



Press 2011



Kroatiska Turistrådet

Iblerov trg 10/IV
10 000 Zagreb, Kroatien
Phone + 385 (1) 4699 333
Fax + 385 (1) 4557 827
E-mail info@htz.hr
Web www.croatia.hr



REDO FÖR NYA UTMANINGAR

Trots krisen på världsmarknaden har Kroatien avslutat turistsäsongen 2010 med lysande resultat och med en ökning av antalet övernattningar. Även det sammanlagda antalet gäster som besökt vårt land har ökat. Vi är medvetna om att denna trend bara kan fortsätta om vi investerar i ännu bättre logikvalitet, nya upplägg och en både hjärtlig och professionell personal som är "nyckeln till framgång" inom turismen. Även under 2011 kommer Kroatien att sträva efter att vara en kvalitet-sinriktad livsstilsdestination med särskild tonvikt på miljötänkande. Allt detta kommer att bidra till att Kroatien behåller sin position som ett av de ledande turistländerna i Medelhavsområdet och säkerligen också till att landet snart blir EU-medlem.

En av Kroatiens största fördelar som turistmål är det faktum att vårt land är den sista riktigt vackra och oexploaterade regionen i den europeiska delen av Medelhavsområdet. Man har ägnat sig åt turism under många år, men ändå lyckats bevara livsstilen, ursprungligheten och atmosfären. Förutom detta erbjuder landet en mycket rik vin- och matkultur och ett synnerligen värdefullt natur- och kulturarv.

Det är värdfolket som lockar gästerna till Kroatien. Människorna är varma, gästfria och ökonstlade, och i vårt land isoleras inte turisterna på avskilda ställen, utan lever tillsammans med lokalbefolkningen.

Nästa år planerar vi att locka ännu fler gäster som vill ta del av Kroatiens rika natur- och kulturarv, som till exempel charmiga stadskärnor och pittoreska, autentiska byar, sevärdheter i naturen och ett levande och skiftande landskap. Dessutom finns det ett stort antal mindre kända attraktioner och platser som ännu inte är upptäckta. Landets centrala läge i Europa räknas som en stark fördel för turismen, och det gör även den väl utbyggda infrastrukturen av vägar som gör det enkelt att ta sig med bil till olika ställen i Kroatien från de flesta av Europas länder. Med tanke på landets storlek är det perfekt för en veckolång rundresa, vilket också är de utländska turisternas genomsnittliga vistelsetid i vårt land. Här råder också ett mildt och behagligt klimat, och många kulturella attraktioner samt vin- och matresorna kan upplevas under större delen av året. Tack vare dessa fördelar och genom ett innovativt och kreativt agerande har vi målsättningen att bli en av Europas fem toppdestinationer inom kulturturismen.

En annan av Kroatiens fördelar är det stora antalet öar, över tusen stycken, i en skärgård vida känd som "båtfolkets paradiset". Det faktum att båtturisterna spenderar 800 miljoner euro om året, vilket är mer än 10 procent av den totala turistinkomsten, bekräftar detta påstående. Även i framtiden kommer vi att tillgodose deras behov i så stor utsträckning som möjligt när det gäller infrastrukturen, d.v.s. anläggning av marinor som kan ta emot megayachter samt ytterligare förbättrad service och sjösäkerhet.

Kroatien är för tillfället en av de mest efterfrågade campingdestinationerna i Europa. Eftersom vi är medvetna om att camping är en livsstil och en stark turisttrend, kommer vi under åren framöver att anstränga oss för att öka antalet campingplatser och förbättra deras kvalitet och innehåll. Det är nämligen just camparna som är mest angelägna om att bevara naturen. I tider av miljöförstöring och klimatförändringar är detta ett starkt argument för Kroatiens konkurrenskraft.

Även om det är Adriatiska havet som är "flaggskeppet", så är vårt land så mångsidigt att vi kan överraska världen med allt fler möjligheter.

För varje säsong bidrar Kroatiens inland, alltså det centrala fastlandet och det inre av öarna, alltmer till turistutbudet med sina originella attraktioner – från naturen och kulturhistorien till den genuina mat- och dryckeskulturen, som utgör själva grunden för en framgångsrik eko- och etnoturism.

Tack vare de många termiska källorna finns en lång kurortstradition från den tiden när turismen började utvecklas, och vi fortsätter att öka utbudet av olika friskvårds- och wellness-program i landets kust- och inland. Resurserna inom Kroatiens wellness-utbud är aromaterapi, inhemska eteriska oljor och extrakt av inhemska medicinalväxter, läkande vatten och lera samt genuin hälsokost i kombination med unika wellness-behandlingar inspirerade både av Medelhavsområdet och av exotiska kulturer.

Trots redan utmärkta resultat inväntar vi nu det nya turiståret väl förberedda och konkurrenskraftiga. Vi är bland de första länderna som har tagit fram en åtgärdsplan för år 2011. Förutom den allmänna annonseringen kommer vi under året att genomföra ett mer omfattande program av gemensam annonsering baserat på offentligt-privat partnerskap. Utannonseringen av turismen i Kroatien kommer att ske i form av 12 annonseringsmodeller i researrangörernas (resebyråernas) och flygbolagens promotionskampanjer och/eller reklam- och försäljningskanaler där det blir programmen med organiserad flyg-, buss- och järnvägstransport under för- och eftersäsong som kommer att framhållas särskilt. En särskild annonseringsmodell finns för inhemska turism, och där presenteras turismen i de icke traditionella och mindre exploaterade inlandsregionerna med flera områden.

Vi har även planer på att inrätta en central online-sökning för turistutbudet i Kroatien. Man kommer även att fortsätta liberaliseringen av visumkraven gentemot de länder där det finns en ökad efterfrågan på resor till Kroatien.

Turistminister och ordförande i Kroatiens Turistråd
Damir Bajs

I. KROATIEN UNDER TURISTSÄSONGEN 2010	3
II. KROATIENS FÖRDELAR	4
III. KROATIEN PÅ VÄRLDSKARTAN.....	6
IV. MÄNNISKOR, SEDER OCH VARUMÄRKEN: Andra om oss	10
V. INVESTERINGAR.....	13
VI. TURISTSTATISTIK.....	22
VII. LISTA ÖVER KONTOR	24



I. KROATIEN UNDER TURISTSÄSONGEN 2010

Den omfattade turismen i Kroatien överträffade alla förväntningar under år 2010, som präglades av den globala krisen. Det faktum att var 50:nde turist i Europa kommer till Kroatien beskriver bäst landets goda turistresultat.

Uppgifter från Ekonomiskt världsforum (World Economic Forum) visar att Kroatien de tre senaste åren har klättrat upp fyra platser på listan över konkurrenskraft inom turismen. Av sammanlagt 133 länder flyttade Kroatien upp från plats 38 till plats 34 och gick därmed om två länder i regionen - Ungern och Slovakien, men också två av konkurrenterna i Medelhavsområdet - Israel och Tunisien.

Vidare har Världsturismorganisationens senaste uppgifter för tredje kvartalet visat att Europa har en tillväxt på 2,6 procent, Medelhavet 2,1 procent och Kroatien 4,5 procent.

Därmed har Kroatien uppnått sin målsättning för år 2010 och fortsatt att öka sina andelar på den europeiska marknaden. Följaktligen är det kroatiska resultatet nästan tre fjärdedelar bättre än det europeiska genomsnittet och dubbelt så bra som Medelhavsländernas resultat.

För tredje året i rad har vi gått om konkurrentkraftiga länder, och även i fråga om det absoluta antalet inresta turister och antalet övernattningar har Kroatien uppnått de hittills bästa resultaten.

Det största antalet turister som besökte vår kust kom även i år från Tyskland, Slovenien, Italien, Österrike, Tjeckien och Polen. Endast antalet italienska turister har minskat, vilket var väntat med tanke på den ekonomiska situationen. Antalet inresta från övriga marknader har visat en ökning, och även antalet övernattningar har ökat.

Goda resultat uppvisade nästan alla län i kustområdet, särskilt då länet Dubrovnik-Neretva, där man under de tio första månaderna 2010 registrerade 8 procent fler inresta resenärer och 12 procent

fler övernattningar. Utöver detta har man registrerat en ökning av gäster som anländer med kryssningsfartyg, men även en ökning av flygburna resenärer. Dessutom uppvisade Kroatien år 2010 sex procent fler organiserade turistankomster.

Faktum att 239.552 miljoner kuna ur landets budget kommer anslås för turismen år 2011, d.v.s. 5,7 procent mer än år 2010. Det är ett tecken på att man även i fortsättningen planerar för goda resultat. Största delen, en summa av 132 miljoner kuna, d.v.s. 7 procent mer än år 2010, kommer att användas till marknadsföring av landet som turistmål.

Kroatien kommer att anstränga sig för att bevara den ställning som man uppnådde på den internationella marknaden under 2010. Särskild tonvikt kommer att läggas på att presentera landet för marknader i väst. Man vill även stärka ställningen i det så kallade nya Europa och dessutom positionera sig på några av de nya europeiska och utomeuropeiska marknaderna. Ansträngningarna på Kroatiska turistrådets Tokyo-kontor har visat sig vara lönande, vilket framgår av uppgiften att vårt land gästades av fler japanska turister än Portugal och Grekland tillsammans under år 2010. Detta kontor har även fått utmärkelse för att vara det bästa utländska representationskontoret i Japan.



II. KROATIENS FÖRDELAR

Kroatien är ett land rikt på natur- och kulturhistoria med många förstklassiga sevärdheter som står med på UNESCO:s världsarvlista och uppvisar en enastående skönhet. Landets rikedom i fråga om natur och kultur är inte bara något som visas upp på museer, gallerior, kyrkor, nationalparker och naturreservat, utan vår historia och våra naturresurser syns faktiskt vart man än går. Oavsett om man följer nätet av små stenlagda gator och gränder i städerna, seglar i den vidsträckt skärgården eller befinner sig i de livliga kuststädernas hamnar i Istrien, Kvarner eller Dalmatien, eller om man färdas längs de gröna serpentinvägarna i centrala delen av Kroatien mellan sagolika fästningar och slott, så bjuder varje steg på en ny upplevelse.

Vårt land är speciellt, eftersom fyra kulturkretsar möts och kompletterar varandra inom dess gränser – Öst möter Väst, Centraleuropa möter Medelhavskulturen. Kroatien är ett land med en urban kultur som har fler städer än någon annan del av Medelhavsområdet. Om Kroatiens tusenåriga historia vittnar också de hundratals medeltida små kyrkorna med sina egenartade serier av fresker och konstfullt sammanflätade reliefer. Med så många som nio kulturfenomen är Kroatien det land i Europa som har flest skyddade kulturminnesmärken. Av världens samtliga länder har endast Kina, Japan och Korea fler kulturminnesmärken. På UNESCO:s lista över immateriella arv finns följande: Kroatiens speciella knypplingstradition, Istriens och Hrvatsko primorjes sång i två stämmor med närliggande intervaller, firandet av St. Blaisus (staden Dubrovniks skyddshelgon), Drottningens eller *Ijeljas* årliga vårprocession i Gorjani, det årliga karnevalståget med *zvončari* (ett slags djurmasker) från Kastavområdet; processionen «Efter korset» på ön Hvar, hantverket att utforma traditionella träleksaker i Hrvatsko zagorje, tornerspelet *Alka* i Sinj och tillverkningen av dekorativa pepparkakshärtan, *licitar*, i norra Kroatien.

