



Newsletter

02|2011



PHOTO: DAMIR FABJANIĆ



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

Indice

Notizie

Karlo Damijanić, il barman croato quarto nel mondo	2
Mali Lošinj: il panorama digitale interattivo di Lošinj	3
I riconoscimenti internazionali degli alberghi Valamar	4
Collegamento aereo stagionale Zagreb-Rijeka-London garantito anche nel 2011	5
Croazia, quarta nel mondo per i risultati turistici del 2010	5
Aprile: fiera turistica internazionale a Dubrovnik	6
Sei medaglie di bronzo ai cuochi croati nel Campionato mondiale di cucina	7
“In Your Pocket” pubblica le nuove guide su Dubrovnik e Zagreb	8

Progetti

Darda: il castello della famiglia Esterhazy diventa un albergo	9
Samobor: Fantasyland nelle vicinanze di Zagreb	10
Grizane: un'ex fabbrica convertita in albergo	10

Eventi

Dubrovnik: la millenaria festa di San Biagio	11
--	----

Investimenti

Brtonigla: dal 2012 i giocatori di golf nella Fratarska suma	12
Veli Lošinj: parte la ricostruzione dell'albergo “Punta” che comporterà un investimento di 12 milioni di euro	13
Poreč: il primo albergo a cinque stelle nel Parenzano	14
Tuheljske Toplice: le Terme Tuhelj costruiscono un nuovo albergo	15
Selce: un nuovo albergo al posto del fatiscente hotel Jadranka	16

Croazia nel mondo

Presentazione “Wines of Croatia” a Londra	17
Zagreb: la principale piazza cittadina tra le 20 piazze più belle d'Europa	17
Rogoznica: il Marina Frapa, migliore base nautica del mondo	18
Bol: Zlatni rat tra i 40 posti più belli del mondo	19
Nel cuore del Texas si edifica la fedele ricostruzione di Supetar	20
Quaranta ristoranti croati nell'edizione austriaca della guida “Gault Millau”	21
Istria: la seconda regione turistica più bella d'Europa	21
Pag: il formaggio di Pag dei Gligor vince tre medaglie d'oro al Concorso internazionale	22

Presentiamo

Contea di Požega e della Slavonia	23
-----------------------------------	----

■ Notizie

Karlo Damijanić, il barman croato quarto nel mondo

Il ventitreenne barman polese, Karlo Damijanić, ha conquistato il quarto posto nel Campionato mondiale di barman tenutosi a Singapore. Il nostro Karlo ha rappresentato la Croazia nella categoria flair bartender, cioè nella preparazione di cocktail con la tecnica freestyle, e grazie alla sua ottima esibizione scenica la Croazia si è trovata per la prima volta ad avere un finalista nel predetto Campionato mondiale.

Karlo è barman di professione già da sette anni e ha la fortuna di poter migliorare giorno per giorno nel proprio caffè bar a Pula. Per la sua partecipazione a Singapore si è preparato per tre mesi, raggiungendo con il quarto posto un ottimo risultato, visto che alla competizione partecipavano competitors provenienti da ben 53 paesi del mondo. Il primo posto è andato a Juan Pablo Santiago, rappresentante dell'Uruguay, classificatosi secondo l'anno scorso. Seguono i rappresentanti del Venezuela e del Taiwan, mentre il nostro vincitore è seguito dai colleghi provenienti dall'Austria e dall'Inghilterra. Tra i 49 paesi in gara, solo tre sono arrivati alla finale.

Per la prima volta ad un campionato mondiale la squadra croata di barman è arrivata alla fase finale.

Istrabarman

www.istrabarman.hr



PHOTO: JAN STOJKOVIĆ PLEXY

Mali Lošinj: il panorama digitale interattivo di Lošinj

PHOTO: SED PANORAMA D.O.O.



Di recente l'Ente per la promozione turistica di Mali Lošinj (Lussinpiccolo) ha realizzato il progetto del panorama digitale interattivo di Lošinj, presentato sulle pagine web dell'Ente turistico. Con questo progetto pilota, Lošinj è diventata la prima destinazione della Croazia in grado di poter offrire ai suoi ospiti uno strumento d'avanguardia per l'esplorazione della destinazione turistica.

I panorami digitali sono "tele" interattive che vengono realizzate mettendo insieme una serie di fotografie in cui sono indicati i "punti d'interesse" maggiore. Collegando una serie di fotografie si ottiene la visione di un vasto territorio visto dal lontano, tuttavia, grazie all'alta risoluzione, è possibile zoomare le fotografie e ottenere l'immagine dettagliata dell'argomento prescelto.

Per il momento sono disponibili i panorami di Mali Lošinj, Veli Lošinj (Lussingrande), Nerezine, Sv. Jakov, Osor (Orsera), Ilovik (Asinello) e Susak (Sansego), mentre sono in preparazione i panorami di altre isole minori. Sono stati evidenziati più di 150 punti d'interesse, perlopiù quelli di carattere culturale, sportivo e gastronomico, oltre a punti d'importanza locale. Questo significa che tutti coloro che

sono interessati a passare la vacanza sull'isola di Lošinj possono vedere in anticipo le strutture ricettive disponibili e le zone circostanti e rendersi conto della distanza tra la struttura ricettiva prescelta e la spiaggia, i negozi, il centro della città, i beni culturali e altri servizi. Lo scopo di questo progetto è fornire agli ospiti l'immagine più realistica possibile della meta turistica prescelta, nonché la possibilità di farsi un'idea precisa riguardo ai servizi della destinazione e delle strutture di loro interesse. Ogni "punto d'interesse" dispone di link con informazioni correlate all'argomento prescelto sul sito dell'Ente turistico e, se disponibile, alla struttura in questione.

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo - montana

www.kvarner.hr

Ente per la promozione turistica di Mali Lošinj

www.tz-malilosinj.hr

I riconoscimenti internazionali degli alberghi Valamar

Il gruppo Valamar hotels & resorts ha ottenuto il plauso delle più importanti agenzie di viaggio e autorevoli promotori turistici. Cinque alberghi, sotto gli auspici della più grande società croata di gestione alberghiera e turismo, si sono aggiudicati prestigiosi premi d'eccellenza da tour operatore quali Expedia, Rewe Touristik e TUI, nonché due riconoscimenti del Tripadvisor, il più grande portale on-line a livello mondiale. Dopo il prestigioso premio del TUI Holly, l'albergo Valamar Club Tamaris di Poreč (Parenzo) ha vinto il premio Red star dall'agenzia di viaggio e turismo tedesca Rewe Touristik, la quale ogni anno conferisce premi ad alberghi di tutto il mondo. Il premio viene conferito in seguito ai consigli dei clienti, cioè la valutazione della soddisfazione degli ospiti, nonché la valutazione della qualità di servizio. Il più grande tour operatore mondiale TUI, esattamente la sua consociata Thompson, incaricata per il mercato britannico, ha assegnato il Premio d'oro nella categoria 3T ad un altro albergo parenzano, l'Hotel Pical, situato sulla penisola Lanterna.

Il più grande portale mondiale di informazione su destinazioni, alberghi, voli e tutti i dettagli necessari per l'organizzazione di viaggi, il TripAdvisor.com, ha premiato due alberghi della Valamar con il Certificato di eccellenza per l'anno 2010, l'albergo Valamar Bellevue di Rabac e l'albergo raguseo Valamar Lacroma, inserendo così il più grande albergo congressi & SPA di Dubrovnik, inaugurato appena l'anno scorso, tra i migliori alberghi del mondo. Anche il TripAdvisor.com conferisce i certificati a seguito delle valutazioni degli utenti e il suo portale comprende più di 40 milioni di recensioni di viaggio.

Un altro albergo raguseo del gruppo Valamar ha ottenuto un riconoscimento internazionale; il Valamar Dubrovnik President ha vinto il premio Best rate competitiveness per il miglior rapporto qualità/prezzo, conferito da Expedia, una delle più grandi agenzie di viaggio e turismo mondiali.



PHOTO: VALAMAR HOTELS & RESORTS



PHOTO: VALAMAR HOTELS & RESORTS

Valamar Hotels & Resorts

www.valamar.com.hr

Collegamento aereo stagionale Zagreb-Rijeka-London garantito anche nel 2011



PHOTO: ŽELJKO KRČADINAC

Nel periodo dal 20 aprile al 19 ottobre 2011 sarà di nuovo operativo il collegamento aereo stagionale Zagreb – Rijeka – London (Zagabria – Fiume - Londra), sospeso 11 mesi fa dalla compagnia di bandiera Croatia Airlines per la razionalizzazione dell'attività. L'Airbus 320 della Croatia Airlines, con una capacità totale di 162 passeggeri, effettuerà servizio di mercoledì prima, durante e dopo la stagione.

