fyra och fem stjärnor och med ett nytt center för thalassoterapi. Hela återuppbyggnaden är värd mer än 80 miljoner euro.

Investeringscykeln inleddes med att hotell Aurora renoverades och cirka 18,5 miljoner euro investerades. Efter Aurora ordnade man upp Vespera, där det investerades 16,9 miljoner euro. På marknaden har detta hotell profilerat sig som familjehotell och har Kinderhotel licens.

Till år 2013 ska även de andra objekten inom Jadrankahotellen, som på marknaden går under varumärket Lošinj Hotels & Villas, renoveras och kategorierna höjas. Förutom de nämnda hotellen ingår fleas andra hotell där återuppbyggnad ännu väntar. Det är hotellen Bellevue, Helios och Alhambra samt tre villor och sviter. Lošinj Hotels & Villas har sammanlagt mer än 3500 bäddar. Genom investeringarna strävar Jadrankahotellen efter att bli en hotellgrupp som kan erbjuda semester till gäster av alla profiler och säkerställa en säsong året runt på Lošinj.

Veli Lošinj är en liten hamnstad belägen på ön Lošinjs sydöstra kust, vid foten av berget St Johannes. Området kännetecknas av en flikig kust med många små öar och skär, ett vackert landskap täckt av olika sorters aromatiska och läkande växter, 180 km långa promenadstigar som leder genom hundraårig tallskog samt gömda stränder och vikar. Staden har en rik tradition, pittoresk arkitektur, ett stort antal sevärdheter samt tavernor och restauranger med husmanskost och havsspecialiteter.

Veli Lošinj (Stora Lošinj), vars namn nämns för första gången under 1200-talet, var tidigare större än den närliggande Mali Lošinj (Lilla Lošinj) men under historiens gång utvecklades staden fortare på grund av en mer gynnsam position. Det blev med åren en vida känd turistdestination som nu är större än Veli Lošinj.

Turistföreningen i Primorsko-goranska län

www.kvarner.hr

Turistföreningen i staden Mali Lošinj

www.tz-malilosinj.hr

Poreč - Det första hotellet med fem stjärnor i Porečområdet



PHOTO: IVO PERVAN

I turistområdet Zelena Laguna ska man inom kort påbörja bygget av det exklusiva hotellet Zlatni prsten (Gyllene ringen) med fem stjärnor och 84 bäddar. Detta är en utländsk investering i området Funtana, med cirka 10 000 kvadrater tomtyta, alldeles nära gränsen till Poreč. Investeringarna kommer från Estland och Ryssland. Objektet kommer ha källarvåning, bottenvåning och högst tre våningar.

Istriens Poreč har ett rikt historiskt arv. Den historiska stadskärnan, belägen på en liten halvö, grundades under Romarriket och de symmetriska, geometriska gatorna har bevarats ända sedan dess.

En av stadens största attraktioner är den ovärderliga Eufrasiusbasilikan som byggdes under 500-talet.

UNESCO tog byggnaden under sitt beskydd år 1997. Inom det som en gång var Porečs murar, bredvid stadens äldsta torg Maraför, bevaras omsorgsfullt fragment av antika tempel. Hela gamla stadskärnan är ett kulturminnesmärke. Stadspalatsens förflutna avslöjar arkitekturhistoria genom olika historiska stilepoker.

Förutom ett rikt historiskt- och kulturellt arv erbjuder Poreč sina besökare en uppsjö av möjligheter för aktiv semester. Här finns allt från dykning, vattenskoter, fiske, segling och vattenskidor till cykling, golf, jakt och karting och här finns även en adrenalinpark för de som älskar extrema sporter. I stadens centrum ligger Porečs Aquarium med 24 akvarium där besökarna kan lära känna Adriatiska havets undervattensvärld och se 70 olika sorters fiskar, krabbor och andra organismer som lever i Adriatiska havet.

Turistföreningen i Istriens län

www.istra.com

Turistföreningen i staden Poreč

www.istria-porec.com

Kurorten Tuhelj - Termerna Tuhelj bygger ett nytt hotel

Termerna Tuhelj planerar under 2011 att påbörja ett bygge av ett nytt hotell med fyra stjärnor som ska anslutas till det befintliga. Det nya hotellobjektet kommer att ha 130 tvåbäddsrum, av vilka 12 är lägenheter, samt ett modernt multifunktionellt kongresscenter med kapacitet för 450 personer och parkeringsgarage med 50 parkeringsplatser. Inom detta projekt kommer även det befintliga wellnesscentret utvidgas ytterligare med fler bastur. Det finns planer på att bygga kommersiella lokaler i det befintliga objektet, bungalows i området bredvid campingplatsen och man kommer även att arrangera parken och promenadstråket i närheten av slottet Mihanović. Vid slottet finns en vinsamling med ett utbud av vin från hela Kroatien. Man planerar att färdigställa investeringen, som är värd 12 miljoner euro, i början av 2012.