Nya trender och bevarade kulturtraditioner

Förutom att man i Kroatien vårdar och skyddar sin traditionella kultur genom många evenemang och festivaler håller man jämna steg med nya trender inom musik, film, teater och andra konstformer. Hundratals festivaler över hela Kroatiens kustland och inland lockar med rika och fantasifulla program. De äger rum i natursköna omgivningar eller månghundraåriga historiska palats och får allt fler både inhemska och utländska besökare för varje år. Under de senaste åren har kroatisk "utomhuskultur" som t.ex. Dubrovniks sommarspel inom Gamla stans murar, Sommar i staden Splits Diokletianuspalats som har ägt rum varje år sedan 50 år tillbaka, filmfestivalen i den medeltida staden Motovun, Pula-festivalen i den fantastiska romerska Arenan samt de hyllade festivalerna för elektronisk musik och pop och rock fått mycket beröm från betydande recensenter i internationella media och reseguider.

Även andra kulturevenemang, gärna sådana som äger rum antingen före eller efter det omfattande sommarprogrammet, har blivit mycket uppskattade och fått internationella utmärkelser.

Kroatien har börjat tillämpa en förordning om tilldelning av kvalitetsmärke inom kulturturismen som kallas "Upplev Kroatien - Experience Croatia" på grund av sina stora kulturella resurser och strävan att bli en av de fem bästa kulturdestinationerna i Europa. Detta kvalitetsmärke kommer att delas ut inom fyra olika kategorier: kulturdestinationer, kulturinstitutioner, kulturevenemang och kulturrutter.

Vår rika kulinariska och etnologiska tradition är ett av skälen till att nivån på den kroatiska kulturturismen har höjts. Landsbygden har en viktig roll som traditionens bevarare. Den kroatiska landsbygden uppvisar en tydlig utveckling av en särskild form av turism, nämligen tillverkningen av inhemska och traditionella produkter, skydd och bevarande av natur- och kulturarv, folkdräkter och traditioner,



kulinariska specialiteter tillagade av ursprungliga, naturliga råvaror samt vinkällare med inhemska vinsorter. På senare år har man också förbättrat de traditionella husens bekvämlighet och standard inom lantbruksturismen. Här finns även ett stort antal sevärdheter: från etnologiska museisamlingar till rekreation och friluftsliv.

Biologisk mångfald och hållbar utveckling

Eftersom Kroatien ligger vid korsvägen för flera naturgeografiska zoner, är det ett område med ovanlig mångfald av ovanjordiska och underjordiska habitat samt habitat i havet. Det är ett sällsynt europeiskt landskap som på ett litet område kan skryta med åtta nationalparker och elva naturreservat. Detta orörda landskap med sin rika flora och fauna är ett självskrivet mål för ekoturismen.

Kroatien är ett utmärkt ställe för folk som gillar äventyr, tack vare landskapets skiftningar med vida slätter, höga berg, djupa hav och en rik kulturhistoria. Kroatien har ett unikt havslandskap, vacker fligig kustlinje med många öar, vikar, pinjeskog utmed stränderna, perfekta små hamnstäder utspridda längs kusten och mer än tusen öar som var och en fängslar med sin säregenhet. Kusten och dess djupblå havsvatten har en rik flora och fauna som avslöjar en magisk värld från tidigare århundraden med antika amforor, sjunkna galärer och fartyg som förlit i de båda världskrigen. Därför är det ett paradiset för dykare och sjöfolk.

Semester och avkoppling: någonting för alla

Medierna har under de senaste åren satt den kroatiska kusten på listan över toppdestinationer för de vackra strändernas skull, stränder där var och en kan hitta en badort i sin egen smak, oavsett om man är ute efter nöjesliv, romantik eller en lugn familjesemester.

Nudismen är en livsstil som innebär att man sköter om sin kropp, och idrott och hälsa har en viktig roll som man är särskilt medveten

om i dag. Kroatien insåg nudismens betydelse redan år 1953, vilket var djärvt med tanke på den tidens moraliska normer. Upp till 15 procent av alla gäster i Kroatien beräknas vara nudister. Kroatien är det tredje landet i Europa i fråga om kapacitet på nudistiska campingplatser, och Konversada i Istrien var den första kommersiella nudistiska campingplatsen i Europa. Ett tiotal kroatiska campingplatser utmärks av attraktiva, ytterst välbevarade naturområden, oftast belägna ända nere vid havet. Gemensamt för alla kroatiska campingplatser, förutom en vacker och fridfull miljö, är anläggningarnas säkerhet och höga standard. De är även stolta över sitt omfattande utbud av restauranger, shopping och olika idrotts- och friluftaktiviteter.

Moderna "Robinsons" som vill njuta av klarblått hav kan få en semester i behaglig ensamhet eller tillsammans med utvalt sällskap. Av de ca 50 fyrplatser som anlagts på farliga uddar och klippor har många förfallit, men efter restaurering har några av dem fått nytt liv och blivit unika semesterställen. För tillfället finns ett utbud av tolv fyrar, från de mer konventionella på de välkända turistorterna till sådana som står på otillgängliga "Robinson-öar" ytterst i havsbandet. Fyrarna uppfördes på svårtillgängliga platser i direkt kontakt med den otämjda naturen: det djupa havet, de hårda klipporna och den karga vegetationen.

Fyrarna är byggda i omsorgsfullt huggen sten och ger samma monumentala känsla som forntida tempel.

Även om Kroatien kallas för landet med tusen öar, så är det också ett land med tusen slott. Här finns medeltida feudala borgar, slott och herrgårdar i norra Kroatien som byggdes i början av 1600-talet efter krigen mot det turkiska Osmanska riket samt sommarhus i renässansstil och lantslott i södra Dalmatien, särskilt i Dubrovnikområdet. Det främsta kännetecknet för Hrvatsko zagorje är att just det området har den tätaste koncentrationen av slott och herrgårdar i hela Europa. Ett stort antal slott i Hrvatsko zagorje har anor från barocken och vittnar om den framstående byggnadskonsten i detta område under de senaste århundradena.



III. KROATIEN PÅ VÄRLDSKARTAN

Kroatien är beläget där Centraleuropa och Medelhavsområdet möts i sydöstra Europa.

På grund av sitt geografiska läge kan man säga att det är ett centraleuropeiskt Medelhavsland, d.v.s. både ett pannoniskt slättland och ett adriatiskt kustland. Kroatien sträcker sig i form av en båge från floden Donau i nordost till Boka Kotorska längst i söder. Landet är uppdelat i tre stora geografiska regioner: kustregionen, bergsregionen och den pannoniska regionen. Kustregionen omfattar öarna, fastlandets kustområde och låglandet innanför kustområdet.

Bergsregionen har glesast befolkning och omfattar områdena Lika och Gorski kotar. Den kännetecknas av ett mycket kuperat område med karstfält och floddalar. Den pannoniska regionen är den största och mest tätbefolkade regionen och även Kroatiens viktigaste jordbruksområde.

Hur kommer man till Kroatien?

Kroatien gränsar till Slovenien, Ungern, Serbien, Bosnien-Hercegovina och Montenegro. Adriatiska havet skiljer landet från Italien. Tack vare landets gynnsamma geografiska läge är det ett populärt turistmål för många europeiska turister.

Till Kroatien med bil

www.hak.hr
www.hac.hr
www.bina-istra.hr

Färdas man med bil till Kroatien under sommarmånaderna är det inte ovanligt att hamna i trafikstockningar, särskilt under helgerna

när det är många turister som reser till eller från landet. Det bör man vara medveten om när man planerar sin resa, om man vill undvika köer och förseningar. Kroatiens bilklubb (HAK) rekommenderar att varje förare informerar sig om färje- och vägtrafiken genom HAK:s informationscenter: telefon ++385 1 4640 800 eller på Kroatiska radions kanal 2, som sänder på FM-frekvensen 98.5 MHz.

Under den senaste tioårsperioden har utbyggnaden av vägnätet varit intensivt, och nu är Kroatiens större städer sammanlänkade genom ett nätverk av motorvägar. Vid vägtullarna betalar man väggavgift. Man kan använda den inhemska valutan *kuna*, men det går också bra med euro eller kreditkort. De två viktigaste riksvägarna, Zagreb-Rijeka (A6) och Zagreb-Split (A1), förbinder inlandet med kusten.

Det nya nätet av motorvägar gör att turisterna enkelt och bekvämt kan resa runt i hela Kroatien samtidigt som de upplever landets skönhet och mångfald.

Motorvägen Zagreb-Split är 380 km lång och utgör Kroatiens pulsåder, eftersom Kroatiens södra del och centrala region har kommit närmare varandra tack vare denna väg. Sedan det andra röret i tunneln Mala Kapela och Sveti Rok öppnades för trafik i juni 2009 bör en resa från Zagreb till Split eller omvänt, även under sommarens trafikstockningar, inte ta mer än ca 4 timmar och en kvart. Mala Kapela är den längsta tunneln på motorvägen Zagreb-Split. Det högra röret är 5.780 m långt och det vänstra 5.821 m. Sveti Roks vänstra rör är 5.679 m långt och det högra 5.670 m. I det internationella säkerhets- och testprogrammet EuroTAP (European Tunnel Assessment Program) för år 2010 hamnade tunneln Sveti Rok, efter en extremt hård konkurrens med 26 testade tunnlar i 13 europeiska länder, på tredje platsen. Tunneln Sveti Rok, vars andra rör öppnades för trafik år 2009, fick dessutom höga betyg för sin mycket kompetenta tunnelpersonal som har jour dygnet runt. Tunneln Brinje, som också

den ligger på motorvägen A1, utsågs till den bästa tunneln i Europa år 2007.

Under den nuvarande situationen med pågående finanskris har bygget av vägsträckan Vrgorac-Ploče på Dalmatina (A1) senare lagts. Staden Ploče och hamnen i Ploče kommer till slutet av år 2011 att anslutas till motorväg A1.

Motorvägen Rijeka-Zagreb är del av europavägen E65 och den paneuropeiska korridoren 5b, mycket viktig för utvecklingen av turismen och näringslivet. Med tanke på trafikmängden är detta Kroatiens mest kostnadseffektiva motorväg. Den ungerska delen av korridoren 5c anslöt nästan helt till den kroatisk-ungerska gränsövergången i mars månad 2010. Det fattades bara ca 20 km.

För en del av de ungerska turisterna betyder detta en betydligt kortare resväg, och tack vare en utmärkt väginfrastruktur kan man komma med bil från Budapest till Rijeka på mindre än fem timmar.

Den sista vägsträckan av motorvägen Ljubljana-Bregana öppnades för trafik den 30 juni 2010. De långa bilköerna och trafikstockningarna vid gränsövergången mellan Slovenien och Kroatien kommer på så sätt att upphöra. Man bör även notera att Slovenien har infört debitering av vägavgift per sjudagarsperiod för priset 15 euro, en nyhet från den 1 juni 2009.

Y-et i Istrien

Bygget av en 8 km lång anslutande väg till de vägar som går som ett Y i Istrien, från Peličeti till Pomer, till en kostnad av cirka 170 miljoner kuna, påbörjades under september 2010. Vägen förväntas bli klar om 13 månader, varav den första fem km långa etappen från Pula till korsningen med vägen som leder till Medulin, beräknas öppnas för trafik före den 1 juni 2011. På så sätt kan man få till stånd ett smidigare trafikflöde vid staden Pulas infart innan turistsäsongen börjar. Vägen har en tredubbel funktion: den kommer att vara en anslutande väg mot södra delen av Istrien; den kommer vara Pulas ringled eftersom staden ofta har trafikstockningar och slutligen kommer den att vara en "genväg" för turister som reser mot Prematura, Medulin och Ližnjan. Det råder ingen tvekan om att denna väg kommer att avlasta Pulas infart och avsevärt minska de trafikstockningar som brukar uppstå vid stadens infarter under turistsäsongen.