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo - montana

www.kvarner.hr

Ente per la promozione turistica della città di Rijeka

www.rijeka-airport.hr

Croatia Airlines

www.croatiaairlines.com

Croazia, quarta nel mondo per i risultati turistici del 2010



PHOTO: ARHIVAHTZ

Secondo la valutazione delle più importanti organizzazioni turistiche e di autorevoli esperti, pubblicata nel rapporto "ITB World Travel Trends Report 2010/2011" elaborato per conto del più grande salone turistico mondiale ITB di Berlino che si terrà a marzo 2011, la Croazia è la quarta destinazione turistica di successo nel mondo per l'anno 2010. A livello internazionale, soltanto Corea del Sud, Cina e Germania hanno raggiunto risultati migliori della Croazia, la quale si è aggiudicata il quarto posto, avendo registrato un incremento del 7 per cento degli arrivi di turisti stranieri. I primi tre stati hanno segnalato una crescita del 28, 23 e 11 per cento dei turisti stranieri rispetto al 2009. Dopo la Croazia si è classificato il Messico con una crescita del cinque per cento, la stessa percentuale di crescita che ha registrato tutto il turismo internazionale. Il successo croato è ancora più grande se si considera la rallentata crescita del complessivo mercato europeo.

Ministero del Turismo

www.mint.hr

Aprile: fiera turistica internazionale a Dubrovnik

Dal 13 al 15 aprile 2011 Dubrovnik ospiterà la fiera turistica internazionale “New Europe Travel Mart” organizzata dalla società americana William H. Coleman Inc. Si tratta di una fiera di carattere regionale che raduna i professionisti del campo turistico e che metterà in contatto le imprese turistiche provenienti da Croazia, Polonia, Repubblica Ceca, Ungheria, Bulgaria, Slovenia, Montenegro, Estonia, Lituania, Lettonia, Germania, Serbia, Bosnia-Erzegovina, Albania, Macedonia e Kosovo con la domanda turistica di Europa, USA, Canada, Messico, Brasile, Argentina, Cile ed Asia. La società organizzatrice opera nel campo da 40 anni e nel 2009 ha organizzato la più grande fiera nella città peruviana Lima.



PHOTO: THOMIR KOVAČEVIĆ TIHI

Ente per la promozione turistica della Contea di Dubrovnik e della Neretva

www.visitdubrovnik.hr

Ente per la promozione turistica della città di Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

Ministero del Turismo

www.mint.hr

Sei medaglie di bronzo ai cuochi croati nel Campionato mondiale di cucina

La squadra dei cuochi croati ha vinto sei medaglie di bronzo nell'ambito del Campionato mondiale di cucina (Culinary world cup) di Lussemburgo, una delle più prestigiose competizioni di cuochi nel mondo, tenutasi in occasione della fiera internazionale della gastronomia Expogast. Mille cuochi provenienti da 53 paesi hanno partecipato al campionato.

La squadra della Croazia era guidata dal rinomato cuoco Branko Ognjenović, chef del ristorante zagabrese "Bon Appetit". La squadra era composta da due team regionali: il primo da cuochi di Zagreb (Zagabria), della Contea di Varaždin e della Contea del Medimurje, e l'altro da quelli della Dalmazia. Insieme a loro, nella gara individuale, hanno partecipato altri tre rappresentanti della Croazia: Brajko Kaja dell'impresa catering Franja di Samobor, Alen Mančev del ristorante spalatino Bota Šare e Davor Marinović del ristorante Noštro, sempre di Split (Spalato).

La compagine croata ha vinto la medaglia di bronzo nella categoria "menu da ristorante", composto da tre portate per cento persone, che comprendeva antipasto di pesce (rollé di spigola, salmone, cappasanta), un secondo (quaglia ripiena, rollé di pollo) e il dessert di castagne e mela cotogna. Insieme ai team regionali hanno ottenuto lo stesso successo i membri del team croato nella preparazione del buffet freddo, mentre Brajko Kaja e Davor Marinović hanno vinto la medaglia di bronzo nella gara individuale.

Nel buffet freddo la squadra croata ha presentato alla giuria diversi piatti preparati con ingredienti a scelta, seguendo i temi prestabiliti: menu vegetariano, menu gastronomico, finger food freddo, antipasto misto freddo, dessert creativo e altro.

Nella valutazione dei piatti freddi la giuria ha tenuto conto di aspetto, creatività, qualità della gelatina e presentazione, mentre per il menu da ristorante era importante, tra le altre cose, la preparazione, il sapore, l'aspetto e il modo di servire.



PHOTO: DRAŽEN BOTA

Federazione Croata Cuochi

www.kuhar.hr

“In Your Pocket” pubblica le nuove guide su Dubrovnik e Zagreb



PHOTO: SERGIO GOBBO



PHOTO: SERGIO GOBBO

“Zagreb In Your Pocket” e “Dubrovnik In Your Pocket” sono due nuove esaurienti guide turistiche in lingua inglese, recentemente pubblicate dalla casa editrice In Your Pocket, uno dei leader europei nella pubblicazione di guide turistiche. Le guide rispondono a numerose domande, come cosa comprare, che eventi visitare e dove mangiare bene e godere di un’ottima compagnia. Inoltre, “Zagreb In Your Pocket” cura in modo particolare il turismo salutistico e riporta numerose informazioni relative a servizi sanitari, wellness, beauty e offerta shopping, nonché a un’infinità di articoli interessanti. Il contenuto della “Dubrovnik In Your Pocket” copre il periodo fino a maggio, e il tema di questa edizione è la funivia ragusea, la prima sulla costa adriatica. Dopo vent’anni è possibile di nuovo conoscere Dubrovnik da un’altra prospettiva, visto che la funivia è stata ripristinata. La cabina, con una capacità pari a 30 persone, raggiunge in meno di quattro minuti la cima del monte Srđ, a 405 metri sul livello del mare, da dove si gode di uno stupendo e indimenticabile panorama su Dubrovnik. La funivia, simbolo del turismo croato dal 1969, non era in funzione dal 1991.

Ente per la promozione turistica della città di Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

Ente per la promozione turistica della città di Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

In your pocket

www.inyourpocket.com

■ Progetti

Darda: il castello della famiglia Esterhazy diventa un albergo

Il castello della famiglia ungherese Esterhazy diventerà un albergo a cinque stelle riservato al turismo d'élite. L'amministrazione locale pensa di offrirlo in concessione per 30 anni con possibilità di prolungamento.

Il castello è in stato d'abbandono e necessita un'attenta e costosa ristrutturazione. In passato apparteneva alla società agrolimentare Belje, la quale l'ha regalato al Comune di Darda. Si tratta di uno dei più preziosi e antichi monumenti culturali in quella parte della Croazia, nonché di un bene culturale protetto. Il castello fu costruito nel 1749 come una combinazione armoniosa di stile barocco e classicistico ed è impreziosito dal giardino circostante e dai tre splendidi laghi presenti nelle immediate vicinanze che gli donano un tocco particolare. Il lago centrale si chiama Đola e dispone di uno stabilimento balneare e di un centro ricreativo.

Accanto al castello si trova la chiesa parrocchiale barocca di San Giovanni Battista (sv. Ivan Krstitelj), che nei periodi d'oro serviva come cappella palatina.

Il Comune di Darda si trova nella parte sud ovest della Baranja, accanto ai comuni di Bilje e Čeminac, ad una decina di chilometri da Osijek. Il villaggio Darda viene menzionato per la prima volta nell'epoca dell'Impero romano sotto il nome "Tarda". Ubicato ad alcuni chilometri da Mursa, l'odierna Osijek, si trovava nel punto di passaggio di numerosi commercianti che provenivano dai territori appartenenti all'odierna Russia, all'Europa centrale e settentrionale. Il primo documento storico che cita Darda risale al 1410, periodo in cui faceva parte del podere di Ladislav Sigetti.