Termerna Tuhelj finns i kurorten Tuhelj, ett bad känt från romartiden. Badet är beläget vid foten av Cesargradska berget, 46 km nordväst om Zagreb. Rika mineralvattenkällor med temperaturer på 32,5 grader möjliggör bad under hela året i flera inomhus- och utomhusbassänger. Tuhelj har fått sitt namn efter det gammalslaviska ordet tuhl som betyder fördjupning, fuktig plats. Det första skrivna dokumentet angående Tuhelj är från år 1403.



PHOTO: MILAN BABIC

Turistföreningen i Krapinsko-zagorska län

www.tz-zagorje.hr

Turistföreningen i kommunen Tuhelj

www.tuhelj.hr

Terme Tuhelj

www.terme-tuhelj.hr

Selce - Där det förfallna hotellet Jadranka låg kommer ett nytt hotell att byggas

Bygget av ett nytt hotell där det förfallna hotellet Jadranka tidigare låg har redan påbörjats. Hotellet kommer att ligga precis vid havet i Selce, mitt emot det tidigare turistområdet Jadranka. Det nya hotellet, Amabilis, bör stå färdigt till mitten av juni och en högtidlig invigning planeras i början av juli. I och med det nya hotellet kommer turistorten Selce, som har fått många turister, att utöka sitt utbud med ett exklusivt hotell i hög klass. Amabilis kommer att ha fem stjärnor, hotellets area kommer vara 4000 kvadratmeter och det kommer att ha 60 bäddar. Det kommer att finnas wellness, restaurang och kafé samt poliklinik för estetiska behandlingar. I akvatoriet framför hotellet kommer det finnas förtöjningsplatser för ett tjugotal större båtar samt en hotellstrand.

Investeringens värde är sju miljoner euro. Bolaget Primorska hotellen har även tillkännagivit att ett bygge av ännu ett hotell ska påbörjas detta år i området. Det ska också ske i det forna turistområdet Jadranka. Detta objekt, med 140 bäddar och värt cirka tio miljoner euro, ska bli färdigt till år 2012 för att hedra 600-årsdagen av att ortsnamnet Crikvenica nämndes för första gången.

Selce är en liten kuststad med en 110 år lång turisttradition. Selce, som en gång i tiden var fiskarnas och murarnas stad, har under de senaste hundra åren blivit en attraktiv turistdestination. Orten ligger i en pittoresk vik i närheten av Crikvenica, 35 km söder om Rijeka i en av de mest skiftande och natursköna delarna av Adriatiska havets kust. Ett mildt klimat, med mer än 2500 soltimmar om året, en genomsnittlig sommartemperatur på 25 grader samt ett årsgenomsnitt på 14 grader möjliggör en behaglig vistelse under alla årstider. Ren luft och klart hav, badsäsong från maj till oktober, modernt anordnade badstränder som i flera år har burit den Blå Flaggan (ett värdefullt internationellt erkännande för rent hav och strandmiljö), dykarcentrum med dykarskola och många möjligheter för vattensporter möjliggör en behaglig och underhållande semester. Tack vare klimatet har Selce blivit en känd och respekterad hälsoort för behandling av hjärt- och luftvägssjukdomar samt reumatiska problem. Här erbjuds också utmärkt fysikalisk medicin och rehabilitering (i Polikliniken Termerna Selce). Man erbjuder gästerna logi i fem hotell, två campingplatser, familjepensionat och i ett stort antal rum och lägenheter i privata villor.



PHOTO: IVO PERVAN

Turistföreningen i Primorsko-goranska län

www.kvarner.hr

Turistföreningen Selce

www.tzselce.hr

■ Kroatien i världen

Wines of Croatia presenteras i London



PHOTO: SERGIO GOBBO

Mer än tvåhundra distributörer, vinköpare, sommelier och mediarepresentanter smakprovade nyligen kroatiska vin på den första mässan för Wines of Croatia i London. Initiativtagarna till presentationen av de kroatiska vinerna i den brittiska huvudstaden var tre framstående vinodlare: Ivica Matošević, Ernest Tolj och Vlado Krauthaker. Förutom sina egna viner hade de valt ut och presenterade vin av andra vintillverkare från Istrien, Dalmatien och Slavonien. Efter att ha erbjudit provsmakning under hela dagen organiserade man på kvällen en speciell middag för ett tjugotal inflytelserika distributörer från London samt sommelier och köpare. Under middagen presenterades tre kroatiska vinregioner och maträtterna serverades med Matoševićs, Saints Hills och Krauthakers viner.