En del av Y-et i Istrien, nämligen vägsträckan Del 2, Fas A, en 28 km lång motorväg från Pula till Kanfanar, öppnades 19 månader tidigare än planerat den 20 juni 2010. Det är en vägsträcka som har tre stora knutpunkter; Vodnjan - norra, Vodnjan - södra och Pula och dessutom 27 på- och avfarter. Investeringen i denna del av Y-et i Istrien uppgår till 86 miljoner euro. Hela Andra A-fasens värde uppgår till 320 miljoner euro, och förutom sträckan

Pula-Kanfanar omfattar den även den 49,2 km långa sträckan Umag-Kanfanar och den 18 km långa sträckan Kanfanar-Rogovići. Entreprenören har meddelat att 50 km av Y-ets motorväg kommer öppnas för trafik till turistsäsongen 2011, och till slutet av år 2011 kommer ytterligare 18 km av motorvägen att öppnas för trafik. När motorvägen är klar kommer man även att införa ett nytt, slutet avgiftssystem. Som trafikant kommer man då bara att betala vägavgift för det antal km som man faktiskt har kört på motorvägen.

Med buss till Kroatien

www.akz.hr

Ett nätverk av busslinjer förbinder landets alla delar. Det finns reguljära internationella busslinjer som förbinder Kroatien med alla grannländerna och även med Schweiz, Frankrike, Tyskland och Tjeckien. Från bussterminalen i Trieste går det bussar till Kroatien varje dag under hela året (Pula, Rijeka, Zadar, Šibenik, Split, Dubrovnik). En gång i veckan under hela året kör busslinjen Prag-Zagreb.

Linjen Prag-Zadar-Šibenik-Split kör varje 14:nde dag.

Det finns många bussförbindelser mellan de större städerna och även regionala linjer. Den mest frekventerade bussterminalen i Kroatien är bussterminalen i Zagreb.

Flyg

www.airport-dubrovnik.hr
www.split-airport.hr
www.zadar-airport.hr
www.osijek-airport.hr
www.airport-pula.hr
www.zagreb-airport.hr
www.airport-rijeka.hr

Man kan ta sig med flyg till Kroatien från nästan alla delar av världen. Kroatiens internationella flygplatser är de i Zagreb, Split, Dubrovnik, Osijek, Zadar, Rijeka och Pula. Under sommarsäsongen är dessutom flygplatserna på öarna Brač och Lošinj öppna.

I Kroatien finns sportflygplatser i Zagreb, Čakovec, Slavonski Brod, Rijeka, Vrsar, Mali Lošinj, Sinj, Otočac, Čepin, Ivanić Grad, Koprivnica, Brač, Pula och Varaždin.

Kroatiens nationella flygbolag, Croatia Airlines, förbinder Kroatien med många europeiska städer.

Förutom Croatia Airlines upprätthåller över trettio flygbolag flygförbindelser med Kroatien som t.ex. British Airways, Lufthansa, SkyService Airline, Iberia, STERLING, SAS, Delta, TAP Portugal,



Austrian Airlines, Spain Air, Alitalia, Turkish Airlines, Malev, Air France, Aeroflot och ČSA.

Under vår, sommar och höst flyger 16 lågprisflygbolag till Kroatien, och förbinder på så vis olika kroatiska städer med ett åttio-tal europeiska destinationer. Bland dessa märks: Germanwings, Hapag Lloyd Express, Clickair, Norwegian Air Shuttle, Wizz Air, Flyglobespan, Flybe, Thomsonfly, Easyjet, Ryanair och EstonianAir. Tyska Germanwings har det flesta antalet flyglinjer till Kroatien, och beträffande antalet flygresor följs det av tyska TUIfly, ungerska Wizz Air, norska Norwegian Air, brittiska EasyJet och irländska Ryanair.

Utöver detta har Kroatien förbindelse med många städer i världen genom charterflyg. Turistministeriet och Kroatiska turistrådet lägger särskild tonvikt på programmet "Kriila Hrvatske" (Kroatiens vingar) avsett att användas av flygbolag i syfte att uppmuntra de kroatiska destinationernas integrering i organiserad lufttransport under högsäsongen, försäsongen och eftersäsongen.

Alla kroatiska flygplatser har registrerat en trafikökning, några av dem upp till 60-70 procent.

Flest flygresor och förbindelser med upp till 35 europeiska städer hade Flygplatsen i Split under säsongen 2010. Den följdes av flygplatsen i Dubrovnik som hade förbindelser med 29 destinationer genom olika flygbolag. Inte sämre än de i Split och Dubrovnik är flygplatsen i Zadar som nu efter återuppbyggnad efter kriget uppnår allt bättre resultat för varje år. När det gäller lågprisflyg är Ryanair den främsta aktören, som med sina 11 destinationer under 2010 var flygbolag nummer ett på Zadars flygplats.

Flygbolagens prognoser för säsongen 2011 är goda: Thomas Cook UK kommer tillbaka till Istrien men även till Dalmatien, och man kommer att flyga till Pula och Split. EasyJet kommer från februari att flyga till Zagreb och British Airways kommer från april att börja med dagliga avgångar till Dubrovnik. Blue1 kommer från och med sommaren 2011 att ha flygresor till Pula. Med detta flygbolag kommer de första gästerna från Finland den 28 maj, och reguljära

flygresor kommer att förbinda Pula och Helsingfors fram till den 3 september 2011.

Med tåg till Kroatien

www.hznet.hr

Järnvägsnätet förbinder alla större kroatiska städer utom Dubrovnik. Det finns direktlinjer till Slovenien, Ungern, Italien, Grekland, Österrike, Schweiz, Tyskland, Bosnien-Hercegovina, Serbien och Montenegro. Det finns linjer som har anslutning till de flesta övriga länder i Europa.

Kroatien, Serbien och Slovenien undertecknade en deklaration i Belgrad i augusti 2010 om att man stödde upprättandet av ett gemensamt järnvägsbolag som kommer att säkerställa konkurrenskraften på järnvägsmarknaden i dessa tre länder. För tillfället går det 700 tåg per år på sträckan Ljubljana-Zagreb-Belgrad-Dimitrovgrad-Istanbul, och sju tusen tåg färdas över Ungern på järnvägskorridor 4. Genom detta gemensamma järnvägsbolag kommer logistiken att förbättras ytterligare.

Eurocity, Intercity och Euronight tåg:

EC 'Mimara': Zagreb – Villach – Frankfurt – Zagreb

EC 'Croatia': Zagreb – Vienna – Zagreb (via Slovenien)

EN 'Venezia': Venice – Zagreb – Budapest
(Moskva, Kiev, Bukarest) - Venedig

IC 'Zagreb': Zagreb – Vienna (via Ungern) – Zagreb

IC 'Sava': Belgrade – Zagreb – Villach – München – Belgrade

IC 'Kvarner': Zagreb - Budapest – Zagreb

IC 'Drava': Budapest – Osijek – Sarajevo – Budapest



Snabbtåg:

'Lisinski': Zagreb – München – Zagreb (nattåg)
'Maestral': Zagreb – Budapest – Zagreb (Moskva, Kiev, Sankt Petersburg)
Zagreb – Villach - Zagreb
Belgrad – Zagreb – Zürich – Belgrad
'Nikola Tesla': Zagreb – Belgrad – Zagreb
Vinkovci – Banja Luka - Vinkovci
Zagreb – Sarajevo – Ploče – Zagreb
Zagreb – Sarajevo – Zagreb (nattåg)
Ploče – Sarajevo – Ploče
Villach – Zagreb – Belgrad – Villach (nattåg)
'Opatija': Rijeka – Ljubljana – Rijeka (München, Wien)
'Ljubljana': Rijeka - Ljubljana (Wien) – Rijeka

Tåg under säsongen:

Ljubljana – Pula – Ljubljana
Budapest – Zagreb – Split – Budapest (nattåg)

Särskilda tåg:

Belgrad – Rijeka – Belgrad (juni-september, helgdagar, nattåg)
Belgrad – Knin – Split – Belgrad (juni-september, helgdagar, nattåg)
Pragu – Split – Pragu

Tel: +385 (0)1 4573 208
E-post: posebni.vlakovi@hznet.hr
Information: 060 333 444

Med båt eller färja

www.jadrolinija.hr
www.splittours.hr
www.blueline-ferries.com
www.snav.it
www.venezialines.com
www.emiliaromagnalines.it
www.azzurraline.com

Reguljära passagerarlinjer och färjelinjer finns mellan kroatiska och italienska hamnar (Venedig, Trieste, Ancona, Pescara och Bari). En daglig färjelinje förbinder Rijeka och Split under hela året. Linjen fortsätter till Dubrovnik tre gånger i veckan. Färjorna från Rijeka till södra delen av kusten är en bra lösning för bilförare som inte vill köra hela vägen, samtidigt som de får en fin båtfärd. När man redan har åkt långt, kan det vara skönt att koppla av på färjan tills man kommer fram till semester målet. Alla hamnar, inklusive de som finns på Kroatiens 50 bebodda öar, kan nås med reguljära färjelinjer. Under sommarsäsongen ökar färjetrafiken på alla linjer.

Jadrolinija är Kroatiens största rederi som trafikerar de viktigaste färjelinjerna och båtlinjerna i landet. Även SEM har koncession på vissa båtlinjer. 'Regina della pace' tillsammans med båten 'Ancona' kör från maj 2010 på den dagliga 'blå linjen' Split- Ancona- Split och säsongslinjerna Ancona- Hvar- Ancona och Ancona- Vis- Ancona. De kroatiska städerna har förbindelse med den italienska kusten genom det internationella rederiet Blue line.

Italienska rederier som SNAV, Venezia Lines, Emilia Romagna Lines, Azzurra Lines kör på kroatiska hamnar under sommarperioden.

Uppgifter om båtlinjer under säsongen finns hos Agenturen för kustlinjernas sjöfart och kan hittas på webbplatsen:

www.agencija-zolpp.hr



IV. MÄNNISKOR, SEDER OCH VARUMÄRKEN: Andra om oss

Sedan den världsberömda och prestigefyllda turistguiden Lonely Planet för några år sedan utnämnde Kroatien till det mest attraktiva turistmålet har landet varit världsmediernas favorit. Kroatien presenterades som en jungfrulig pärla och en förstklassig lifestyle-destination med rikt kulturarv.

I de första artiklarna berömde man i första hand de kända kustorterna, men på senare tid har det vackra inlandet i Kroatien börjat omtalas alltmer. Särskilt glädjande är det att dokumentärfilmen med titeln 'Wow Croatia', som visar underbara scener från hela Kroatien, har fått det prestigefyllda amerikanska priset Emmy.

Efter omröstning på webbsidan TimelessEarth.net sattes tre kroatiska nationalparker upp på listan över de 100 vackraste naturområdena i världen under år 2010. Förutom Plitvicesjöarna, vars skönhet och värde upptäcktes av UNESCO redan år 1979, när man satte upp sjöarna på listan över skyddade världsarv, finns även Brijuni och Mljet med på den listan.

Enligt tidskriften Budget Travel står Plitvicesjöarna med på topplistan över de tio vackraste sjöarna i världen. De 16 blågröna Plitvicesjöarna, sammanlänkade genom hundratals vattenfall och tät vegetation, kan komma att bli inspelningsplats för nästa uppföljare till Hollywoods storfilm Jurassic Park.

Den franska tidningen 'Le Figaro' påpekade att Kroatiens huvudstad Zagreb är en utmärkt weekend-destination och regionens konstnärliga medelpunkt, främst på grund av det nya Museet för samtida konst. Man skildrade Zagreb som en välbevarad stad som skickligt balanserar mellan slaviska och mediterranska influenser.

Även den kända europeiska föreningen European Cities Marketing skildrar på sin sajt EuropeanCityCards.com Zagreb som en stad med goda vibrationer, gästfrihet och varm Medelhavsatmosfär.

Australiska The Sun-Herald har också lovordat staden, särskilt lyxhotellet Esplanade, som kallas för ett mästerverk i art déco.

Förstaklasshotell

Brittiska The Sunday Times har även placerat fyra kroatiska hotell bland Europas 100 bästa. På listan över Europas mest eftertraktade småhotell som utmärks genom charm, stil och speciell prägel, personligt bemötande och vacker inredning, finns fyra dalmatiska pärlor: Vestibul Palace i Split, Riva på Hvar, Lešić Dimitri Palace på Korčula och Bellevue i Dubrovnik.