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

Ente per la promozione turistica della Contea di Osijek e della Baranja

www.tzosbarzup.hr

Ente per la promozione turistica di Baranja

www.tzbaranje.hr

Samobor: Fantasyland nelle vicinanze di Zagreb



PHOTO: IVO PERVAN

Vicino a Samobor, nell'area dell'ex stabilimento balneare Šmidhen, meta preferita dagli zagabresi per le scampagnate, dovrebbe sorgere un complesso di due alberghi, un grande centro sportivo e un parco acquatico, nonché un'infinità di strutture sportive e di ristorazione. Si tratta del progetto turistico – ricreativo, denominato Fantasyland, del valore di 190 milioni di euro, la cui costruzione su una superficie di circa 200.000 metri quadrati, secondo le previsioni, dovrebbe durare due anni e mezzo.

Gli investitori descrivono Fantasyland come un posto dove è possibile evadere dalla quotidianità, un luogo di incontro per tutti coloro che desiderano divertimento, allegria, sport, relax e riposo. Si prospetta la costruzione di un moderno poliambulatorio e di un centro wellness. All'interno dell'area si trova anche una sorgente geotermale, le cui risorse idriche e la cui temperatura di 30 gradi le serviranno da fonte di energia rinnovabile.

Samobor dista circa 20 chilometri da Zagreb. È nota per essere una città d'artigiani che nel 1754 contava 148 artigiani di 28 mestieri diversi.

Ente per la promozione turistica della Contea di Zagreb

www.tzzz.hr

Ente per la promozione turistica della città di Samobor

www.tz-samobor.hr

Grižane: un'ex fabbrica convertita in albergo



PHOTO: GORANTURINA

Quest'anno nell'ex stabilimento di una fabbrica tessile nel centro di Grižane dovrebbe essere costruito e inaugurato un albergo a quattro stelle. L'investimento totale, senza prendere in considerazione l'arredamento, è stimato a un milione di euro. La struttura deve mantenere le dimensioni esistenti e avrà una superficie lorda di 1.900 metri quadrati e quella netta di 1.560 metri quadrati. L'albergo disporrà di 27 camere, cucina, ristorante, bar e piscina.

Il territorio di Grižane dispone di diverse risorse per poter offrire agli ospiti una ricca vacanza attiva, dall'alpinismo alla caccia, dalla pesca all'escursionismo fino al ciclismo. Grižane si trova proprio nel cuore della valle di Vinodol, a pochi chilometri dalla costa del mare.

È sovrastato dai ruderi della rocca dei Frangipani e dai massici rocciosi carsici "grīža" dai quali deriva il nome dell'abitato. La vecchia rocca fu danneggiata nel 1323, quando Vinodol fu colpita da un forte sisma. Nel Quattrocento vi furono aggiunte delle torri rotonde, ma oggi si intravedono solo alcuni resti del famoso castello.

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo - montana

www.kvarner.hr

Ente per la promozione turistica della Comune di Vinodol

www.tz-vinodol.hr

■ Eventi

Dubrovnik: la millenaria festa di San Biagio

Da più di mille anni Dubrovnik, la più famosa destinazione turistica croata, celebra la festa del suo Santo patrono, San Biagio (sv. Vlaho). La tradizione è ancora molto viva tra gli abitanti di Dubrovnik e dintorni, e il suo valore è sempre più apprezzato anche dai turisti. Il fatto che si tratti di un vero patrimonio che oltrepassa i confini locali è confermato dall'inserimento della festa di San Biagio nella Lista del Patrimonio Immateriale dell'Umanità dell'UNESCO, trent'anni dopo l'inserimento nella Lista del Patrimonio Culturale dell'Umanità dell'UNESCO (1979).

I ragusei celebrano San Biagio sin dal 972. Difficilmente si può trovare una città come Dubrovnik la cui identità è legata al santo patrono in maniera così inseparabile. In suo onore nell'ambito della festa si svolgono numerosi eventi culturali, musicali, sportivi e di svago. Per questa occasione la città viene illuminata e decorata in modo speciale e visitata dagli abitanti dei villaggi circostanti, che vestiti nei loro costumi tradizionali attirano l'attenzione di tutti.

La festa inizia il 2 febbraio, nel giorno della Candelora, quando davanti alla chiesa del Santo patrono con l'innalzamento della bandiera raffigurante San Biagio in cima alla colonna d'Orlando, posizionata nel centro della piazza, vengono liberate le colombe bianche, simbolo della libertà e della pace.

Nel giorno della Festa, il 3 febbraio, viene celebrata la messa solenne all'aperto, da dove parte la processione religiosa di numerosi fedeli, che si affrettano nella Città da tutti i paesi circostanti portando bandiere, vessilli e stendardi delle loro parrocchie e dei più alti dignitari della Chiesa cattolica. Lungo lo Stradun e le vie della città vengono portate le reliquie di San Biagio, mentre sotto il baldacchino viene portata la più preziosa reliquia della cattedrale ragusea, il santo pannolino di Gesù Bambino. Secondo la leggenda, San Biagio divenne il santo patrono della città di Dubrovnik dopo l'evento accaduto nel 971, quando la flotta veneziana arrivò sotto le mura di Dubrovnik con 112 navi. I Veneziani avevano intenzione di occupare la città con l'inganno, dichiarando di essere diretti verso la Grecia. In città nessuno temeva l'inganno e i Veneziani vennero accolti in segno d'amicizia. Nella chiesa parrocchiale di S. Stefano, successivamente distrutta da un devastante sisma, si trovava il devoto Don Stojko assorto a pregare fino a notte inoltrata. D'improvviso vide la chiesa piena di soldati armati e tra di loro un vecchio con un bastone, che sosteneva di essere San Biagio, vescovo e martire mandato da Dio per proteggere Dubrovnik. I soldati mandati dal Cielo avevano difeso la città dai Veneziani per tutta la notte. Don Stojko si affrettò a informare il Consiglio raguseo sull'accaduto e già l'indomani i Veneziani alzarono le vela e lasciarono la città. La festa di San Biagio, che ogni anno richiama numerosi ospiti, è senza dubbio l'evento religioso – pagano più importante per gli abitanti locali, nonché una singolare attrazione turistica.



PHOTO: IVO PERVAN



PHOTO: SERGIO GOBBO



PHOTO: IVO PERVAN

Ente per la promozione turistica della Contea di Dubrovnik e della Neretva

www.visitdubrovnik.hr

Ente per la promozione turistica della città di Dubrovnik

www.tzdubrovnik.hr

■ Investimenti

Brtonigla: dal 2012 i giocatori di golf nella Fratarska šuma

Nella primavera del 2011 si prevede l'inizio della costruzione della prima fase del golf resort Biska Golf Istra, nel Fratarska šuma (Bosco dei Frati), di fronte al campeggio Park Umag, vicino a Karigador (Carigador), nel Comune di Brtonigla (Verteneglio). Nella prima fase di costruzione saranno investiti circa 60 milioni di euro per la realizzazione del campo da golf da 18 buche su una superficie di 59 ettari e per un'ottantina di strutture, quali ville e case per i giocatori di golf, nonché degli edifici ausiliari con la relativa infrastruttura.

Gli investitori della società Golf Istra Magica prevedono l'inizio dei lavori in aprile, con la fine della prima fase in ottobre, massimo novembre 2010. Nella fase finale si pianifica la costruzione di un albergo, e il valore complessivo dell'investimento ammonterà a circa 100 milioni di euro. Nel resort, su una superficie di 76 ettari si prevedono 540 posti letto.

Le ville per sei persone saranno ubicate in una zona di otto ettari e mezzo e saranno costruite con il principio di smarthouse, la casa a basso consumo energetico, usando fonti di energia rinnovabile. Saranno applicate le soluzioni tecnologiche innovative e si prospetta che l'intero resort produca l'85/90 per cento del suo fabbisogno energetico. Gli investitori dedicano massima attenzione all'uso razionale dell'acqua; i campi da golf saranno irrigati con le acque reflue delle strutture e con l'acqua piovana raccolta in strade, terrazzi, tetti e campi.

La società londinese European Golf Design ha progettato questo campo da golf dove potranno giocare i professionisti e non.

Brtonigla è l'abitato ubicato sulla pittoresca collina, sul posto della vecchia rocca, cioè castello. Dopo le conquiste romane, le rocche furono trasformate in città e successivamente in castelli feudali. Tuttora, l'intero territorio è ricco di resti degli insediamenti preistorici dell'epoca di bronzo, ritenuti monumenti culturali.

Per la prima volta Brtonigla è stata menzionata nei documenti scritti nel 1234 sotto il nome di Ortoneglo, dal latino Hortus Niger, derivante probabilmente dal tipo della terra circostante.

Nella zona di Brtonigla si trova Mramornica (Grotta di marmo), una delle più grandi grotte presenti in Istria.



PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ

Ente per la promozione turistica della Contea di Istria

www.istra.com

Ente per la promozione turistica del Comune di Brtonigla

www.istra-brtonigla.com

Veli Lošinj: parte la ricostruzione dell'albergo "Punta" che comporterà un investimento di 12 milioni di euro



PHOTO: SERGIO GOBBO

La ricostruzione dell'albergo "Punta" a Veli Lošinj (Lussingrande), del valore di 12 milioni di euro, partirà in autunno 2011. In maggio 2012 l'albergo dovrebbe ricevere i primi ospiti nelle sue nuove vesti. L'accordo tra la società Jadranka hotels S.r.l. e la Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo (EBRD) ha dato il via libera ai lavori per la ricostruzione. La ricostruzione del Punta fa parte del ciclo di investimenti, iniziato verso la fine del 2007, che prevedeva la ristrutturazione e il rinnovamento di tutte le strutture della società Jadranka hotels e la loro trasformazione in alberghi a quattro e cinque stelle con un nuovo centro per la talassoterapia. Il valore complessivo dell'investimento oltrepassa gli 80 milioni di euro.

Il ciclo di investimenti ha avuto inizio con il rinnovamento dell'albergo Aurora, dove sono stati investiti circa 18,5 milioni di euro. Dopo l'Aurora, è stato sistemato il Vespera, per la cui ristrutturazione sono stati investiti 16,9 milioni di euro. Tale albergo si è affermato come Family Hotel e ha la licenza di Kinderhotels.

Entro il 2013 dovrebbero essere ricostruiti e riportati alla categoria più alta le rimanenti strutture della Jadranka hotels S.r.l., che si presentano sul mercato con il proprio brand Lošinj Hotels & Villas. Oltre agli alberghi citati, il gruppo prevede di costruire in futuro altri alberghi come il Bellevue, l'Helios e l'Alhambra, nonché tre ville e appartamenti. La Lošinj Hotels & Villas dispone di oltre 3500 posti letto.

Con i menzionati investimenti la Jadranka hotels S.r.l. sta cercando di diventare la società alberghiera in grado di offrire vacanza ad ogni tipo di ospite, nonché di garantire la destagionalizzazione dell'offerta turistica sull'isola di Lošinj. Veli Lošinj è la cittadina portuale, situata sulla costa sud-est dell'isola di Lošinj, ai piedi del monte sv. Ivan (San Giovanni). La costa frastagliata con un'infinità di isolotti e scogli, il bel paesaggio ricoperto da svariate piante aromatiche e officinali, 180 chilometri di sentieri per trekking che passano per le pinete, nonché lungo le baie e spiagge nascoste, la ricca tradizione, la pittoresca architettura, numerosi punti d'interesse, trattorie e ristoranti con cibi casarecci e specialità di mare non lasciano indifferente i loro visitatori.

Veli Lošinj (Lussingrande), il cui nome per la prima volta era menzionato nel Duecento, nel passato era più grande della vicina Mali Lošinj (Lussinpiccolo) la quale, grazie alla posizione favorevole nel corso della storia si è sviluppata più velocemente, superando Veli Lošinj e diventando la destinazione famosa oltre i confini.

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo – montana

www.kvarner.hr

Ente per la promozione turistica della città di Mali Lošinj

www.tz-malilosinj.hr

Poreč: il primo albergo a cinque stelle nel Parenziano



PHOTO: IVO PERVAN

Tra breve nel villaggio turistico Zelena laguna dovrebbe iniziare la costruzione dell'esclusivo albergo a cinque stelle "Zlatni prsten", con 84 posti letto. Si tratta di un investimento sulla superficie di circa 10 mila metri quadrati nel territorio di Funtana, nella zona confinante con Poreč (Parenzo). Questo sarà il primo albergo a cinque stelle nel Parenziano. Gli investitori provengono dall'Estonia e dalla Russia. Il volume massimo disponibile del fabbricato è limitato a piano interrato, pianterreno e tre piani.

La città istriana Poreč ha un ricco patrimonio culturale. Il prezioso centro storico, situato sulla piccola penisola, fu fondato all'epoca dell'Impero romano e la regolare disposizione geometrica delle sue vie si è preservata fino ai nostri giorni.

Una delle più grandi meraviglie della città è la Basilica Eufrasiana, edificata nel VI secolo. La sua importanza è stata riconosciuta anche dall'UNESCO, che nel 1997 l'ha messa sotto la sua protezione. All'interno delle precedenti mura parenzane, vicino alla più antica piazza Marafor, sono custoditi con grande cura i resti dei templi antichi.

L'intero centro della vecchia città rappresenta un monumento culturale pieno di vita. Le facciate dei numerosi palazzi cittadini svelano la storia della loro costruzione attraverso varie epoche storiche e stilistiche.

Oltre al ricco patrimonio storico e alle meraviglie culturali, Poreč offre ai visitatori numerose possibilità per vacanze attive, da immersioni, jetski, pesca, vela e sci acquatico, fino a ciclismo, golf, caccia e go kart, inoltre c'è il parco avventura per gli appassionati di sport estremo.

Nel centro della città è situato l'Acquario parenziano, dove in 24 vasche i visitatori possono conoscere il mondo sottomarino dell'Adriatico e vedere 70 diversi esemplari di pesce, granchi e altri organismi presenti nell'Adriatico.

Ente per la promozione turistica della Contea dell'Istria

www.istra.com

Ente per la promozione turistica della città di Poreč

www.istria-porec.com

Tuheljske Toplice: le Terme Tuhelj costruiscono un nuovo albergo

Nel 2011 le Terme Tuhelj annunciano l'inizio della costruzione di un nuovo albergo a quattro stelle che sarà un'integrazione dell'albergo esistente. La nuova parte dell'albergo disporrà di 130 camere doppie, tra cui 12 suite, di un centro congressi polivalente con una capacità di 450 persone e di un garage con 50 posti macchina. Nell'ambito del progetto sarà allargato l'esistente Centro wellness con la costruzione di ulteriori saune. Si progetta la costruzione di locali commerciali nella struttura esistente, l'edificazione di bungalow nell'area adiacente al campeggio nonché la sistemazione del parco e della passeggiata vicino al castello Mihanović, all'interno del quale si trova un'enoteca con una ricca offerta di vini pregiati di tutta la Croazia. La fine dei lavori, il cui valore d'investimento si aggira intorno a 12 milioni di euro, è prevista verso l'inizio del 2012.

Le Terme Tuhelj si trovano nella stazione termale di Tuhelj, noto stabilimento termale sin dall'epoca romana, situato ai piedi della Cesargradska gora, a 46 chilometri a nord-ovest da Zagreb (Zagabria). Le ricche fonti dell'acqua minerale alla temperatura costante di 32,5°, consentono di fare il bagno durante tutto l'anno in diverse piscine sia all'interno sia all'esterno.

Tuhelj deriva dalla parola paleoslava "tuhl", che significa "cavità", "località importante". Il primo documento scritto riguardante Tuhelj risale al 1403.