Presentationen av Wines of Croatia är en av många internationella vinhändelser sedan man i september månad grundade "Koordinationen för vinföreningar och familje vingårdarna i Kroatien". Under presentationen låg den största tonvikten på de kroatiska inhemska vinsorter – Istriska Malvasia, Teran, Plavac mali, Babić, Pošip och Graševina - som bäst återspeglar territoriet och regionernas särprägel.

Turistministeriet
www.mint.hr

Zagreb - Centrala stadstorget bland de vackraste i Europa



PHOTO: JURAJ KOPAC

Det centrala stadstorget i Zagreb, Trg bana Josipa Jelačića (Greve Josip Jelačićs torg), har inräknats bland de 20 vackraste torgen i Europa. Detta enligt den populära belgiska bloggen stedentripper.com. Bloggens cirka tusen besökare bedömde torg i europeiska städer och centraltorget i Zagreb hamnade enligt deras betyg på tjugonde plats. Överst på listan hamnade Grand Place (Grote Markt) i Bryssel och därefter kom Röda torget i Moskva och torget Stanislas i den franska staden Nancy. Bland de 20 vackraste torgen fanns även Trafalgar Square i London, Marienplatz i München, St Peters torget i Rom och Piazza San Marco i Venedig.

Zagrebborna är stolta över sitt centrala torg men det är trevligt att höra att det uppskattas även av personer som inte bor i Zagreb. På det centrala torget dominerar greve Josip Jelačićs staty, av skulptören Dominik Fernkorn, som idag är vänd mot söder. När statyn år 1866 första gången ställdes på torget var den vänd mot norr, mot Ungern. Statyn togs bort efter andra världskriget år 1947 men när Kroatien fick sin självständighet år 1990 ställdes den högtidligt tillbaka på torget. Torget kallades från 1947 till 1990 för Republikens torg.

Torget har inte alltid funnits inom staden utan var från början ett tomt fält utanför Gradecs och Kaptols murar. Där kunde nykomlingar vistas eftersom det var förbjudet för dem att komma in i staden.

Efter att staden spridit sig till Ilica och Stara Vlaška blev Trg bana Josipa Jelačića (Greve Josip Jelačićs torg) stadens centrum.

Turistföreningen i staden Zagreb
www.zagreb-touristinfo.hr

Rogoznica - Marinan Frapa den bästa utgångspunkten för nautiker i världen

Master Yachting är en del av TUI, en av de ledande tyska resebyråerna. Byrån har utsett Marinan Frapa i Rogoznica till den bästa utgångspunkten för nautiker i världen. I konkurrens med 139 nautiska hamnar från hela världen fick Rogoznicas marina denna smickrande titel. Valet skedde av de som brukar marinans tjänster samt experter på området. När experterna från den nämnda tyska resebyrån skulle välja den bästa utgångspunkten för nautiker i världen bedömde de utseende, kajplats, marinans och havets renhet och marinans erbjudande. I dessa segment fick Marinan Frapa bäst betyg för år 2010. Master Yachting granskade även sättet att arbeta på båtarna.

Marinan Frapa är en av de vackraste marinorna längs med Adriatiska havets och Medelhavets kust. Den är belägen i mitten av den kroatiska kusten, mellan Šibenik och Split i den vackra viken Soline. Viken, som är skyddad från alla håll, ligger i orten Rogoznica i Dalmatiens hjärta. 460 båtar i marinan har årlig båtplats och 10 000 övernattningar sker av båtar på genomresa.

Eftersom stor hänsyn tas till miljön har Marinan Frapa för tionde gången i rad fått den Blå Flaggan, som idag är den mest erkända modellen för miljöutbildning och för att informera allmänheten gällande tillsyn av havet och kustområdet. Marinans center är en uppbyggd ö där en del av serviceinrättningarna är belägna, t ex receptionen, kontrolltornet, service, en nära 400 meter lång brygga som kan ta emot megayachter, hotell Otok med parkeringsplatser, den största delen av restaurangnäringen och tillhörande service- och affärsobjekt. Den del av marinans som finns på fastlandet har 10 båtbygggar med 450 fullt utrustade kajplatser och 150 torrdockor. Här finns även hotell Kopno, omgiven av en hundraårig tallskogs underbara grönska, ett komplex av utomhusbassänger och en nattklubb, ett välutrustat idrottscenter, en central kongressal och parkeringsplatser.

Marinan erbjuder restaurang, taverna, pizzeria, konditori, vinstuga, champagnebar samt en Kaptenensklubb där det finns ett noggrant utvalt utbud av mousserade vin och champagne och en rik vinlista samt några sorters unika cocktails. Hela marina Frapa breder ut sig på mer än 136 000 kvadratmeter.