Samma tidskrift har på listan över de 100 vackraste Medelhavsvillorna satt upp fem utvalda semesterhus i Kroatien: Poet's House (Poetens hus) i Dubrovnik, villorna Maruka och Dol på ön Brač, Kapetanova kuća (Kaptenens hus) i Viganj på Pelješac och Kamena villa (Stenvillan) ovanför Podgora.

All-inclusive hotellen Valmar Club Tamaris och Valmar Tamaris Residence i Poreč är årets TUI Holly 2010 pristagare. Detta är det mest prestigefyllda priset och utdelas av TUI som är en av de största researrangörerna i världen.

Medlemmarna i den största reseportalen Trip Advisors har satt Porečs Valmar Club Tamaris på listan över de tio bästa hotell i världen som inte är tillräckligt kända av världsresenärerna men som absolut bör besökas och upplevas (10 Best Travel Secrets).

Den underbara kusten och öarna

Korea Times utnämnde Dubrovnik till 'Adriatiska havets pärla' och beskriver hela Kroatien som Medelhavsområdets Miss World. Det är



ett av de säkraste länderna i Europa där turister kan vandra omkring fritt utan fara varken på dagen eller på natten, anser Korea Times.

Redaktören för den prestigefyllda The Financial Times Alec Russel har jämfört dagens Dubrovnik med tiden när staden upplevde sina svåraste stunder – belägringen under kriget. Hans slutsats är att stadens skönhet inte har förstörts, vare sig av ockupanterna eller av de allt större skarorna av turister som strömmar till staden.

Den brittiska rese- och lifestyle-tidningen 'Conde Nast Traveller' hade ett reportage på fem sidor om Dubrovnik under rubriken 'Kroatiens skatt : Besök den underbara staden Dubrovnik vid havet' och drog slutsatsen att 'Dubrovnik åter är en chic destination'.

I sin internetupplaga satte Brittiska The Guardian Dubrovnik på fjärde plats bland de tio bästa semestermålen för september månad, d.v.s. de första dagarna av eftersäsongen 2010.

Den belgiska tidskriften 'Travel 2' hade bara lovord att säga om staden Dubrovniks skönhet, men även om stadens utmärkta logimöjligheter och sevärdheter. Brittiska 'Daily Telegraph' lovordade i sin tidskrift Ultra Travel särskilt staden Dubrovniks arkitektur som 'inspirerar själen'.

Tidskriften CIT (Conference & Incentive travel) presenterar Dubrovnik som en 'hot spot' för kongresser och konferenser och ger en översikt över en rad hotell som organiserar alla sorters möten och sammankomster.

Den spanska 'Hispanic Meeting & Travel' satte Dubrovnik på första sidan med titeln 'Going Global'. Kroatien, landet som har mer än tusen öar, är för denna tidskrift ett av de vackraste resmålen i Centraleuropa. Dubrovnik finns med på den betydelsefulla turistguiden Frommer's topplista som en av de tio bästa städerna för promenader.

Mirror, en av de populäraste brittiska kvällstidningarna, hade förra året i sin bilaga 'Travel' en artikel om den kroatiska kusten där man entusiastiskt berättade om det varma havet och de vackra städerna Split, Zadar och Trogir. Allt detta finns 'på mindre än tre timmars avstånd från Gatwick', en av Londons flygplatser.

En lista som har sammanställts av världsresenärer och som kan hittas på adressen travelandleisure.com framhäver att Hvar är de brittiska

jet-setarnas favoritdestination. Denna ö finns även på femte plats över de tio mest eftertraktade öarna i världen. Den amerikanska tidskriften 'Islands' (Öar) har listat den kroatiska ön Brač bland de tio mest attraktiva öarna att leva på i världen.

Yahoo Travel har listat centrala Dalmatiens ö Vis bland tio oupptäckta drömöar.

"Med sina medeltidsstäder, orörda vikar, gamla borgar, olivlundar och de bästa vingårdarna i Dalmatien är Vis självskrivnen som nästa 'måste-ställe' för sol och nöje vid Adriatiska havet" påstår man.

I den brittiska tidskriften Travel Weekly beskriver man Zadar som ett ställe för seglingsentusiaster, och det är en utmärkt plats för alla som vill uppleva en fantastisk semester, särskilt om man älskar musik. Samtidigt är Zadar staden med de bästa sommarfestivalerna, med den mest kända som heter Garden, enligt den ledande europeiska nättidningen för elektronisk musik Resident Advisor.

Under rubriken 'Kroatien -- ett havsparadis' har nyligen den mest kända och mest sålda tidningen i Taiwan, Yi Zohou Kan Magazine (tidningens engelska namn är Next Magazine) på fem rikt illustrerade sidor publicerat ett reportage om Kroatien, som till största del är tillägnat staden Šibenik.

Ön Rab fick nyligen titeln "en prestigefylld destination" av spanska Gijon. Rab är den enda destinationen vid Kroatiens kust och denna del av Europa som har fått utmärkelse för sin "förträfflighet" enligt en skala för kvalitetsbedömning av viktiga segment hos de olika resmålen.

På den prestigefyllda internationella tävlingen Rebrand 2010 Global Awards har branding av staden Pula pekats ut som ett av de bästa exemplen på omvandling av befintliga varumärken i världen. Ön Rab fick den internationella utmärkelsen 'QualityCoast' för den bästa kustdestinationen.

Kryssning av hög klass

Det amerikanska tevebolaget CNN beskriver Dalmatiens kust som Österns franska Riviera och Medelhavets undangömda pärla. I sitt



program 'Mainsail' om segling rekommenderade man ett besök i Dalmatien på hösten när det fortfarande är varmt men inte finns så många turister.

CNN rapporterar att Hollywood-stjärnorna Sean Connery, Gwyneth Paltrow och Pierce Brosnan öppet visat sin kärlet till den dalmatiska kusten. Clint Eastwood och Sharon Stone har sagt att de letar efter en egen ö i detta område.

Spanska specialiserade 'Cruises News Media Group' har utsett Kroatien tillsammans med Turkiet till de bästa destinationerna för kryssningsfartyg under år 2009 och tilldelat dessa länder priset 'Excellence Cruise Awards'.

På Frommer's webbplats rekommenderar man Dubrovnik som en av de fem vackraste kryssningshamnarna i Medelhavet.

Badstränder

Badstranden Zlatni rat (Gyllene udden) på ön Brač är en av de fem bästa europeiska badstränderna enligt den brittiska dagstidningen The Daily Telegraph som framhäver att detta är en av Adriatiska havets pärlor. Förutom Zlatni rat blev de brittiska journalisterna fascinerade av ytterligare några kroatiska badstränder. Till sina läsare rekommenderade de Usamljena plaža (Ensliga stranden) i närheten av Rovinj, badstranden Medveja nära Lovran som de skildrade som en utmärkt fashionabel plats för 'familjer med stil' och Kraljičina plaža (Drottningens badstrand) i närheten av Nin med en nära tre kilometer lång sandstrand. På listan finns även stranden Šunj (på ön Lopud) som är ett utmärkt gömställe för dem som vill njuta ostört av sol och hav.

Zlatni rat (Gyllene udden) och badstranden i närheten av Rovinj lovordades även av internet-tidningen Wild Junket. Stranden Bonj på Hvar finns med i ett elitsällskap bland de 20 vackraste europeiska badstränderna som utsågs av den brittiska internetportalen Timesonline.co.uk. Hvars vackra strand skildras som en 'supercool beach

club' på den 'trendigaste' ön i Kroatien med en vacker utsikt över de närliggande Paklene otoke (Helvetesöarna).

Den framstående irländska tidningen The Irish Times hade på mitt-uppslaget ett reportage om de sju vackraste stränderna i världen, dit man räknade sandstranden i viken Porat på ön Biševo.

Matkultur

Den amerikanska världsomspännande tevestationen CNN har räknat in Kroatien bland de fyra intressantaste kulinariska resmålen i världen. Dalmatien befinner sig på så sätt i ett sällskap av mycket intressanta turistmål som är kända just för sina kulinariska lockelser: spanska Andalusien, franska Burgund och chilenska Patagonien.

Marunada (kastanjefesten) i Lovran har av engelska Guardian nyligen inräknats bland de bästa europeiska matfestivalerna under hösten 2010. Kroatiens kokkonst har även blivit berömd på Istanbul Gastronomy Festival, den internationella tävlingen för professionella kockar, där kroaterna erövrade 12 medaljer.

Goda prognoser även i framtiden

Världsmedierna kommer inte att tröttna på Kroatien i första taget, hävdar Lonely Planet och konstaterar att Kroatien är populärare än någonsin, vilket framgår av att allt fler kändisar inom show business besöker landet.

Denna ledande utgivare av turistbroschyrer nämnde Kroatien i sina första rekommendationer för år 2011, där de framhävde att Istrien är en romantisk region som absolut bör besökas.

Brittiska Times har satt upp Kroatien på listan över de tio resmål i världen, dit man kan fly från vardagen under det nya decenniet. Lågprisflygbolaget Jet2.com har bland sina topp-destinationer även räknat in Kroatien, landet som erbjuder en kombination av sol, hav och kulturevenemang.



V. INVESTERINGAR

www.mint.hr, www.hbor.hr

Kroatiens Turistministerium kommer år 2011 att förfoga över 239.552 miljoner kuna, d.v.s. 5,7 procent mer än år 2010, när man hade 226 miljoner kuna. Största delen av dessa medel kommer att användas för att stimulera turismen. För detta planeras 132 miljoner kuna, d.v.s. 7 procent mer än år 2010.

107 miljoner kuna kommer att användas för turistnäringens utveckling fördelat på olika poster. Landsbygdsturismens utveckling kommer främjas med 2,1 miljoner kuna under år 2011, medan 8 miljoner kuna kommer att investeras för restaurering av sådana natur- och kulturarv som räknas som turistattraktioner. Små och medelstora företag inom besöksnäringen kommer under 2011 att främjas genom Republiken Kroatiens utvecklings- och exportbank, d.v.s. Kroatiens bank för återuppbyggnad och utveckling, genom programmet 'Stöd för framgång'. De kommer att förfoga över 44 miljoner kuna, 7 procent mer än år 2010.

Medlen som används för utbildning av personal inom turismen och besöksnäringen har ökat till 2,9 miljoner kuna eller 30 procent. Medlen som kommer att användas till infrastruktur kommer år 2011 att uppgå till 3 miljoner kuna, jämfört med år 2010 när man förfogade över 1,8 miljoner kuna.

Trots den ekonomiska krisen har investeringarna inom den kroatiska turistnäringen fortsatt under år 2010, även om de har sjunkit något eller senarelagts. Här följer en översikt över några av de viktigaste investeringarna, varav några är mycket ambitiösa.

Forskning om människors livslängd i Istrien

www.istra-istra.hr

Istriens landshövding Ivan Jakovčić och den världsberömda molekylärgenetikern Miroslav Radman, föreståndare för Medelhavsinstitutet för

biovetenskap i Split (MedILS), undertecknade i slutet av november förra året en överenskommelse om att utveckla ett unikt projekt för mätning av antioxidanteffekten hos Medelhavsområdets livsmedel. Detta avtal innebär en överenskommelse om att man ska starta ett centrum för mätning av antioxidanteffekten i Medelhavskulturens mat. För att realisera detta projekt behövs ett laboratorium där man kan mäta vilken inverkan de lokala livsmedlen har på kroppen. De första mätningarna kommer göras på frukt och grönsaker samt olivolja och rött vin. Man beräknar att laboratoriet kommer att kunna verka självständigt mot slutet av 2011. Istriens län kommer att anslå cirka 600.000 kuna ur sin budget för detta 'matnyttiga' forskningsprojekt.