PHOTO: MILAN BABIC

Ente per la promozione turistica della Contea di Krapina e dello Zagorje

www.tz-zagorje.hr

Ente per la promozione turistica del Comune di Tuhelj

www.tuhelj.hr

Terme Tuhelj

www.terme-tuhelj.hr

Selce: un nuovo albergo al posto del fatiscente hotel Jadranka

È iniziata la costruzione di un nuovo albergo al posto del fatiscente Hotel Jadranka, nelle immediate vicinanze del mare a Selce, di fronte all'ex complesso turistico Jadranka. La costruzione del nuovo albergo, di nome Amabilis, dovrebbe concludersi entro la fine di giugno, e la sua inaugurazione si annuncia per l'inizio di luglio. Così la turistica città di Selce, vincitrice di numerosi riconoscimenti turistici, incrementerà la sua offerta con un ulteriore albergo esclusivo di alta categoria. L'Amabilis avrà cinque stelle. La superficie dell'albergo sarà di quattro mila metri quadrati e avrà 60 posti letto. Tra i servizi del futuro albergo bisogna nominare il centro wellness, il ristorante, il bar e il poliambulatorio per trattamenti estetici. Nel mare di fronte all'albergo saranno sistemati gli ormeggi per una ventina di imbarcazioni, nonché lo stabilimento balneare alberghiero. Il valore dell'investimento è di sette milioni di euro, e l'investitore, la società Primorski hoteli, annuncia la possibilità di iniziare quest'anno la costruzione di un altro albergo nell'area dell'esclusivo villaggio turistico nell'ex complesso turistico Jadranka. Tale edificio con 140 posti letto, il cui valore ammonta a dieci milioni di euro, dovrebbe essere pronto per il 2012 per i festeggiamenti in onore di Crikvenica per il 600° anniversario della sua prima nomina nei documenti scritti. Selce è una cittadina litoranea che vanta 110 anni di ricca tradizione turistica. Una volta villaggio di pescatori e di muratori, negli ultimi anni Selce si è trasformata in un'attraente destinazione turistica. La cittadina è ubicata in una pittoresca baia nelle immediate vicinanze di Crikvenica, a 35 km di Rijeka (Fiume) in direzione sud, in un punto dove la costa adriatica è la più pittoresca e diversificata. Il clima mite, con più di 2500 ore di sole annue e con la temperatura media estiva di 25 gradi, nonché la media annua di 14 gradi, consente piacevoli soggiorni in tutte le stagioni. L'aria pura e il mare cristallino, la stagione balneare da maggio a ottobre, le spiagge con attrezzature moderne che da anni sono premiate dalla Bandiera blu, il centro subacqueo con la scuola sub, nonché numerose altre possibilità per praticare sport acquatici, consentono un riposo piacevole e divertente. Grazie al suo clima salubre, Selce è diventata una famosa e affermata stazione terapeutica per le malattie cardiologiche, reumatologiche e respiratorie, nonché la località d'eccellenza per la fisioterapia medica e la riabilitazione all'avanguardia (Terme-Selce). La recettività è offerta in cinque alberghi, due campeggi, pensioncine a conduzione familiare e numerose camere, appartamenti e case vacanza in affitto.



PHOTO: IVO PERVAN

Ente per la promozione turistica della Contea Litoraneo – montana

www.kvarner.hr

Ente per la promozione turistica di Selce

www.tzselce.hr

■ Croazia nel mondo

Presentazione "Wines of Croatia" a Londra



PHOTO: SERGIO GOBBO

Di recente più di duecento grossisti, buyer di vino, sommelier e rappresentanti di vari mass media hanno potuto degustare a Londra i vini croati nell'ambito del primo Wines of Croatia.

I promotori di questa iniziativa dedicata alla presentazione di vini croati nella capitale britannica sono tre rinomati produttori di vino: Ivica Matošević, Ernest Tolj e Vlado Krauthaker, i quali in questa occasione, oltre ai vini di produzione propria, hanno scelto e presentato i vini dei loro colleghi produttori dell'Istria, della Dalmazia e della Slavonia. La giornata dedicata alla degustazione si è conclusa con una cena speciale e la presentazione delle tre regioni vitivinicole per una ventina di grossisti, buyer di vino e sommelier londinesi. La cena è stata accompagnata dalle etichette delle cantine Matošević, Saints Hills e Krauthaker. La presentazione Wines of Croatia è il primo tra i numerosi eventi internazionali previsti, da quando a settembre dell'anno scorso è stato costituito il Coordinamento di associazioni di vitivinicoltori e di cantine vinicole a conduzione familiare della Croazia.

Nell'ambito della presentazione Wines of Croatia è stata data un'attenzione particolare alle varietà autoctone croate, come la Malvasia istriana, il Teran, il Plavac mali, il Babić, il Pošip e il Graševina, cioè i vini che meglio illustrano il territorio e la tipicità della regione.

Ministero del Turismo

www.mint.hr

Zagreb: la principale piazza cittadina tra le 20 piazze più belle d'Europa



PHOTO: JURAJ KOPAC

La principale piazza cittadina zagabrese, Trg bana Josipa Jelačića (Piazza del Bano Josip Jelačić) è stata inserita tra le 20 piazze più belle d'Europa secondo i risultati del sondaggio svolto da uno dei più popolari blog belga stedentripper.com. Su questo sito circa mille blogger sono stati invitati a valutare le piazze delle città europee, e in base a tale valutazione la principale piazza zagabrese si è trovata all'ottimo 20° posto. La prima classificata è la Grand Place (Grote Markt) a Bruxelles, seguono Piazza Rossa (Krasnaja ploščad') di Mosca e piazza Stanislas della città francese Nancy. Tra le 20 piazze più belle d'Europa vi è anche Trafalgar Square di Londra, Marienplatz (piazza di Maria) di Monaco di Baviera, piazza San Pietro a Roma e piazza San Marco a Venezia. Fa tanto piacere quando coloro che non abitano a Zagreb inseriscono la sua principale piazza cittadina, fiore all'occhiello degli zagabresi, tra le piazze più belle d'Europa. La principale piazza zagabrese è dominata dalla statua del Bano Josip Jelačić, realizzata da Dominik Fernkorn, che oggi è rivolta verso sud. Quando nel 1866 la statua fu eretta per la prima volta sulla piazza, era posizionata in direzione nord, verso l'Ungheria. La statua è stata rimossa nel 1947, dopo la Seconda Guerra Mondiale, per poi essere stata solennemente ripristinata nel 1990 dopo la proclamazione dell'indipendenza della Croazia. Dal 1947 al 1990 la piazza veniva chiamata Trg republike (Piazza della Repubblica). Questa piazza nell'antichità non ha fatto parte del centro città, ma è stata un largo deserto davanti alle mura di Gradec e Kaptol dove soggiornavano i forestieri ai quali era vietato l'accesso in città. Con l'espansione della città verso Ilica e Stara Vlačka, l'odierna piazza del Bano Jelačić diventò il centro della città.

Ente per la promozione turistica della città di Zagreb

www.zagreb-touristinfo.hr

Rogoznica: il Marina Frapa, migliore base nautica del mondo

Master Yachting, parte del TUI, uno dei leader tra i tour operatori tedeschi, ha proclamato il Marina Frapa a Rogoznica la migliore base nautica nel mondo. Il marina di Rogoznica ha ottenuto questo titolo lusinghiero tra 139 concorrenti, porti turistici di tutto il mondo, in base alla valutazione di professionisti del settore e degli utenti di quel marina.

Scegliendo la migliore base nautica, i professionisti del predetto tour operatore tedesco hanno preso in considerazione l'aspetto del marina, gli ormeggi, la pulizia del marina e del mare, nonché i servizi presenti in marina, e per l'anno 2010 il Marina Frapa ha ottenuto i migliori giudizi proprio in tutti questi segmenti. Sotto la lente d'ingrandimento del Master Yachting si è trovato anche il servizio di manutenzione delle unità da diporto.

Il Marina ospita 460 unità da diporto con l'uso di posti d'ormeggio annuali e accoglie fino a circa dieci mila unità in transito.

Il Marina Frapa è una tra i più bei marina dell'Adriatico e del Mediterraneo. È situato nella parte centrale della costa croata, tra Šibenik (Sebenico) e Split (Spalato), a Rogoznica, nella Dalmazia centrale, nella bella baia di Soline, riparata da tutte le parti.

Il Marina Frapa sta impiegando tutte le sue forze nella protezione della natura, e per ben dieci anni consecutivi è stato premiato con la Bandiera blu, che oggi rappresenta il più importante modello di educazione ecologica ed informazione dell'opinione pubblica per quanto riguarda il valore del mare e della fascia costiera.

Nel centro del marina, ubicato sull'isola artificiale, si trova una parte dei suoi servizi, come la reception, una torre di controllo, un'officina per l'assistenza tecnica, una banchina di transito di quasi 400 metri adatta anche per l'attracco di mega yacht, l'albergo Otok con parcheggio annesso, gran parte di punti di ristorazione nonché altre strutture amministrative e di servizio.

Nell'altra parte del marina, ubicata sulla terraferma, si trovano 10 banchine con 450 ormeggi attrezzati e 150 posti a terra. Inoltre, vi è l'albergo Kopno, circondato dalla bellissima vegetazione di pini centenari, un complesso di piscine all'aperto con un disco - night club, un ricco centro sportivo, la principale sala congressi e un parcheggio.



PHOTO: ARHIVA MARINA FRAPA

Tra i punti di ristoro, il marina offre una pizzeria, un ristorante, una trattoria, una pasticceria, un'enoteca, un champagne bar, il Captain's club con la sua offerta di diverse etichette di spumanti e champagne, una ricca lista di vini prescelti e diversi cocktail esclusivi.

L'intero complesso del marina Frapa occupa più di 136.000 metri quadrati.