PHOTO: ARHIVA MARINA FRAPA

Rogoznica, en Medelhavsort belägen i mitten av Dalmatien ett 30-tal kilometer söder om Šibenik, är en utmärkt semesterdestination. Rogoznicas centrum ligger på en halvö där de gamla stenhusen till har bevarats och ger kajen i Rogoznica en autentisk Medelhavsatmosfär. Större delen av halvön är täckt med tallskog och är en utmärkt plats för promenader och rekreation.

Turistföreningen i Šibensko-kninska län

www.sibenikregion.com

Turistföreningen i kommunen Rogoznica

www.tz-rogoznica.hr

Marina Frapa

www.marinafrapa.com

Bol - Zlatni rat bland de 40 vackraste platserna i världen



PHOTO: IVO PERVAN

Los Angeles Times har satt stranden Zlatni rat (Gyllene udden) i Bol på listan över 40 vackraste och mest ovanliga platserna i världen. Enligt deras bedömning är Zlatni rat en av de vackraste badstränderna i världen.

”De som tror att alla badstränder är lika (vatten, sand, vågor) får tänka om. Välkomna till Zlatni rat, den spektakulära stranden vid Kroatians kust”, skriver LA Times. På listan finns en rad ovanliga platser, som Det stora blå hålet på Bahamas, Ishotellet i Sverige, Undervattensrestaurangen på Maldiverna och Kappadokien i Turkiet.

Stranden Zlatni rat består av små vita stenar och är känd som ett naturfenomen. Under påverkan av vinden och vågorna ändrar stranden ständigt sin form genom att spetsen vänds till ena eller andra sidan. Turister brukar säga att man fort blir solbrun på Zlatni rat och på strandens ena sida är havet alltid lugnt. Enligt legenden finns det även en lyckosten på stranden, en snäcka i form av en snigel.

Zlatni rat har blivit en värdefull symbol inte bara för turistorten Bol utan även för hela den kroatiska turismen. Den berömda badstranden finns på många turistbroschyrers förstasida och få kan motstå dess charm.

Stranden sträcker sig cirka en halv kilometer ut i havet och liknar en udde av sand täckt med tät tallskog. Bol är den äldsta kustorten och semesterorten på södra sidan av ön Brač, den största av alla dalmatiska öar. Gamla Bol var vinodlarnas, fiskarnas och sjömannens ort och idag är det ett turistområde med hotellkomplex, privata villor och turistlägenheter. Restaurangerna lagar rätter enligt ursprungliga dalmatiska recept, det finns gott om dyk-, seglings-, och tennisklubbar, fitnesscenter och den lokala hamnen är populär bland nautikerna. Allt detta gör Bol till en populär turistdestination.

Turistföreningen i Splitsko-dalmatiska län

www.dalmatia.hr

Turistföreningen i Bol

www.bol.hr

Los Angeles Times

www.latimes.com

Mitt i Texas byggs en replik av Supetar

Den amerikanska byggentreprenören Jeff Blackard blev så förtjust i Supetar, en liten stad på ön Brač i centrala Dalmatien, att han beslutade sig för att bygga en replik av Supetar mitt i Texas.

Tanken föddes för sju år sedan och den amerikanska entreprenören har sedan dess ofta besökt Supetar för att absorbera varje detalj av den unika lilla staden. Nu har drömmen blivit verklighet och har redan gått in i sitt slutskede. Hittills har man byggt färdigt cirka 70 procent av "Supetar Texas" och Blackard och hans affärspartner tog i Zagreb nyligen emot repliken av en kyrka. I den kommer likadana kyrkklockor som de som finns i Supetar att installeras.

På Stonebridge, en ranch nära staden MacKinnely i distriktet Collin, köpte den amerikanske entreprenören en 18 hektar stor tomt belägen vid en sjö i ungefär rätt storlek. Denna kust han ändrat så att den motsvarar storleken på hamnen i Supetar.

I Texas Supetar, som kallas Adriatica, kommer allt att vara likadant som i den verkliga staden Supetar. Från hamnen, gatorna och torget - som är belagt med samma sten som användes av Michelangelo och hämtades från samma stenbrott - till kyrkan vars kyrkklockor kommer att låta på samma sätt som sina original. Förutom ett stort bostadskomplex kommer Adriatica att ha alla nödvändiga kultur-, idrotts- och utbildningsinnehåll. Tanken är att staden ska erbjuda en möjlighet att komma undan från den vanligtvis stressiga och hektiska amerikanska livsstilen i en Adriatisk oas av frid.