Hotellet Korčyra har renoverats

www.hotel-korkyra.com

I början av turistsäsongen 2010 öppnades lyxhotellet Korčyra i Vela Luka på ön Korčula. För att renovera det fyrstjärniga hotellet Korčyra investerades 7 miljoner euro. Hotellägaren ville uppnå en perfekt förening av tradition, ursprunglig arkitektur präglad av det gamla Korčula och en modern design av den lyxiga interiören, som erbjuder alla bekvämligheter som man kan förvänta sig på ett hotell av bästa kategori. Hotellet har 58 moderna logieheter i tre kategorier – tvåbäddsrum, tvåbädds lyxsviter och juniorsviter. Gästerna har även gym, bassänger, bastu, förstklassig stämningsbelysning och ett audio-visuellt system till sitt förfogande. Hotellpersonalen erbjuder en del paketarrangemang för sina gäster, som t.ex. olivplockning och besök hos de lokala olivoljetillverkarna där man kan se den traditionella tillverkningen av jungfruolja, eller en utflykt till

ön Prozid där en romantisk middag med levande ljus väntar. Enligt New York Times är detta ett av de 12 vackraste utflyktsmålen i världen.

Valmar Riviera och Valmar Rabac

www.valmar.com

Det nyrenoverade fyrstjärniga hotellet Valmar Riviera i Poreč invigdes i juni 2010. Renoveringen kostade 50 miljoner kuna. Hotellet har 105 rum i maritim stil och åtta "premium residens" lyxsviter. Detta är ett av få yachthotell i Istrien och det ligger i Porečs gamla stadskärna. På hotellet finns en skipper bar, Parentio wine bar och à la carte-restaurangen Spinnaker med ett stort utbud av lokala och internationella maträtter. Här finns även en "show cooking" restaurang med rikt utbud av medelhavsrätter och traditionella rätter med möjlighet att leverera ut mat och dryck till de yachter som ligger förtöjda i marinan. Valmar Riviera erbjuder en gratis utflykt till Venedig för de gäster som tillbringar sex dagar på hotellet.

Valmar-Rabac AB kommer under tidsperioden 2010/2011 att investera fem miljoner kuna för att renovera hotelldelen på turistanläggningen Girandella, anlägga planteringar och förbättra marknadsföringen genom att lansera "family room". Man ska även öka tillgängligheten på gångvägarna. Under tidsperioden 2011/2012 planerar man att fortsätta med kapitalinvesteringarna, och man tänker investera i hotellen Valmar Sanfior och lägenheterna Lanterna för mer än 38 miljoner kuna.

Heritage hotell Marinska kula

<http://raafourty.com/>

I mitten av juli 2010 öppnade det fyrstjärniga Heritage hotellet Marinska kula i Marina utanför Trogir, inrymt i ett fantastiskt befästningstorn som vittnar om den pittoreska ortens femhundraåriga historia. Hotellet har 16 luftkonditionerade rum med havsutsikt som har fått namn efter olika medelhavsörter, och alla rum har tillgång till Internet. Handgjorda möbler av massivt olivträ dominerar i hotellets interiör och i rummen. På bottenvåningen ligger restaurangen 'MarinaDA' som serverar rätter från en vedeldad ugn, även om restaurangen inte har någon skorsten. Det kulinariska utbudet baseras på färska råvaror från lokala producenter, medan den exklusiva vinlistan skapas i samarbete med de bästa kroatiska vingårdarna.

Boutique hotell Kukuriku

www.kukuriku.hr

Den kända slow food-restaurangen Kukuriku var början på det som i juni 2010 utvecklades till boutique-hotellet Kukuriku i orten Kastav, i bergen utanför staden Rijeka. Det fyrstjärniga hotellet är inrymt i ett

befäst slott som byggdes på 1400-talet och var säte för Kastavs 'kapten', som fungerade som stadens härskare. En av de första skolorna i norra delen av det adriatiska kustlandet öppnades redan år 1700 i det gamla kastellet. Hotellet Kukuriku har 15 lyxrum omsorgsfullt inredda i originalstil. På bottenvåningen finns en aperitif-bar, och därifrån leder en tunnel till det som en gång var ett vattenmagasin, som ligger under stadens huvudtorg Lokvina. I två attraktivt och lyxigt inredda salar med en höjd på nästan sju meter, kan vinprovare och oenologer njuta av ett exklusivt utbud av de bästa vinsorterna i världen. I den ena salen kommer det att finnas en vinsamling, medan den andra är avsedd för vinprovning och mer intima middagar för ett tjugotal personer. Beauty-center med bastu och utrymmen för massage och vila finns på andra våningen längst in. För dem som älskar god mat finns restaurangen Kukuriku som är vida känd även utanför Kroatiens gränser och som nu har flyttat in på hotellet. Efter investeringarna på cirka 2 miljoner euro har hotellet även utrustats med en multifunktionell konferensanläggning.

Hotellet på fyrplatsen Grebeni har tagit emot sina första gäster

www.alh.hr

Ca 300 meter ut i havet utanför turistkomplexet Babin kuk i Dubrovnik ligger den gamla fyrplatsen Grebeni på en ö med samma namn. I juni i fjol tog fyren, som numera är hotell, emot sina första gäster. Detta fyrtorn har hälsat fartyg välkomna sedan 1872. Hotellgästerna har ett sommarhus till sitt förfogande, och tillsammans med själva fyrtorntornet upptar anläggningen över 140 kvadratmeter.

I huset finns tre tvåbäddsrum, ett enbäddsrum, badrum, kök, innergård med en trevlig springbrunn och två rymliga terrasser på nära 350 kvadratmeter med solstolar och parasoller. Om gästerna så önskar kan de när som helst utnyttja tjänsterna på Hotell Dubrovnik Palace som precis som fyren ingår i koncernen Jadranski luksuzni hoteli (Adriatiska lyxhotellen). Vidare erbjuder hotellet extratjänster som butler eller förstklassig kock, express-service och telefonkommunikation med hotellet för beställning av olika hushållstjänster. En särskild attraktion är en utflykt under vattnet där man besöker det italienska fartyget Taranto som sjönk år 1943 ett tjugotal meter från fyren. Enligt legenden väntar fartyget Tarantos innehåll, som är utspritt över havsbotten, på att någon ska bärga det så att det slutligen kan nå sitt mål.

Villorna Poli Svetog Antona (villorna intill St. Antonius)

www.istria-villas.info

Villorna Poli Svetog Antona (villorna intill St. Antonius) i Gračisce i Istrien har under säsongen 2010 tagit emot sina första gäster. Det



är ett komplex med tre villor – Villa Melkior, Villa Gašpar och Villa Baltazar, på sammanlagt över 380 kvadratermeter. Villorna erbjuder sina gäster exklusiv logi, med värme från en gammal istrisk eldstad och äkta lantlig atmosfär.

De här traditionella istriska husen är renoverade till ett fyrstjärnigt hotell. De är omgärdade av stenmurar och ligger i Gračičes gamla stadskärna bredvid kapellet som bär helgonet Antonius' namn. Renoveringen av de gamla övergivna husen från 1700-talet pågick i två år. Villorna renoverades till att bli en unik kombination av tradition och modernitet. De är inredda med gamla restaurerade möbler, och eftersom ägaren har för avsikt att hålla öppet året om, är det golvvärme överallt och alla rum har luftkonditionering. Varje villa har satellit-TV, och gästerna har tillgång till tvättmaskin och gemensam utegrill. Inom en överskådlig framtid kommer komplexet att få utomhusbassäng med liggstolar, utomhusdusch och galleri. Gästerna kan även hyra cyklar och spela bordtennis.

Till villorna hör en rustik källare där det finns plats för 25-30 personer. Villa Baltazar, den största av de tre trevåningshusen, har en yta på 200 kvadratmeter och kan ta emot 8 personer. Hälften så stor är Villa Melkior med kapacitet för 4 till 6 personer och minst är Villa Gašpar med kapacitet för 2 till 4 personer. Komplexet är lämpligt för team building, och sällskapsdjur är också välkomna.

Påbörjat bygge av semesteranläggning med golfbana

www.marlera.hr

En ny golfbana och semesteranläggning kommer att byggas på Marlera i närheten av Ližnjan och förväntas stå klar om två år. Projektet sattes igång av fotbollsspelaren Dražen Ladić som tidigare spelade i landslaget. Marlera kommer att bli den andra professionella golfbanan i Istrien, efter den golfbana som ligger i anslutning till Adriatic Kempinski Hotellet i Crveni vrh utanför Savudrija. Enligt

projektet kommer man förutom golfbana att bygga ett femstjärnigt hotell, 80 lägenhetskomplex och 27 villor på en total yta av 16 hektar, medan den gröna ytan kommer att sträcka sig över 14 hektar. Detta är ett projekt som beräknas vara värt 150 miljoner euro och som byggs i en fiske- och jordbruksort på den yttersta, sydöstra delen av Istrien vänd mot Kvarnerbukten och öarna Cres och Lošinj. Detta undangömda hörn med klart vatten och flikig kustlinje som dyker ned i havet med sina klippor och kiselstenar, inbjuder besökarna att njuta av en 3 mil lång obebyggd kuststräcka. Förutom golf erbjuder Ližnjan alla som vill ha en aktiv semester även ett centrum för hästsport, Libora. De som gillar jakt erbjuds ett jaktområde som i sina täta ekskogar döljer harar, raphöns, fasaner, rådjur och vildsvin. Ližnjan och havet utanför är annars mest känt bland windsurfare och dykare, som anser att detta är ett av de bästa och vackraste ställena för dessa aktiviteter. Cykellederna som går utmed kusten genom ett otroligt vackert landskap bidrar också till känslan av att Ližnjan är ett fantastiskt resmål.

Påbörjat bygge av marina för megayachter

www.ncp.hr

I det nautiska centret "Prgin" (NCP) i Mandalina i närheten av Split påbörjas nu ett bygge av den första marinan vid Adriatiska havet för megayachter. Marinan värderas till sjutton miljoner euro och kommer att ha 79 moderna förtöjningsplatser för megayachter upp till hundra meter långa. Marinan förväntas vara färdig till juni nästa år och helt redo att ta emot gäster nästa turistsäsong. Det kommer att bli den första marinan i denna del av Medelhavet som kan ordna service för den typ av megayachter som t.ex. Roman Abramović, Bill Gates och andra rika personer väljer att semestra på och som i framtiden kommer att kunna besöka Šibenik oftare.

Investeraren i projektet med en marina för megayachter är den turkiska Dogus-gruppen som tillsammans med NCP i Mandalina planerar ett bygge av ett maritimt hotellkomplex till ett värde av minst hundra

miljoner euro. Man planerar även att bygga ett flertal femstjärniga hotell, tjugo lyxvillor med bassänger, marina och andra attraktioner för sjöfolk.

Bättre kapacitet för logi i Split

www.gollybossy.com
www.hotelpresident.hr
www.hotel-marjan.com
www.hotel-bellevue-split.hr
www.radissonblu.com/resort-split
www.hotelluxesplit.com

«Golly & Bossy» är ett nytt vandrarhem i Split som nyligen har tagit emot sina första gäster. Detta design-vandrarhem med det ovanligt skämtsamma och självironiska namnet (goli i bosni betyder nakna och barfota) är inrymt i en nyklassicistisk byggnad, som tidigare var varuhus, på Morpurgos fält mitt i staden. Vandrarhemmet har många moderna, intressanta designlösningar och är fullt tekniskt utrustat. Det finns 28 rum med sammanlagt 138 bäddar. På första och andra våningen finns rum med fyra och sex bäddar medan tredje våningen är av hotelltyp med tvåbäddsrum. Varje rum har dusch, toalett och gratis Internet. Från balkongerna har man fin utsikt över Splits historiska kärna och framför vandrarhemmet ligger en stor terrass.