Rogoznica, località mediterranea situata nella Dalmazia centrale, a 30 chilometri da Šibenik in direzione sud, è la destinazione vacanze ideale. Il centro del paese è ubicato sulla penisola dove le vecchie case in pietra, preservatesi lungo la riva di Rogoznica, creano un'autentica atmosfera mediterranea. Gran parte della penisola è coperta da pinete, ideali per passeggiate e ricreazioni.

Ente per la promozione turistica della Contea di Šibenik e di Knin

www.sibenikregion.com

Ente per la promozione turistica del Comune di Rogoznica

www.tz-rogoznica.hr

Marina Frapa

www.marinafrapa.com

Bol: Zlatni rat tra i 40 posti più belli del mondo

PHOTO: IVO PERVAN



Il “Los Angeles Times” americano ha inserito la spiaggia Zlatni rat (Promontorio d’oro) di Bol nella lista dei 40 posti più belli e insoliti del mondo. Secondo la loro valutazione, lo Zlatni rat è una tra le più belle spiagge del mondo. “Chi pensa che tutte le spiagge sono uguali (acqua, sabbia, onde) dovrà ricredersi. Benvenuti a Zlatni rat, spiaggia spettacolare sulla costa della Croazia”, scrive LA Times, nella cui lista si trovano posti veramente singolari, quali il Grande buco blu delle Bahamas, l’Ice Hotel in Svezia, il ristorante sottomarino “Ithaa” delle Maldive e Cappadocia in Turchia. La spiaggia Zlatni rat, tessuta da ciottolini bianchi, è conosciuta per quel fenomeno naturale che, a seconda del vento e delle onde, le fa cambiare di continuo forma, girando la sua punta in base alla direzione del vento. I turisti dicono che a Zlatni rat ci si abbronzava in un attimo e che un suo lato è sempre riparato e nella bonaccia. Secondo la leggenda qui si trova anche la cosiddetta pietra della fortuna, una conchiglia a forma di lumaca di mare.

La spiaggia Zlatni rat è diventata non solo il simbolo della turistica Bol, ma il brand del turismo croato. Questa famosa spiaggia si trova nella copertina di molte testate e brochure turistiche. Pochi resistono al suo fascino e al suo incantesimo.

Si stende per circa mezzo chilometro verso il mare aperto come una lingua di ghiaia fine, coperta da una fitta pineta. Bol è il più antico abitato costiero e la destinazione di villeggiatura sul versante sud dell’isola di Brač (Brazza), la più grande isola dalmata. La vecchia Bol era un paesino di viticoltori, pescatori e marinai, mentre oggi si presenta come un centro turistico con complessi turistici, case private e appartamenti in affitto. I ristoranti con le originali ricette dalmate, i centri sub, i circoli velici, i campi da tennis, i centri fitness e il porticciolo locale, amato dai diportisti, rendono Bol un’attraente destinazione turistica.

Ente per la promozione turistica della Contea di Split e della Dalmazia
www.dalmatia.hr

Ente per la promozione turistica di Bol
www.bol.hr

Los Angeles Times
www.latimes.com

Nel cuore del Texas si edifica la fedele ricostruzione di Supetar

Supetar, cittadina sull'isola di Brač (Brazza), nella Dalmazia centrale, ha affascinato così tanto l'imprenditore edile americano Jeffrey Blackard, che questo ha deciso di realizzare in mezzo al Texas una fedele ricostruzione di Supetar. L'idea, nata sette anni fa, nel periodo in cui l'imprenditore edile americano usava spesso visitare Supetar per assorbire ogni dettaglio di questa caratteristica cittadina insulare, non solo è diventata una realtà ma si sta avvicinando al suo compimento. Per il momento è stato costruito il 70 per cento della "Supetar texana", e recentemente il sig. Blackard e i suoi soci in affari hanno ritirato a Zagreb (Zagabria) il modello della chiesa nella quale saranno incastrate le campane identiche a quelle di Supetar.

A Stonebridge, ranch vicino alla città di McKinney, nella provincia di Collin, l'imprenditore americano ha comprato un terreno di 18 ettari, situato vicino ad un lago dalla superficie pressappoco identica, la cui sponda è stata trasformata per assomigliare meglio al porto di Supetar.

Nella "Supetar texana", chiamata Adriatica, tutto sarà come nella vera Supetar, dal porto, le vie e la piazza, lastricate dalla pietra fornita dalla stessa cava che usava Michelangelo, fino alla chiesa dal cui campanile si sentirà l'identico scampanio di Supetar. Accanto al grande complesso residenziale, l'Adriatica avrà altri servizi culturali, sportivi ed educativi, e dovrebbe offrire alla gente la possibilità di scappare dalla solita frenetica e caotica vita americana per rifugiarsi nell'oasi di pace adriatica, che personifica la città dell'isola di Brač che ha incantato l'investitore americano.

L'investitore americano riuscirà a portare un "pezzettino della Dalmazia" nella lontana America, in quella stessa terra dove durante il secolo scorso sono emigrati numerosi abitanti di Brač in cerca di una vita migliore e di felicità. Il suo progetto, del valore di 350 milioni di dollari, ha suscitato l'interesse dell'opinione pubblica americana e croata, soprattutto per la sua originalità e per l'invio del messaggio di valore culturale e umano.

Supetar è una città della più grande isola dalmata, Brač, situata di fronte alla più grande città dalmata, Split. La cittadina, che prende il nome dall'insenatura di San Pietro (sv. Petar) a forma di ferro di cavallo sulla quale è ubicata, affascina per la sua semplicità. È la destinazione ideale per tutti coloro che desiderano godere di bellissime spiagge, di un patrimonio monumentale e di bellezze naturali. La stessa Brač offre numerose possibilità e punti d'interesse. Sull'isola troviamo l'eremo Blaca, la Vidova Gora, la famosissima spiaggia Zlatni Rat, il Museo dell'isola di Brač a Škrip, la scuola degli scalpellini a Pučišće e tant'altro ancora.



PHOTO: ROBERT BARILLA

Ente per la promozione turistica della Contea di Split e della Dalmazia

www.dalmatia.hr

Ente per la promozione turistica della città di Supetar

www.supetar.hr

Quaranta ristoranti croati nell'edizione austriaca della guida "Gault Millau"



PHOTO: RADIC

La 32° edizione della guida Gault Millau per il mercato austriaco, in 572 pagine di "piaceri gastronomici" dal Vorarlberg all'Ungheria, da Vienna a Dubrovnik, da Salisburgo a Bolzano, ha inserito ben 40 ristoranti croati. La Gault Millau è una tra le più prestigiose guide gastronomiche, e il criterio nella valutazione dei ristoranti sono la freschezza e la qualità dei prodotti, soprattutto quelli stagionali, la creatività e la conservazione delle caratteristiche naturali dei generi alimentari, mentre l'attrezzatura e l'arredamento del ristorante non vengono presi in considerazione. Gli ispettori generalmente visitano i ristoranti in massima segretezza, a volte più di una volta prima di esprimere il verdetto finale. Il più alto punteggio che si può ottenere è 20, che nessun ristorante ha mai raggiunto; il punteggio conferito ai migliori ristoranti del mondo è stato 19. La graduatoria è associata al numero di cappelli. Quest'anno la guida comprende 808 ristoranti, di cui 656 in Austria, mentre il resto sono i ristoranti dei paesi limitrofi. Hanno ottenuto una raccomandazione senza cappello 181 ristoranti, 543 alberghi e 138 caffè bar. Tra i ristoranti croati quelli che hanno ottenuto il punteggio migliore e il maggior numero di cappelli sono: Gil's a Dubrovnik, Monte a Rovinj (Rovigno), Milan e Valsabbion a Pula (Pola), Wine Vault a Rovinj (Rovigno) e Takenoko a Zagreb (Zagabria).

Gault Millau

www.gaultmillau.at

Istria: la seconda regione turistica più bella d'Europa



PHOTO: RENCO KOSINOŽIČ

La redazione dell'edizione tedesca del "Diners Club Magazine", nel suo tradizionale concorso Diners Club Magazine Award, ha conferito all'Istria il secondo posto nella categoria "La più bella regione turistica d'Europa". Sono giunte alla finale 16 regioni, tra cui alcune molto famose, come la Costa Azzurra, la Toscana, l'Andalusia che hanno concorso con l'Istria.