Den amerikanska investeraren har lyckas överföra en bit av Dalmatien till Amerika, samma land som många av invånarna från ön Brač utvandrade till under förra seklet i hopp om ett bättre och lyckligare liv. Det 350 miljoner dollar dyra projektet väckte både kroatiska och amerikanska allmänhetens intresse på grund av sin originalitet och att det har ett budskap om kulturella och mänskliga värden. Supetar ligger på Dalmatiens största ö Brač, mitt emot Dalmatiens största stad Split. Den är belägen i den hästskoformade viken St Peter, efter vilken den fått sitt namn, och är bedårande i sin fogliga enkelhet. Det är en utmärkt destination för alla som önskar njuta av underbara badstränder, rikt kulturarv och naturskön miljö. Själva ön Brač erbjuder oräkneliga möjligheter och sevärdheter. Här finns ödemarken Blaca, Vidova Gora, världsberömda stranden Zlatni rat, ön Bračs museum i Škrip, stenhuggarskolan i Pučišće och en rad andra sevärdigheter.



PHOTO: ROBERT BARILLA

Turistföreningen i Splitsko-dalmatinska län

www.dalmatia.hr

Turistföreningen i staden Supetar

www.supetar.hr

I Österrikes guide Gault Millau finns 40 kroatiska restauranger



PHOTO: RADIC

Den trettioandra publiceringen av den österrikiska guiden Gault Millau innehåller 572 sidor som beskriver kulinariska läckerheter från Vorarlberg till Ungern, från Wien till Dubrovnik och från Salzburg till Bolzano. I guiden har man tagit med inte mindre än 40 kroatiska restauranger. Gault Millau är en av de mest prestigefyllda gastronomiska guiderna och kriterierna efter vilka restaurangerna bedöms är produkternas färskhet och kvalitet - särskilt de säsongsbundna - kreativiteten och bevarandet av livsmedlens naturliga egenskaper. Utrustningen, restaurangens interiör och personal betygsätts däremot inte. För det mesta besöker inspektörerna restaurangerna i hemlighet flera gånger före den slutliga bedömningen. Det högsta betyget man kan få är 20 poäng men det har ingen ännu fått. 19 är det betyg som de bästa restaurangerna i världen har. Man betygsätter genom att dela ut ett antal kockmössor. I år omfattar guiden 808 restauranger av vilka 656 finns i Österrike och de andra i grannländerna. Rekommendationer utan kockmössa fick 181 restauranger, 543 hotell och 138 café-barer. Kroatiens restauranger Gil's i Dubrovnik, Monte i Rovinj, Milan och Valsabbion i Pula, Wine Vault i Rovinj och Takenoko i Zagreb fick flest poäng och kockmössor.

Gault Millau

www.gaultmillau.at

Istrien - Den näst vackraste turistregionen i Europa



PHOTO: RENCO KOSINOŽIĆ

Redaktionen för den tyska upplagan av Diners Club Magazine har i sin traditionella tävling "Diners Club Magazine Award" tilldelat Istrien andra plats i kategorin "Den vackraste turistregionen i Europa". Istrien konkurrerade med 16 finalister bestående av kända destinationer som Franska Rivieran, Toscana och Andalusien. Tidskriftens redaktion nominerar kandidaterna inom varje kategori men det slutliga beslutet om vem som vinner har de överlåtit till läsarna. Läsarna röstar på sin favorit på tidskriftens webbsidor eller i skriftlig form. Under den senaste omröstningen var det över 70 000 läsare som röstade och de valde Sydtyrolen till Europas vackraste turistregion. De andra finalisterna, där även Istrien fanns, fick ett silver tackbrev. Detta är ännu en bekräftelse för Kroatiens största halvö, som nyligen kom på andra plats av de tio mest önskvärda regionerna i världen att besöka i Lonely Planet, världens ledande reseguide. Före Istrien kom Sinai i Egypten.