Rumsnumren följer inte den vanliga ordningen, utan varje nummer representerar ett historiskt årtal som var viktigt för staden Split. Till exempel står det på golvet framför rum nr 1221 att detta var det år när Split anfölls av pirater, medan rum 2010 betecknar det år när vandrarhemmet invigdes.

Förutom det nya vandrarhemmet i Splits centrum har några mindre familjehotell öppnat i år, och nästa år beräknas projekten Marjan Hilton, hotell Central och villa Matić bli klara. Det finns planer på att hotell Bellevue och Ambasador ska renoveras och att ett nytt hotell ska byggas inte långt från den berömda badstranden Bačvice. Det renoverade hotellet Radisson Blue Resort Split (tidigare hotell Split) invigdes i mitten av augusti 2010. Hotellet har fyra stjärnor och är beläget bara några steg från en underbar strand med utsikt över öarna Šolta och Brač. Hotellet disponerar 240 modernt inredda rum, 9 kongressalar, 4 restauranger och ett spa. Staden Splits hotellnäring har utökats med 30 rum, eller 56 bäddar, på hotellet 'Luxe' (fyra stjärnor) som har öppnat i närheten av Stadshamnen. Hotellet ligger på en plats där det tidigare stod ett gammalt textilfärgeri. Hotellet har en modern interiör och väcker uppmärksamhet genom en intressant och avantgardistisk belysning som är särskilt påkostad från gatan. Rummen har en fantastisk utsikt över stadens centrum.

Denna säsong har även hotellet President (fem stjärnor) i Solin öppnat. Det har 94 lyxiga dubbelrum, fyra residenssviter, fyra konferenssalar (varav en rymmer 600 personer) och ett wellness-center. Hotellet ligger i en lugn del av Solin i närheten av Gospin otok (Madonnans ö).

Zagrebs hotell Palace med Worldhotels som partner

www.palace.hr

Zagrebs hotell Palace har nyligen ingått samarbetsavtal med hotellkedjan Worldhotels. Detta är ingen ägarförbindelse, utan partnerskapet omfattar försäljningstjänster, marknadsföring, distribution, tekniskt stöd, kontakter med allmänheten, global branding, intäktsförvaltning och försäljning via Internet. Palace är regionens första hotell som blivit del av kedjan Worldhotels och det finns planer inom koncernen på att utvidga samarbetet med hotell även i andra kroatiska städer som Split och Dubrovnik.

Worldhotels är den fjärde största hotellkedjan i världen, efter Hilton, Marriott och Sheraton. Den grundades år 1970 och samarbetar med 450 hotell på 250 ställen i 65 länder. För att ansluta sig till gruppen Worldhotels måste man uppfylla cirka 300 kvalitetsnormer. Kvalitetskontrollen görs genom metoden med «hemliga kunder» som kontrollerar tjänsternas kvalitet utifrån cirka 1500 kriterier.

Hotell Palace invigdes år 1907 och är ett av de äldsta hotellen i Zagreb.

Renovering av borgen Čipiko

www.kastela-info.hr

Renoveringen och tillbyggnaden av borgen Čipiko, som är ett K-märkt byggnadsverk, har påbörjats i Kaštel Novi. Målet är att rekonstruera och renovera borgen så som den såg ut på 1400-talet, och öppna ett fyrstjärnigt hotell i tornet. Hotellet kommer få cirka 50 logienheter, affärslokaler och exklusiva sviter i själva tornet. Denna investering beräknas uppgå till 75 miljoner kuna.

Borgen Čipiko är ett befäst sommarresidens med snedställda väggar i bottenvåningen. Den byggdes av adelsmannen Pavao-Antun Cippico från Trogir år 1512. Han byggde även en befäst by för bönderna i potkožjak-området. Kastellet ger intryck av att vara en stark befästning, men de utsmyckade balkongerna och fönstren tyder snarare på att det användes som sommarresidens. Symbolen för Kaštel Novi är just borgen Čipiko med sitt monumentala torn där även stadens museum är inrymt. Kaštel Novi ligger 17 km från staden Split.

Kaştel Novis hembyggdsmuseum har en arkeologisk samling som innehåller värdefulla medeltida fynd från områdena Bijaći och Radun samt hellenistisk keramik från området Resnik. I Kaštel-museet som ligger inom borgen Čipikos stenmurar bevaras det rika historiska arvet. Promenaden genom de trånga gränderna i Kaštel Novi, dessa gränder som är så typiska för orterna vid kusten, leder förbi valv och verandor i sten, och allt som oftast kommer man fram till de olika vinproducenternas tavernor. Här bevaras utsökta viner, frukten från vingårdarna som vårdas med kunskap och omsorg.



Hotellet Melia i Umag har fått fem stjärnor

www.istraturist.com

Hotellet Coral i Umag, som drivs av Istraturist, har officiellt blivit ett hotell med fem stjärnor tack vare att man bytte varumärke till ett av de ledande hotellvarumärkena i världen, Melia Hotell & Resorts.

Istraturist har behållit ägandet, medan partnerföretaget Sol Melia tar hand om marknadsföringen, försäljningen och driften. Bytet till varumärket Melia Coral har inneburit att man nu har den högsta servicenivån som uppfyller Luxury leasures krav.

Varumärket Melia hotell har inriktat sig på att skapa en unik upplevelse för sina gäster. Gästerna känner sig välkomna omedelbart när de kommer till hotellet, de får en känsla av samhörighet med varumärket, bemöts med utmärkt service av särskilt utbildad hotellpersonal, och allt detta i kombination ger en unik upplevelse. Man försöker förutsäga gästernas önskemål innan de hinner uttala dem, och överraskningskänslan kommer garanterat att överträffa alla förväntningar, säger man på Coral.

Hotell Melia Coral passar för en trevlig familjesemester, med tanke på det kreativa underhållningsprogrammet för barn och vuxna, men det är också en romantisk tillflyktsort för förälskade par. På hotellet Melia Coral finns ett wellness-center på 1.200 kvadratmeter och fullt utrustade konferenssalar som lämpar sig för olika slags affärsmöten. Hotellet erbjuder 244 rum, 5 lyxsviter och en presidentsvit. Hotellet är beläget på en udde i havet vid byn Katoro tre kilometer från Umags centrum.

Hotellet är utmärkt för sommarsemestern, men också ett perfekt val för alla slags konferenser, presentationer och sammankomster. Tapas-barens utsökta viner, det stora utbudet av läckerheter på tavernan Mediteran och även de välgörande behandlingarna på wellness-centret Coral Fusion Spa samt en modern kongressal gör hotellets utbud komplett. Nytt för i år är de nyöppnade Automat Club Elite och Beach Club på stranden, där man kan koppla av i skuggan av en baldakin med något uppfriskande att dricka.

'Adriatiska havets prinsessa' - en kedja av nautiska centra

www.visitdubrovnik.hr

Projektet 'Adriatiska havets prinsessa' som beräknas kosta 180 miljoner euro, presenterades i Dubrovnik i våras. Genom detta projekt planeras anläggning av sju nautiska centra på Adriatiska havets öar under de kommande sju åren.

Investerarna är intresserade av att bygga nautiska centra i Luka Šipanska, Polače inom nationalparken på ön Mljet, Jurjeva luka eller viken Kremena på ön Lastovo, i området där skeppsvarvet Inkobrod är beläget, d.v.s. på den lilla ön Badija i Korčula samt Olib, Vrgada och Kaprij.

Dessa nautiska centra kommer att bestå av marinor av mindre kapacitet med upp till 200 förtöjningsplatser och en mängd av kringverksamheter. I samarbete med flygplatserna i Zadar, Split, och Dubrovnik planeras flygförbindelse med sjöflygplan. Detta handlar inte om klassiska marinor utan utvecklingsinriktade nautiska centra, som inte bara fungerar som 'bunkringsställe' för båtfolket, utan i stället vill man använda det utbud som finns på öarna och få gästerna att stanna så länge som möjligt.

Snart ännu fler fyrar

www.plovput.hr

Kroatiens turistutbud kommer snart att utökas med ytterligare 15 fyrplatser. Detta är företaget Plovputs avsikt, företaget som ansvarar för alla de 48 fyrarna på den kroatiska sidan av Adriatiska havet. 11 av dessa fyrar hyrs ut till turister. Företagets målsättning är att använda ett stort antal fyrar inom turismen, och detta borde kunna uppnås genom att fyrarna utarrenderas. Alla fyrar är kulturminnesmärken och har anor huvudsakligen från 1800-talet, men eftersom man har låtit dem förfalla i årtal är de i väldigt dåligt skick, och

därför tänker Plovput arrendera ut dem till intresserade investerare. Det är meningen att dessa investerare ska renovera fyrarna, hyra ut dem till turister och sedan återlämna dem till Plovput. De kommer att utarrenderas på 10 år, och de som kräver mindre ingrepp kommer att utarrenderas selektivt under fem år. För närvarande finns ett stort intresse för 11 av fyrarna med 21 bostäder, både från inhemska och utländska turisternas sida.

Snart vattenpark i Lika

www.lickosenjska.com

I Likas centralort Gospić presenterade man förra året projektet med den ekologiska vattenparken i Široka Kula, värt 60 miljoner kuna. Det ligger i en by på bergsplatån Ljubovska och kommer att omfatta 75.000 kvadratmeter.

Projektet innebär att man bygger upp en autentisk by med 120 hus typiska för Likaregionen, en vattenpark, idrottshall, djurpark, hotell och affärslokaler.

Vidare kommer man att bedriva geohydrologisk forskning och undersöka möjligheten att utnyttja elkraftsresurser och gaskällor. Man kommer att göra en miljökonsekvensbeskrivning.

Lilla Venedig i Zabláče

www.sibenikregion.com

Den franske entreprenören Bernard Lamy i Šibenik har presenterat ett byggprojekt för ett mer än tre kvadratkilometer stort komplex på Zabláče-platån. Projektet avser anläggning av golfbanor, idrottsanläggningar, parker och badstränder. Hela komplexet skulle komma att sträcka sig från fästningen St. Nikolaus, över de befintliga salinerna och ända fram till Solaris.

Salinerna, alltså dammarna för utvinning av salt ur havsvattnet, skulle bli en ännu större sevärdhet genom alla kanaler och småsjöar med vindbryggor som kunde byggas på vissa ställen. På så sätt skulle salinerna i Zabláče komma att påminna om Venedig och dess välkända kanaler. Förutom lägenheter och ett större antal lyxvillor planerar man att bygga flera småhotell och en marina framför husen.

Terra istriana

www.terraistriana.hr

”Terra istriana” är namnet på den framtida turistbebyggelsen som kommer att uppföras på ett ställe i Umag där det tidigare låg en cementfabrik. Projektet som är värt cirka 200 miljoner euro upp-

tar en yta på sammanlagt 118 hektar i södra delen av Umag. Man planerar att bygga villor, hotell med ett 80-tal rum och en marina med 200 förtöjningsplatser. Komplexet ”Terra istriana” främsta kännetecken är att det finns en sjö och jordbruksmark inom området, och att detta ingår som en del i komplexet. Arkitekturen kommer att vara inspirerad av Adriatiska havet och ha stark koppling till havet och sandstränderna. Sjön Fiandara kommer att användas för idrottsaktiviteter. Här kommer det att finnas en utsiktsplats och två eller tre öar med olika typer av aktiviteter. Man planerar även att anlägga olika köpcentra och en fiskeby. I den ekologiska jordbrukszonen kommer en botanisk trädgård att anläggas. En romersk amfiteater byggs på området, och där kommer olika utomhusmöten och föreställningar att anordnas. Föreställningarna kommer att kunna ses från förtöjda båtar eller läktare som byggs runt objektet. Jezersko selo (Byn vid sjön) blir en lantlig villabebyggelse som breder ut sig över tio hektar. Man planerar även en djurpark med får, hjortar, mufflonfår och åsnor.