La redazione effettua la nomina dei candidati per ogni categoria, mentre il verdetto finale spetta ai lettori, che possono votare per iscritto oppure via Internet per il proprio favorito. All'ultimo concorso hanno partecipato più di 70 mila lettori, i quali hanno votato il Sud Tirolo come la regione più bella d'Europa. Gli altri finalisti, tra cui l'Istria, hanno ottenuto l'attestato di ringraziamento d'argento.

Questo è un altro riconoscimento per l'Istria, la più grande penisola croata, che di recente, secondo la valutazione della Lonely Planet, leader tra le guide viaggi nel mondo, è stata posizionata all'invidiabile secondo posto tra le destinazioni mondiali più desiderabili da visitare. Prima dell'Istria si è piazzato soltanto il Sinai egizio.

Ente per la promozione turistica della Contea dell'Istria

www.istra.com

Pag: il formaggio di Pag dei Gligor vince tre medaglie d'oro al Concorso internazionale

L'isola croata di Pag (Pago) è una destinazione turistica molto conosciuta soprattutto per la sua famosissima spiaggia Zrče, vicino a Novalja, che è stata proclamata l'Ibiza croata dai media di tutto il mondo. È invece meno noto il fatto che in quell'isola vengono prodotti ottimi formaggi. Il riconoscimento, questa volta, arriva dai World Cheese Awards tenutisi a Birmingham (UK), dove una giuria composta da 200 esperti provenienti da tutto il mondo ha premiato il formaggio di Pag (Paški sir) della famiglia Gligor con la medaglia d'oro in tre categorie: il pecorino, i formaggi a pasta dura e i nuovi formaggi.

Il formaggio della famiglia Gligor da Kolan, sull'isola di Pag, che da tempo gli esperti croati del settore descrivono come un prodotto di culto, ha vinto le tre medaglie d'oro nella concorrenza di circa 2600 formaggi provenienti da Europa, USA, Asia, Africa, Australia e da altri paesi del mondo. I membri della giuria hanno constatato che si tratta di un vero formaggio artigianale, con l'ottimo equilibrio di tutti i sapori dove si sentono molto le erbe aromatiche dell'isola di Pag. La famiglia Gligor produce formaggi da 15 anni, e oltre al formaggio di Pag, produce anche i formaggi: Žigljen, Kolan, Kozlar, Figurica, Trappista giovane ed altri ancora. La particolarità del formaggio di Pag è la durezza della pasta e la salinità, nonché lo specifico profumo e sapore ottenuto dagli oli eterei delle erbe aromatiche locali. Sebbene il segreto del sapore non sarà mai del tutto rivelato, si pensa che esso stia nella combinazione di una razza autoctona di pecora di Pag, dei pascoli isolani ricchi di erbe aromatiche, e della bora di Pag, che soffiando cosparge i pascoli di sale marino. Le pecore di Pag si allevano nelle zone collinari che sono esposte alle raffiche di bora e alla salsedine. Proprio quella salsedine, la salvia e il perpetuino regalano al formaggio di Pag un aroma specifico e caratteristico.

L'isola di Pag è una tra le più grandi e frastagliate isole dell'Adriatico, ricca di baie, insenature, promontori e spiagge. La più grande baia di Pag è costeggiata da una spiaggia di ghiaia lunga 20 chilometri.

PHOTO: MARIO ROMULIĆ & DRAŽEN STOJČIĆ



Ente per la promozione turistica della Contea di Zadar

www.zadar.hr

Ente per la promozione turistica della città di Pag

www.pag-tourism.hr

■ Presentiamo

Contea di Požega e della Slavonia

La contea di Požega e della Slavonia è una delle più piccole contee croate, situata leggermente in disparte rispetto alle principali direttrici del traffico, ubicazione che la rende molto particolare. Si tratta di un territorio che esce dalla solita immagine della Slavonia pianeggiante, perché su una zona relativamente ristretta troviamo la pianura con i campi fertili, nonché le colline ed i monti le cui parti basse sono coperte dai famosi vigneti, mentre le vette da fitti boschi.

La contea di Požega e della Slavonia vanta una ricca storia. Nell'epoca dell'Impero Romano la valle di Požega era chiamata "Valis aurea", la valle d'oro. La storia scritta di questa contea, nominata per la prima volta nel 1210, si può seguire in maniera certa dal Medio Evo.



PHOTO: SERGIO GOBBO

Lipik è conosciuta per il centro termale e la scuderia dei Lipizzani. Pakrac era già nota nel Medio Evo come importante fortificazione e aveva una zecca (banovac).

Požega è una città di lunga tradizione urbana, amministrativa, culturale, storica, religiosa, economica e educativo - istruttiva. Pleternica è conosciuta per il santuario della Madonna delle lacrime (Gospa od suza), ed è un importante crocevia di traffico. Kutjevo è uno dei più importanti centri vitivinicoli della Croazia la cui tradizione della viticoltura e della vinificazione risale al 1232.

Kaptol, con la sua ubicazione centrale, vanta una delle meglio preservate fortificazioni medievali.

Velika, oltre alle sorgenti termali, è conosciuta come meta di scampagnate e luogo di partenza per le visite del Parco Naturale del Papuk, riconosciuto come il geoparco europeo per la sua diversità e il patrimonio geologico particolare. Nell'area di Čaglin, nel cuore del monte Dilj (Dilj gora), si trova il noto Lago di Sovski dol (Sovsko jezero), unico residuo dell'ex Mare Paratetis (Mare Pannonico) dalle nostre parti, diventato sempre più popolare negli ultimi tempi.

Požega

Požega è ubicata in una fertile valle, circondata dall'anello montuoso di Psunj, Papuk, Dilj, Krndija e Požeška gora. Sebbene occupi la parte sud orientale della Valle d'oro (Zlatna dolina), che già gli antichi Romani chiamavano Vallis aureae, ha rappresentato per secoli il centro più importante della Slavonia. La sua posizione topografica ai piedi dello Stari grad (Rocca) e alle adiacenti colline vinicole, ha reso possibile la costruzione della fortezza difensiva medievale di Požega, la quale fu menzionata nei documenti già nel 1227. Verso la metà del Settecento Požega ha ottenuto lo status di libera città reale e di importante centro culturale, educativo - istruttivo, economico e religioso nell'Ottocento portava il nome lusinghiero: "l'Atene della Slavonia".

Tra i punti d'interesse di Požega bisogna menzionare il monastero e la chiesa di Santo Spirito (sv. Duh), eretta intorno al 1285, la Cattedrale di Požega, cioè la chiesa di Santa Teresa d'Ávila (sv. Terezija Avilska), nonché la chiesa di San Lorenzo (sv. Lovro), la più antica chiesa di Požega, costruita all'inizio del Trecento.

Lipik

Lipik è una città conosciuta per le omonime Terme, le fonti d'acqua minerale e la scuderia di cavalli Lipizzani. L'abitato e la stazione termale hanno circa duecento anni, ma la presenza di numerosi reperti archeologici risalenti all'epoca romana testimoniano origini più remote. La stazione termale conobbe il suo periodo più florido nella prima metà dell'Ottocento, quando il conte Izidor Janković fece costruire un nuovo edificio termale con tre bagni. Nello stesso periodo fu edificata la Gostionica kod izvora (Locanda alla sorgente), che diventò il nucleo intorno al quale si sviluppò successivamente la cittadina. Allo stesso tempo furono recintati 25 ettari del terreno adiacente per farne un parco, furono piantati i primi alberi e fu costituita la scuderia dei famosi cavalli Lipizzani. L'edificio Kursalon, simbolo indistinguibile di questa località turistica, è la più grande e rappresentativa struttura di Lipik. Fu costruito nel 1893 nella parte meridionale del parco in stile dell'alto Rinascimento. Inoltre, è interessante sapere che la luce elettrica fu introdotta a Lipik nel 1894, soli sei anni dopo New York.



PHOTO: SERGIO GOBBO

Pakrac

Il nome Pakrac è stato menzionato per la prima volta nel 1229, come una parte del titolo nobiliare "Marcel pakrački" (Marcel da Pakrac), sebbene alcuni reperti archeologici dimostrino che la zona sia abitata sin dall'antichità. Negli scritti dei templari (ordine religioso cavalleresco cristiano medievale) viene nominata la fortificazione di Pakrac del XII secolo. Nello stesso periodo si ricorda la prima zecca, precisamente la zecca di moneta banalis: la banovca. Nel Seicento, dopo 150 anni di dominio ottomano, Pakrac ha ottenuto i suoi primi signori, tra cui la famiglia Janković che ha maggiormente influenzato il suo sviluppo, costruendovi la loro curia. Nello stesso secolo fu eretta la chiesa del Transito della Beata Maria Vergine (Uznesenje Blažene Djevice Marije), e iniziò lo sviluppo della città, diventata un centro commerciale dove presto fu costruito un ospedale, una scuola, una ferrovia, un albergo e una centrale elettrica privata. Tra i punti d'interesse di Pakrac vanno menzionati: la Cantina degli Spahi (truppe scelte della cavalleria ottomana NdT), il podere degli Janković, il castello del Barone Franz von der Trenck e la rocca di Čaklovac. Nelle vicinanze della città si trovano Omanovac e Matkovac, due mete per scampagnate, nonché il parco etnologico Čantalo.