Turistföreningen i Istriska län

www.istra.com

Pag - Tre guldmedaljer till Pagosten Gligora

Ön Pag är en turistdestination som är vida känd först och främst för den berömda badstranden Zrče nära Novalja. Den kallas av världens media för Kroatiens Ibiza. Men det är mindre känt att man på denna ö tillverkar utmärkta ostar. Under världsmästerskapet som ägde rum i Birmingham tilldelade en jury bestående av 200 experter från hela världen familjen Gligoras pagost tre guldmedaljer. Priserna var för tre kategorier: fårostar, hårdostar och nya ostar. Osten, som alltså tillverkas av familjen Gligora från Kolan på ön Pag, har under en längre tid beskrivits av kroatiska ostexperter som en kultprodukt. Osten vann sina guldmedaljer i hård konkurrensen med cirka 2600 ostar från bland annat Europa, USA, Asien, Afrika och Australien. Jurymedlemmarna bedömde att det är en riktig hemlagad ost med utmärkt balans i alla smaker och att man känner ön Pags aromatiska örter. Familjen Gligora har tillverkat ostar i 15 år och förutom pagosten tillverkar man bland annat ostarna Žigljen, Kolan, Kozlar, Figurica och Trappist-ost. Pagostens säregenhet är dess hårdhet och salthalt samt den speciella lukt och smak den får av eteriska oljor och aromatiska örter. Även om hemligheten om smaken aldrig kommer att avslöjas i helhet är det enligt många en fråga om kombinationen av den inhemska, ursprungliga rasen av Pagfår, betesmarkerna där aromatiska örter växer i överflöd och vinden bura som sprider havssalt över betesmarkerna. Pagfåren föds nämligen upp i bergsområden som på grund av vinden bura, som ofta blåser här, är utsatta för havssaltet. Saltet, salvian och hedblomstren ger pagosten dess speciella, distinkta smak. Ön Pag har en mycket flikig kust, rik på småöar och full av vikar, bukter, näs, stränder. Det är en av de största öarna i Adriatiska havet. Pagviken är omgiven av 20 km kiselstränder.



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

Turistföreningen i Zadar län

www.zadar.hr

Turistföreningen i staden Pag

www.pag-tourism.hr

■ Vi presenterar

Požeško-slavonska län

Požeško-slavonska län är ett av de mindre kroatiska länen. På grund av sitt läge är de mest trafikerade vägarna avlägsna och därför är det särskilt skyddat. Detta är ett område som skingrar den vanliga föreställningen om att Slavonien är platt eftersom det på ett relativt litet område finns slätter med bördiga åkrar men också berg och kullar. Bergens fot pryds ofta av vingårdar och på deras toppar finns täta skogar.

Požeško-slavonska län har en lång historia. Under romartiden hette Požega dalen Valis aurea - Gyllene dalen. Man kan följa länets skriftliga historia från medeltiden, det nämns för första gången år 1210.



PHOTO: SERGIO GOBBO

Lipik är känt som en termisk hälsoort och för sitt stuteri med Lipicanerhästar. Redan under medeltiden var Pakrac känt som en betydelsefull befästning och hade ett myntslageri (banovac-mynt).

Požega är en stad med lång urban-, administrativ-, kulturell-, pedagogisk-, religiös- och näringsstradition.

I Pleternica finns den kända helgedomen Madonnan av tårar och det är även en viktig trafik korsning.

Kutjevo är ett av de viktigaste vincentret i Kroatien där vinkällar- och vinodlingstraditionen stammar från år 1232. Kaptol, i mitten, har en av de bäst bevarade medeltida fästningarna.

Velika är, förutom för den termiska källan, känt som utflyktsmål och utgångspunkt till Naturparken Papuk, som nyligen på grund av sin geologiska mångfald fått status som "europaisk geopark".

I Čaglinskaområdet, i hjärtat av berget Dilj, finns den kända Sovska sjön. Det är det enda som återstår av det tidigare Paratetis (Pannoniska) havet. Platsen har besökts allt mer under de senaste åren.

Požega

Požega ligger i en bördig dal, omgiven av den slavoniska bergsringen Psunja, Papuk, Dilja, Krndija och Požeška gora. Även om den ligger i den Gyllene dalens sydöstra del, det som Romarna kallade Vallis aurea, är staden sedan århundraden den viktigaste mittpunkten för centrala Slavonien. Dess topografiska läge vid foten av den Gamla staden och de omgivande vingårdarna på kullarna möjliggjorde att man i Požega uppbyggde en medeltida försvarsfästning. Fästningen nämns i dokument från år 1227. I mitten av 1700-talet fick Požega status som frikänd kunglig stad och som viktigt kulturellt, pedagogiskt, religiöst och näringslivsmässigt center. Under 1800-talet bär staden den smickrande titeln "Slavoniens Aten".

Av sevärdheterna i Požega bör man nämna Den Helige Andens kyrka och klostret, som är uppbyggda runt år 1285, Požegas katedral, dvs St Teresa av Avilas kyrka samt St Lawrences kyrka, Požegas äldsta kyrka som uppfördes i början av 1300-talet.

Lipik

Lipik är känt för Kurorten Lipik, mineralvatten och sitt stuteri med Lipicanerhästar. Orten och hälsoorten är cirka tvåhundra år gamla men har sitt ursprung redan från romartiden. Det finns ett stort antal arkeologiska bevis för att trakten var bebodd redan under den tiden.