Maistra AB

www.maistra.hr

Maistra AB har investerat 210 miljoner kuna i Rovinjs prestigefyllda, femstjärniga hotell Monte Mulini med 119 logieheter. Maistra kommer att fullborda den första delen av sin omfattande utvecklingsplan genom byggandet av hotellet Lone, det andra femstjärniga hotellet i Rovinj, värt 40 miljoner euro. Detta är även den största investeringen inom kroatisk turism i år.

Hotellet Lone kommer att bli det första kroatiska hotellet inom Design Hotels prestigefyllda kollektion som får detta världsberömda varumärke redan före den planerade invigningen år 2011. Hotellet förväntas stå färdigt till mitten av turistsäsongen 2011.

Flygplatsen Zagrebs nya passagerarterminal

www.zagreb-airport.hr

Republiken Kroatiers regering har inbjudit utländska investerare att lämna anbud på byggandet av den nya passagerarterminalen på Zagrebs flygplats. Den kommer att byggas enligt modellen ’bygga, driva, överlämna’ (eng. build, operate, transfer, förkortat BOT).

Bygget av terminalen kommer att ske i tre faser och planeras att starta i år. Under den första fasen kommer passagerarterminalen på 40.000 kvadrater att byggas till en kostnad av 150 miljoner euro. Terminalen kommer att ha tre bryggor där passagerarna tar sig fram till flygplanen, och den blir tillräckligt stor för att klara av tre till fyra miljoner passagerare.

När antalet passagerare kommer upp i fem miljoner, påbörjar man fas 2 och utvidgar terminalen med fler bryggor på byggnadens



västra sida, och denna investering beräknas till 72 miljoner euro. Under fas 3, som kräver ytterligare 44 miljoner euro, kommer man att komplettera med bryggor på den östra sidan av terminalen, varvid passagerarterminalen kommer att byggas ut med 30.000 kvadrater. I takt med ökningen av antalet passagerare kommer även passagerarterminalen att byggas ut. Investeringens slutliga kostnad beräknas till 266 miljoner euro.

Enligt BOT-modellen kommer projektets huvudman att vara det företag som investerar penningmedel i terminalens uppbyggande, men som också är angeläget att locka nya resenärer till Zagrebs flygplats. Flygplatsen kommer att förvaltas av den privata investeraren i 20 - 30 år. Därefter kommer den rätten att återgå till ägarna (staten, Zagrebs stad, Zagrebs län, Velika Gorica kommun).

Hotell inom Universitetssjukhuset Rebro

www.hotelpartner.hr

Företaget Hotell Partner har fått rätten att arrendera affärshotellskomplexet inom Universitetssjukhuset Rebro under 20 år. Där kommer de att öppna det trestjärniga hotellet Rebro. Komplexet kommer även att ha nio affärslokaler och andra lokaler med apotek, restaurang, butiker, kiosk, färg- och kemikalieaffär m.m. Hotellet kommer att ha 60 tvåbäddsrum, och rummen kommer att erbjudas till alla som är intresserade för ett pris av cirka 500 kuna.

Arena Center

www.arenacentar.hr

Arena Center är ett nytt handels-, affärs- och nöjescentrum som breder ut sig på 175.000 kvadratmeter. Det öppnades i november 2010 bredvid den multifunktionella idrottshallen Arena Zagreb på Lanište. Det är en plats för den klassiska kombinationen av shop-

ping, nöjen och matställen. Inom Arena Center finns 10 stora och 200 små eller medelstora lokaler som hyrs av inhemska och utländska hyresgäster, en stormarknad på 10.000 kvadratmeter, filmstaden CineStar med 9 biosalonger och ett garage med 3.000 parkeringsplatser. Det är viktigt att påpeka att Arena Center är fullständigt anpassat för personer med särskilda behov och därför unikt inte bara i Kroatien utan i hela Europa. Det projekterades i samarbete med Kroatiska föreningen för dressyr av leddhundar och Kroatiens förening för dövblinda Dodir (Beröring). Det är alltså det första köpcentret som blir helt tillgängligt för personer med funktionsnedsättningar.

Cvjetni prolaz (Blomsterpassagen)

www.spillerfarmer.hr

Projektet 'Cvjetni prolaz (Blomsterpassagen) kommer att stå klart i slutet av 2010. Detta lyxiga lifestyle-centrum med dyra lägenheter, affärer, caféer och underjordiskt garage är värt mer än 100 miljoner euro. Det handlar om ett projekt som kommer att förändra stadskärnans utseende radikalt.

Centar Supernova (Centret Supernova)

www.supernova.hr

I Buzin pågår bygget av köpcentret Supernova på 262.000 kvadratmeter som planeras att öppnas i år före jul. Köpcentret kommer ha tre etage med nära tvåhundra affärer, restauranger, lektrum, casino, bowling, biograf med sex biosalonger med mera.

Affärerna kommer att ha en yta på 71.000 kvadratmeter, restaurangnäringen får en yta på fem tusen kvadratmeter, de kommersiella lokalerna 6.300 kvadratmeter och de sex biosalongerna 8.000 kvadratmeter. Förutom köpcentrum kommer man att upp-

föra ett kontorskomplex i nio våningar med kommersiella lokaler och ett hotell. Centret kommer att ha parkeringsplatser för 3.500 fordon.

Fjärde generationens köpcentrum

www.phoenixplaza.com.hr

Det regionala köpcentret Phoenix Plaza planerar att öppna under våren 2011. Det kommer att förena köpcentret med ett omfattande nöjesutbud, affärscentret Phoenix galleria, ett modernt wellness-center och det innovativa bostadsprojektet Pentominium. Phoenixgruppen som är projektets investerare anlidade ledande europeiska konsulter när man valde ut platsen för det framtida köpcentret. Phoenix Plaza kommer att ligga nära huvudvägen som förbinder Zagrebs centrum med stadens ringled och motorvägarna A3, A4 och A12. Det blir 300 meter att gå från snabbspårvägen och 15 minuters färdväg från Zagrebs flygplats. På dessa vägar passerar dagligen över 200.000 presumtiva kunder. Detta framtida köpcentrum kommer att bli ett fjärde generationens köpcentrum d.v.s. ett centrum där folk kan tillbringa hela dagen med olika nöjes-, utbildnings- och kulturaktiviteter. Den mest lockande sevärdheten blir Europas största tropiska akvarium med en volym av 1.500 kubikmeter havsvatten och över 80 olika sorters fiskar samt över 20.000 levande organismer. Akvariets ingång kommer att ligga på den översta våningen. Besökarna får åka ner med en panoramahiss till botten av anläggningen, som kommer att utformas som en kopia av ett handelsskepp från Dubrovnik. En tunnel av akrylglas kommer att leda till en 300 kvadratmeter stor presentaffär, där man säljer souvenirer som hör ihop med akvariet. Phoenix Plaza får även en modern filmstad med sammanlagt sex biosalonger och över tusen bekväma sittplatser. Filmälskare kommer att kunna se de senaste succéfilmerna från hela världen och vara med på filmvisningar med olika teman alltefter genre och olika länders filmkonst. Dessutom kommer besökarna att kunna njuta av toppmoderna lekplatser med olika aktiviteter som har interaktiva spel och 3D-simulering. Lekytorna kommer att uppgå till 1.800 kvadratmeter, och tack vare sitt omfattande nöjesutbud blir Phoenix Plaza det självklara regionala underhållningscentret.

Casino i hotell Croatia

www.hotelcroatia.hr

Hotell Croatia i Cavtat, som är ett av de mest kända femstjärniga hotellen längs Adriatiska havets kust och Dubrovnik-rivieran, kommer att öppna ett nytt casino och därmed utöka sitt utbud. Hotell Croatia är sedan många år ett känt resmål för kongress- och semesterturism både på den kroatiska och den utländska marknaden.

Exklusivt Falkensteiner Hotel & Spa ladera

www.falkensteiner.com/en/hotel/iadera

Det första hotellet med 5 stjärnor i norra Dalmatien kommer att invigas i maj 2011.

Det är Hotell & Spa ladera som ligger inom hotellområdet Falkensteiner Hotels & Residences Punta Skala tillsammans med Family Hotel Diadora och 187 Senia lyxsviter.

Investeringen i Punta Skala beräknas uppgå till cirka 160 miljoner euro, och i Hotel & Spa ladera har man investerat cirka 43 miljoner euro. Spa ladera får 210 rum med fantastisk utsikt över havet och berget Velebit. Gästerna kommer under hela året att ha tillgång till moderna kongressfaciliteter, ett utmärkt restaurangutbud och den imponerande anläggningen Acquapura SPA center på 6000 kvadratmeter.

Agrokor kommer att investera 30 miljoner euro i vinkällaren och hotellet i Belje

www.belje.hr

Koncernen Agrokor, som är ägare till Källaren Belje, har meddelat att de kommer att investera 30 miljoner euro i en ny vinproducent. I Kneževi vinogradi (Furstens vingårdar) kommer man att bygga ett lyxhotell i anslutning till den vinframställning som är belägen strax intill en 450 år gammal vinkällare.

De varma källorna i Tuhelj bygger hotell med kongresscenter

www.terme-tuhelj.hr

De varma källorna i Terme Tuhelj kommer under år 2011 att investera 12 miljoner euro i byggandet av ett nytt fyrstjärnigt hotell. Man kommer även att renovera en del av det befintliga hotellet och receptionen. Det nya hotellojektet kommer att få 130 tvåbäddsrum (varav 12 är lägenheter) och ett modernt multifunktionellt kongresscentrum med kapacitet för 450 personer. Inom ramen för detta projekt kommer även det befintliga wellness-centret att byggas ut genom att bastudelen utvidgas. Arbetet planeras att bli klart i början av år 2012.

Doli - 'Den kroatiska drömmen'

I Dubrovniks kustområde i södra delen av Kroatien, vid viken Sestrice (Sustrana) i orten Doli kommer man att anlägga ett turistkomplex senast år 2015. Detta komplex kommer att konkurrera



med statusdestinationer som Abu Dhabi och Monte Carlo. Det är ett projekt som bär namnet 'Den kroatiska drömmen'. Projektets första fas beräknas kosta 1,5 miljarder euro, och det slutliga beloppet beräknas till fem miljarder euro.

Turistkomplexet med dess olika aktiviteter planeras på en sammanlagd yta av 5.000 hektar, och en del av komplexet kommer vara beläget i Bosnien-Hercegovina på andra sidan gränsen. I Doli planerar man att bygga 13 hotell som tillhör de mest välrenommerade hotellkedjorna, 56 privata lyxvillor med fem till sju stjärnor, en marina för megayachter med 400 förtöjningsplatser, affärsflygplats, golfanläggning, 350 lägenheter, stadion, promenadstråk, affärscentrum, gator och torg med lyxbutiker, gallerior, museer, restauranger, barer, diskotek, mässhallar, en multifunktionell hall för konserter och idrottsevenemang och till och med en filmstudio. Allt

detta kommer vara omgärdat av olivlundar, lavendelodlingar och vingårdar. I närheten av hotellen kommer man att bygga imponerande villor på 2.000 kvadratmeter, och sammanlagt kommer hotellen och villorna i Sestrice (Systrarna) att ha 3.500 bäddar.

Projektets grundare har tänkt sig att man på det närliggande Popovo polje (Prästens fält) kan odla hälsosamma jordbruksprodukter för turistkomplexets behov. Tanken är att man vid fältet i Bosnien-Hercegovina även ska bygga ett komplex där 'Den kroatiska drömmens' anställda kommer att bo. Bygget av denna turistanläggning, den lyxigaste längs hela Adriatiska havets kust, i den idylliska, orörda viken Sestrice (Systrarna), 27 km nordväst om Dubrovnik mitt emot Elafit-öarna, torde kunna påbörjas mot slutet av 2010.