PHOTO: SERGIO GOBBO

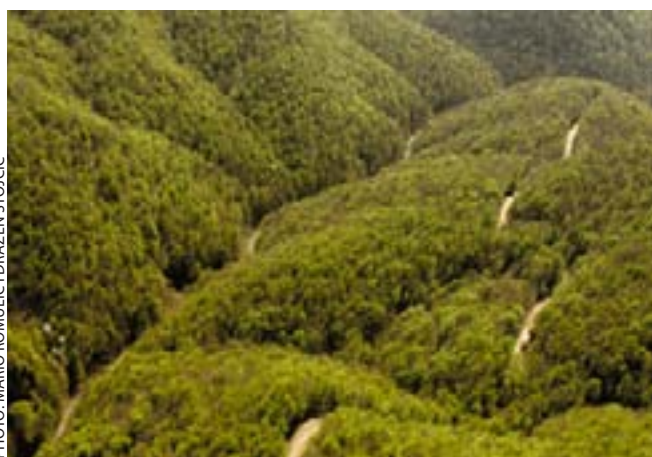


PHOTO: MARIO ROMULIĆ I DRAŽEN STOJČIĆ

Kutjevo

Kutjevo è ubicata a 20 chilometri a est dal capoluogo di Požega. Si trova ai piedi del monte Krndija. Porta il nome lusinghiero della capitale croata vinicola. Il castello di Kutjevo, costruito per essere la residenza dei Gesuiti dal 1721 al 1735, è ritenuto il più importante edificio in stile barocco dell'intera Contea di Požega e della Slavonia. Fu costruito sulle vestigia della medievale abbazia dei Cistercensi, i cui ruderi vengono ricordati in scritti risalenti al 1700. Dell'antica abbazia si sono conservate solo le interessantissime cantine. Dal 1721 al 1735 fu eretto il nuovo complesso barocco con una chiesa e una grande residenza (castello), diventato successivamente la sede amministrativa della signoria locale e la residenza dei Gesuiti del monastero della vicina Požega.



Pleternica

Sul punto dove il fiume Orjava erompe tra la Požeška gora (Monte di Požega) e il Dilj verso la Sava, sulla cosiddetta porta della Zlatna dolina (Valle d'oro) di Požega, incoronata da una ghirlanda montuosa (Psunj, Papuk, Krndija, Dilj e Požeška gora), si trova Pleternica. L'insediamento fu menzionato per la prima volta nel 1270 sotto il nome S. Nicola (Sv. Nikola), sebbene secondo alcune fonti l'anno del primo cenno storico risale al 1335. Nel 1427, invece, fu nominato per la prima volta il nome Pleternica, che in quell'epoca diventò il centro commerciale. Secondo la leggenda l'abitato fu delimitato da una recinzione di fascina a intreccio (pleter) da cui deriva il nome.

Ente per la promozione turistica della città di Požega

www.pozega-tz.hr

Città di Lipik

www.lipik.hr

Ente per la promozione turistica della città di Pakrac

www.tz-pakrac.hr

Ente per la promozione turistica di Kutjevo

www.tz-kutjevo.com

■ Contatto

Kroatische Zentrale für Tourismus

Rumfordstr. 7, 80469 MÜNCHEN, DEUTSCHLAND
tel: +49 89 22 33 44
fax: +49 89 22 33 77

e-mail: kroatien-tourismus@t-online.de

Kroatische Zentrale für Tourismus

Hochstr., 43, 60311 FRANKFURT, DEUTSCHLAND
tel: +49 69 238 5350
fax: +49 69 2385 3520

e-mail: info@visitkroatien.de

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Piazzetta Pattari 1/3, 20122 MILANO, ITALIA
tel: +39 02 86 45 44 97
fax: +39 02 86 45 45 74

e-mail: info@enteturismocroato.it

Ente Nazionale Croato per il Turismo

Via Dell'Oca 48, 00186 ROMA, ITALIA
tel: +39 06 32 11 0396
fax: +39 06 32 11 1462

e-mail: officeroma@enteturismocroato.it

Chorvatské turistické sdružení

Krakovská 25, 110 00 PRAHA 1, ČESKÁ REPUBLIKA
tel: +420 2 2221 1812
fax: +420 2 2221 0793

e-mail: info@htz.cz; infohtz@iol.cz

Office National Croate de Tourisme

48, Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS, FRANCE
tel: +33 1 45 00 99 55
fax: +33 1 45 00 99 56

e-mail: infos.croatie@wanadoo.fr

Office National Croate du Tourisme

Vieille Halle aux Bles 38, 1000 BRUXELLES, BELGIUM
tel: +32 255 018 88
fax: +32 251 381 60

e-mail: info-croatia@scarlet.be

Oficina de Turismo de Croacia

Calle Claudio Coello 22, esc. B, 1ºC,
28001 MADRID, ESPAÑA
tel.: +34 91 781 5514
fax.: +34 91 431 8443

e-mail: info@visitacroacia.es

Horvát Idegenforgalmi Közösség

Magyar u. 36, 1053 BUDAPEST, MAGYARORSZÁG
tel/fax: +36 1 266 65 05; +36 1 266 65 33

e-mail: info@htz.hu

Kroatische Zentrale für Tourismus

Am Hof 13, 1010 WIEN, ÖSTERREICH
tel: +43 1 585 38 84
fax: +43 1 585 38 84 20

e-mail: office@kroatien.at

Chorvátske turistické združenie

Trenčianska 5, 821 09 BRATISLAVA, SLOVAKIA
tel: +421 2 55 562 054
fax: +421 2 55 422 619

e-mail: infohtz@chello.sk

Croatian National Tourist Office

350 Fifth Avenue, Suite 4003, NEW YORK 10118, U.S.A.
tel: +1 212 279 8672
fax: +1 212 279 8683

e-mail: cntony@earthlink.net

Croatian National Tourist Office

2 Lanchesters, 162-164 Fulham Palace Road
LONDON W6 9ER, UNITED KINGDOM
tel: +44 208 563 79 79
fax: +44 208 563 26 16

e-mail: info@croatia-london.co.uk

Narodowy Ośrodek Informacji Turystycznej

Republiki Chorwacji
IPC Business Center, ul. Koszykowa 54,
00-675 WARSZAWA, POLSKA
tel: +48 22 828 51 93
fax: +48 22 828 51 90

e-mail: info@chorwacja.home.pl

Kroatiska Turistbyrån

Kungsgatan 24, 11135 STOCKHOLM, SVERIGE
tel: +46 853 482 080
fax: +46 820 24 60

e-mail: croinfo@telia.com

Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme

Nijenburg 2F, 1081 GG AMSTERDAM, NETHERLANDS
tel: +31 20 661 64 22
fax: +31 20 661 64 27

e-mail: kroatie-info@planet.nl

Хорватское туристическое сообщество

Краснопресненская наб. 12, подъезд 6, офис 1502 123610
МОСКВА, РОССИЯ

ТЕЛ: +7 495 258 15 07

ФАКС: +7 495 258 15 08

e-mail: htz@wtt.ru

Hrvaška turistična skupnost

Gospodstvska 2, 1000 LJUBLJANA, SLOVENIJA
tel: +386 1 23 07 400
fax: +386 1 230 74 04

e-mail: hrinfo@siol.net

Kroatische Zentrale für Tourismus

Badenerstrasse 332, 8004 ZÜRICH, SWITZERLAND
tel: +41 43 336 20 30
fax: +41 43 336 20 39

e-mail: info@kroatien-tourismus.ch

Croatian National Tourist Board Japan

Ark Hills Executive Tower N613
Akasaka 1-14-5, Minato-ku
Tokyo 107-0052

tel: 0081 03 6234 0711

fax: 0081 03 6234 0712

e-mail: info@visitcroatia.jp

Editore: Ente Nazionale Croato per il Turismo
www.croatia.hr