Hälsoorten blomstrade upp under första hälften av 1800-talet. Greve Izidor Janković byggde under den tiden ett badhus med tre badplatser. Samtidigt byggdes Gostionica kod izvora (Världhuset vid källan) som blev kärnan runt vilken orten sedan fortsatte att utvecklas. Vid samma tidpunkt inhägnades 25 hektar tomtmark för parken och man planterade den första allén och inrättade det kända stuteriet med Lipicanerhästar. Byggnaden Kursalona är den största, mest representativa byggnaden i Lipik och en av byggnaderna på vilken man känner igen denna turistort. Den byggdes år 1893 i högrenässansstil vid parkens södra del. Det är också intressant att veta att Lipik fick elektricitet år 1894, bara sex år efter New York.

Pakrac

Pakrac nämns för första gången år 1229 i adelsnamnet Macel av Pakrac även om vissa arkeologiska fyndigheter visar att området var bebott redan under antiken. Redan i tempelriddarnas (den katolska kyrkliga riddarorden) dokumentation nämns Pakracfästningen från 1100-talet. Under denna period nämns även den första smedjan för mynten banalisbanovac. Under 1600-talet, efter 150 år av turkiskt styre, fick Pakrac sina första härskare - familjen Jankovi. Familjen hade mest inflytande på stadens utveckling och byggde även en herrgård där. Under samma århundrade byggdes kyrkan Välsignade Jungfru Marias Antagande och staden utvecklades allt mer. Det blev så småningom en mittpunkt för handel och hantverk. Sjukhus, skola, järnväg, hotell, domstol och privat kraftverk byggdes.

Av sevärdheterna i Pakrac kan man utskilja Spahijska källaren, herrgården Janković, baronen Trenks slott och gamla staden Čaklovac. I stadens omnejd finns två utflyktsplatser; Omanovac och Matkovac samt etno-parken Čantalo.



PHOTO: SERGIO GOBBO



PHOTO: SERGIO GOBBO

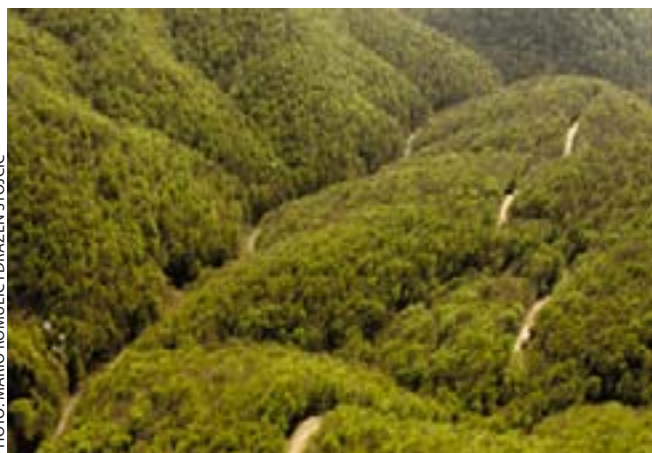


PHOTO: MARIO ROMULIĆ I DRAŽEN STOJČIĆ

Kutjevo

Kutjevo ligger ett 20-tal km öster om länets mittpunkt Požega. Det är belägen vid foten av berget Krndija och bär den smickrande titeln ”Kroatiens vinhuvudstad”. Slottet Kutjevo byggdes mellan 1721 och 1735 som en Jesuitresidens och anses vara en av de mest betydelsefulla barockbyggnaderna i Požeško-slavonska län. Det byggdes på en plats där det låg ett medeltida cistercienserkloster. Klostret nämndes i skriftliga handlingar från år 1700 som en ruin. Det intressanta är att dess berömda vinkällare bevarades. Från år 1721 till 1735 byggdes ett nytt barockkomplex med en kyrka och ett stort residens (slott). Det blev adelns administrativa säte och sommarställe för de Jesuiter som kom från klostret i närliggande Požega.



PHOTO: SAŠA PJIJANIĆ

Pleternica

Pleternica ligger på en plats där floden Orljava tränger sig fram mellan Požeške gore (Požegabergen) och Dilje mot floden Sava vid den så kallade porten av Požegas Gyllene dal. Staden är omgiven av en bergsring (bergen Psunj, Papuk, Krndija, Dilj och Požeška gora). Byn nämndes för första gången år 1270 som St Nicholas, även om vissa källor anger att platsen nämndes första gången år 1335. Namnet Pleternica nämns första gången år 1427 som ett handelscenter. Enligt legenden var byn omringad av pleter – ett staket av sammanflätad korgvide – och därefter har den fått sitt namn.