VI. TURISTSTATISTIK

ANKOMST OCH ÖVERNATTNINGAR AV INKOMMANDE TURISTER PER BOSÄTTNINGSLAND, I – XII 2009 / I – XII 2010

	Ankomst			Övernattningar				
	I.–XII. 2009.	I.–XII. 2010.	Index	I.–XII. 2009.	I.–XII. 2010.	Index	I.–XII. 2010. Struktur övernattningar, %	Genomsnittligt antal övernattningar per ankomst
			I.–XII. 2010. I.–XII. 2009			I.–XII. 2010. I.–XII. 2009		
	I.–XII. 2009.	I.–XII. 2010.		I.–XII. 2009.	I.–XII. 2010.			
Totalt	10 270 490	10 604 116	103,2	54 988 432	56 416 379	102,6	100,0	5,3
Inhemskturister	1 576 694	1 493 374	94,7	5 758 924	5 424 058	94,2	9,6	3,6
Utländskturister	8 693 796	9 110 742	104,8	49 229 508	50 992 321	103,6	90,4	5,6
Österrike	776 450	810 340	104,4	4 258 338	4 420 058	103,8	8,7	5,5
Belgien	93 913	103 341	110	509 980	545 342	106,9	1,1	5,3
Bosnien & Herzegovina	212 505	217 051	102,1	1 077 624	1 047 909	97,2	2,1	4,8
Bulgarien	34 678	29 586	85,3	70 899	58 791	82,9	0,1	2
Cyper	1 194	1 292	108,2	3 692	3 738	101,2	0	2,9
Danmark	76 068	77 412	101,8	562 683	567 053	100,8	1,1	7,3
Estland	7 352	5 464	74,3	24 159	19 860	82,2	0	3,6
Finland	24 612	27 145	110,3	95 110	108 557	114,1	0,2	4
Frankrike	393 192	388 320	98,8	1 510 894	1 464 114	96,9	2,9	3,8
Grekland	18 570	32 567	175,4	42 522	70 697	166,3	0,1	2,2
Irland	29 252	28 933	98,9	126 881	124 131	97,8	0,2	4,3
Island	1 638	1 562	95,4	5 245	4 825	92	0	3,1
Italien	1 057 893	1 018 375	96,3	4 925 252	4 731 832	96,1	9,3	4,6
Letland	7 658	7 142	93,3	24 460	23 749	97,1	0	3,3
Litauen	23 514	20 029	85,2	82 665	70 692	85,5	0,1	3,5
Luksemburg	3 745	4 152	110,9	15 630	17 345	111	0	4,2
Makedonien	30 421	23 376	76,8	139 427	98 967	71	0,2	4,2
Malta	1 485	1 265	85,2	6 490	5 544	85,4	0	4,4
Monte Negro	9 089	9 798	107,8	31 960	29 917	93,6	0,1	3,1
Nederland	296 086	285 257	96,3	2 424 071	2 244 521	92,6	4,4	7,9
Norge	66 269	85 135	128,5	387 475	489 923	126,4	1	5,8
Polen	417 849	454 445	108,8	2 685 037	2 895 162	107,8	5,7	6,4
Portugal	26 087	28 171	108	58 214	70 060	120,3	0,1	2,5
Rumänien	64 536	57 761	89,5	294 486	253 556	86,1	0,5	4,4
Ryssland	121 971	164 999	135,3	1 051 991	1 375 981	130,8	2,7	8,3

AANKOMSTEN EN OVERNACHTINGEN VAN BUITENLANDSE TOERISTEN NAAR HET LAND VAN HERKOMST, I – XII 2009 / I – XII 2010

	Aankomsten		Index	Overnachtingen		Index	I.–XII. 2010. I.–XII. 2009.	I.–XII. 2010. Structuur overnachtingen, %	Gemiddeld aantal overnachtingen per aankomst
	I.–XII. 2009.	I.–XII. 2010.		I.–XII. 2009.	I.–XII. 2010.				
Schweiz	129 737	149 176	115	550 120	613 441	111.5	1.2	4.1	
Serbien	85 211	86 797	101.9	433 445	419 553	96.8	0.8	4.8	
Slovakien	292 450	310 031	106	1 974 402	2 084 013	105.6	4.1	6.7	
Slovenien	962 604	1 016 572	105.6	5 512 808	5 885 315	106.8	11.5	5.8	
Spanien	180 013	211 094	117.3	360 003	423 468	117.6	0.8	2	
Storbritanien	229 068	241 217	105.3	1 191 571	1 172 720	98.4	2.3	4.9	
Sverige	112 613	118 682	105.4	628 127	637 408	101.5	1.3	5.4	
Tjeckien	578 517	605 732	104.7	3 961 828	4 170 084	105.3	8.2	6.9	
Turkiet	20 594	37 590	182.5	61 206	115 659	189	0.2	3.1	
Tyskland	1 463 281	1 525 133	104.2	11 166 827	11 476 383	102.8	22.5	7.5	
Ukraina	35 720	50 258	140.7	246 630	346 005	140.3	0.7	6.9	
Ungern	298 359	297 667	99.8	1 594 794	1 604 753	100.6	3.1	5.4	
Vitryssland	3 547	2 605	73.4	20 001	17 986	89.9	0	6.9	
Övriga europeiska länder	16 978	24 114	142	53 763	73 143	136	0.1	3	
Sydafrika	4 790	5 578	116.5	13 938	14 056	100.8	0	2.5	
Övriga afrikanska länder	5 114	5 715	111.8	22 816	23 285	102.1	0	4.1	
Kanada	34 763	41 483	119.3	98 933	114 692	115.9	0.2	2.8	
USA	118 996	132 751	111.6	314 442	341 398	108.6	0.7	2.6	
Övriga länder i Nordamerika	1 419	2 380	167.7	4 095	7 841	191.5	0	3.3	
Brasilien	9 836	14 015	142.5	25 323	35 740	141.1	0.1	2.6	
Övriga länder i Syd- och Mellanamerika	14 671	17 788	121.2	38 014	45 691	120.2	0.1	2.6	
Israël	28 421	32 657	114.9	66 167	80 293	121.3	0.2	2.5	
Japan	163 173	147 119	90.2	221 002	204 422	92.5	0.4	1.4	
Kina	7 534	13 195	175.1	15 479	23 143	149.5	0	1.8	
Korea, Republiken	10 407	18 483	177.6	14 824	25 786	173.9	0.1	1.4	
Övriga asiatiska länder	24 906	39 916	160.3	61 726	99 967	162	0.2	2.5	
Australien	51 452	64 526	125.4	128 472	157 872	122.9	0.3	2.4	
Nya Zeland	10 685	12 164	113.8	27 406	28 533	104.1	0.1	2.3	
Övriga länder i Oceanien	2 910	3 386	116.4	6 161	7 347	119.3	0	2.2	

Källa: Statistiska Centralbyrån

VII. LISTA ÖVER KONTOR

Kroatische Zentrale für Tourismus
Rumfordstr. 7, 804x69 MUNCHEN, DEUTSCHLAND
tel: +49 89 22 33 44
fax: +49 89 22 33 77
e-mail: kroatien-tourismus@t-online.de

Kroatische Zentrale für Tourismus
Hochstr., 43, 60311 FRANKFURT, DEUTSCHLAND
tel: +49 69 238 5350
fax: +49 69 2385 3520
e-mail: info@visitkroatien.de

Ente Nazionale Croato per il Turismo
Piazzetta Pattari 1/3, 20122 MILANO, ITALIA
tel: +39 02 86 45 44 97
fax: +39 02 86 45 45 74
e-mail: info@enteturismocroato.it

Ente Nazionale Croato per il Turismo
Via Dell'Oca 48, 00186 ROMA, ITALIA
tel: +39 06 32 11 0396
fax: +39 06 32 11 1462
e-mail: officeroma@enteturismocroato.it

Chorvatske turisticke sdružení
Krakovska 25, 110 00 PRAHA 1, ČESKA REPUBLIKA
tel: +420 2 2221 1812
fax: +420 2 2221 0793
e-mail: info@htz.cz; infohtz@iol.cz

Office National Croate de Tourisme
48, Avenue Victor Hugo, 75116 PARIS, FRANCE
tel: +33 1 45 00 99 55
fax: +33 1 45 00 99 56
e-mail: infos.croatie@wanadoo.fr

Office National Croate du Tourisme
Vieille Halle aux Bles 38, 1000 BRUXELLES, BELGIUM
tel: +32 255 018 88
fax: +32 251 381 60
e-mail: info-croatia@scarlet.be

Oficina de Turismo de Croacia
Calle Claudio Coello 22, esc. B, 1º C,
28001 MADRID, ESPAÑA
tel.: +34 91 781 5514
fax.: +34 91 431 8443
e-mail: info@visitacroacia.es

Horvat Idegenforgalmi Kozosseg
Magyar u. 36, 1053 BUDAPEST, MAGYARORSZAG
tel/fax: +36 1 266 65 05; +36 1 266 65 33
e-mail: info@htz.hu

Kroatische Zentrale für Tourismus
Am Hof 13, 1010 WIEN, OSTERREICH
tel: +43 1 585 38 84
fax: +43 1 585 38 84 20
e-mail: office@kroatien.at

Chorvatske turisticke združenie
Trenčianska 5, 821 09 BRATISLAVA, SLOVAKIA
tel: +421 2 55 562 054
fax: +421 2 55 422 619
e-mail: infohtz@chello.sk

Croatian National Tourist Office
350 Fifth Avenue, Suite 4003, NEW YORK 10118, U.S.A.
tel: +1 212 279 8672
fax: +1 212 279 8683
e-mail: cntony@earthlink.net

Croatian National Tourist Office
2 Lanchesters, 162-164 Fulham Palace Road
LONDON W6 9ER, UNITED KINGDOM
tel: +44 208 563 79 79
fax: +44 208 563 26 16
e-mail: info@croatia-london.co.uk

Narodowy Ośrodek Informacji Turystycznej
Republiki Chorwacji
IPC Business Center, ul. Koszykowa 54,
00-675 WARSZAWA, POLSKA
tel: +48 22 828 51 93
fax: +48 22 828 51 90
e-mail: info@chorwacja.home.pl

Kroatiska Turistbyran
Kungsgatan 24, 11135 STOCKHOLM, SVERIGE
tel: +46 853 482 080
fax: +46 820 24 60
e-mail: croinfo@telia.com

Kroatisch Nationaal Bureau Voor Toerisme
Nijenburg 2F, 1081 GG AMSTERDAM, NETHERLANDS
tel: +31 20 661 64 22
fax: +31 20 661 64 27
e-mail: kroatie-info@planet.nl

Хорватское туристическое сообщество
Краснопресненская наб. 12, подъезд 6, офис 1502 123610
МОСКВА, РОССИЯ
ТЕЛ: +7 495 258 15 07
ФАКС: +7 495 258 15 08
e-mail: htz@wt.ru

Hrvaška turistična skupnost
Gospodsvetska 2, 1000 LJUBLJANA, SLOVENIJA
tel: +386 1 23 07 400
fax: +386 1 230 74 04
e-mail: hrinfo@siol.net

Kroatische Zentrale für Tourismus
Badenerstrasse 332, 8004 ZÜRICH, SWITZERLAND
tel: +41 43 336 20 30
fax: +41 43 336 20 39
e-mail: info@kroatien-tourismus.ch

Croatian National Tourist Board Japan
Ark Hills Executive Tower N613
Akasaka 1-14-5, Minato-ku
Tokyo 107-0052
tel: 0081 03 6234 0711
fax: 0081 03 6234 0712
e-mail: info@visitcroatia.jp

Författarna Bilder:

Milan Babić, Marijo Bandić, Mario Brzić, Andrija Carli, Đani Celiya, Damir Fabijanić, Ljubo Gamulin, Sergio Gobbo, Ivan Hreljanović, Braslav Karlić, Juraj Kopač, Renco Kosinožić, Boris Kragić, Nino Marccuti, Damir Martinović, Ivo Pervan, Mario Romulić & Dražen Stojčić, Zlatko Ramničar, Nenad Reberšak.