Turistföreningen i staden Požega

www.pozega-tz.hr

Staden Lipik

www.lipik.hr

Turistföreningen i staden Pakrac

www.tz-pakrac.hr

Turistföreningen Kutjevo

www.tz-kutjevo.com

■ Kontakt

Kroatische Zentrale für Tourismus

Rumfordstr. 7, 80469 MÜNCHEN, DEUTSCHLAND
tel: +49 89 22 33 44
fax: +49 89 22 33 77

e-mail: kroatien-tourismus@t-online.de

Kroatische Zentrale für Tourismus

Hochstr., 43, 60311 FRANKFURT, DEUTSCHLAND
tel: +49 69 238 5350
fax: +49 69 2385 3520

e-mail: info@visitkroatien.de

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Piazzetta Pattari 1/3, 20122 MILANO, ITALIA
tel: +39 02 86 45 44 97
fax: +39 02 86 45 45 74

e-mail: info@enteturismocroato.it

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Via Dell'Oca 48, 00186 ROMA, ITALIA
tel: +39 06 32 11 0396
fax: +39 06 32 11 1462

e-mail: officeroma@enteturismocroato.it

Chorvatské turistické sdružení

Krakovská 25, 110 00 PRAHA 1, ČESKÁ REPUBLIKA
tel: +420 2 2221 1812
fax: +420 2 2221 0793

e-mail: info@htz.cz; infohtz@iol.cz

Office National Croate de Tourisme

48, Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS, FRANCE
tel: +33 1 45 00 99 55
fax: +33 1 45 00 99 56

e-mail: infos.croatie@wanadoo.fr

Office National Croate du Tourisme

Vieille Halle aux Bles 38, 1000 BRUXELLES, BELGIUM
tel: +32 255 018 88
fax: +32 251 381 60

e-mail: info-croatia@scarlet.be

Oficina de Turismo de Croacia

Calle Claudio Coello 22, esc. B, 1ºC,
28001 MADRID, ESPAÑA
tel.: +34 91 781 5514
fax.: +34 91 431 8443

e-mail: info@visitacroacia.es

Horvát Idegenforgalmi Közösség

Magyar u. 36, 1053 BUDAPEST, MAGYARORSZÁG
tel/fax: +36 1 266 65 05; +36 1 266 65 33

e-mail: info@htz.hu

Kroatische Zentrale für Tourismus

Am Hof 13, 1010 WIEN, ÖSTERREICH
tel: +43 1 585 38 84
fax: +43 1 585 38 84 20

e-mail: office@kroatien.at

Chorvátske turistické združenie

Trenčianska 5, 821 09 BRATISLAVA, SLOVAKIA
tel: +421 2 55 562 054
fax: +421 2 55 422 619

e-mail: infohtz@chello.sk

Croatian National Tourist Office

350 Fifth Avenue, Suite 4003, NEW YORK 10118, U.S.A.
tel: +1 212 279 8672
fax: +1 212 279 8683

e-mail: cntony@earthlink.net

Croatian National Tourist Office

2 Lanchesters, 162-164 Fulham Palace Road
LONDON W6 9ER, UNITED KINGDOM
tel: +44 208 563 79 79
fax: +44 208 563 26 16

e-mail: info@croatia-london.co.uk

Narodowy Ośrodek Informacji Turystycznej

Republiki Chorwacji
IPC Business Center, ul. Koszykowa 54,
00-675 WARSZAWA, POLSKA
tel: +48 22 828 51 93
fax: +48 22 828 51 90

e-mail: info@chorwacja.home.pl

Kroatiska Turistbyrån

Kungsgatan 24, 11135 STOCKHOLM, SVERIGE
tel: +46 853 482 080
fax: +46 820 24 60

e-mail: croinfo@telia.com

Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme

Nijenburg 2F, 1081 GG AMSTERDAM, NETHERLANDS
tel: +31 20 661 64 22
fax: +31 20 661 64 27

e-mail: kroatie-info@planet.nl

Хорватское туристическое сообщество

Краснопресненская наб. 12, подъезд 6, офис 1502 123610
МОСКВА, РОССИЯ

ТЕЛ: +7 495 258 15 07

ФАКС: +7 495 258 15 08

e-mail: htz@wtt.ru

Hrvaška turistična skupnost

Gospodstvska 2, 1000 LJUBLJANA, SLOVENIJA
tel: +386 1 23 07 400
fax: +386 1 230 74 04

e-mail: hrinfo@siol.net

Kroatische Zentrale für Tourismus

Badenerstrasse 332, 8004 ZÜRICH, SWITZERLAND
tel: +41 43 336 20 30
fax: +41 43 336 20 39

e-mail: info@kroatien-tourismus.ch

Croatian National Tourist Board Japan

Ark Hills Executive Tower N613
Akasaka 1-14-5, Minato-ku
Tokyo 107-0052

tel: 0081 03 6234 0711

fax: 0081 03 6234 0712

e-mail: info@visitcroatia.jp

Utgivare: Kroatiska turistrådet

www.croatia.hr